

FORMAZIONE  
INTERAZIENDALE  
2023-2024



Il futuro  
non è *chissà*.

Il futuro  
è di *chi sa*.



**ISFOR**  
FORMAZIONE CONTINUA  
SCEGLI DI DIVENTARE

# Sommario

**7.**

Governance e responsabilità

**15.**

Innovazione

**23.**

Sostenibilità e ambiente

**33.**

Internazionalizzazione

**47.**

Amministrazione, controllo di gestione, pianificazione e corporate finance

**59.**

Marketing e sviluppo commerciale

**71.**

Processi produttivi

**83.**

Sviluppo personale e sociale

**95.**

Organizzazione e gestione delle risorse umane

**107.**

Compliance e sistemi di gestione

**113.**

Sistemi informativi e tecnologie informatiche

**117.**

Sicurezza

**135.**

E-learning

# Agevolazioni

L'offerta formativa può essere **sviluppata su misura** in relazione al fabbisogno formativo aziendale e realizzata sia presso ISFOR che presso le aziende.

La struttura di ISFOR è a disposizione per supportare le aziende nella gestione completa del ciclo della formazione: dall'analisi del fabbisogno formativo alla valutazione dei risultati.

I percorsi possono essere fruiti per soddisfare bisogni specifici come l'obbligo formativo previsto dal **CCNL Metalmeccanici**.

L'offerta è soggetta a **costanti sviluppi**.

---

Per essere sempre aggiornati, consultare il sito web: [www.isforbrescia.it](http://www.isforbrescia.it)

---

Per la valutazione di casi specifici, per appuntamenti e informazioni, rivolgersi agli uffici di ISFOR:

Via P. Nenni 30 | 25124 Brescia | **030.2284511** | [info@isforbrescia.it](mailto:info@isforbrescia.it)

Di seguito le **principali agevolazioni** per i corsi a catalogo e la formazione su misura:

---

### **AGEVOLAZIONI PER I CORSI A CATALOGO**

**10% di sconto** per iscrizioni pervenute **entro 30 giorni** dalla data di avvio del corso

**20% di sconto** a partire dalla **seconda iscrizione** (in caso di iscrizione di più collaboratori al medesimo corso; non cumulabile al 10%).

---

### **RIMBORSO CONFINDUSTRIA BRESCIA PER GLI ASSOCIATI**

**Rimborso del 30%** del costo sostenuto per la formazione svolta con ISFOR, per un importo non superiore ai contributi associativi versati l'anno precedente.

---

### **FINANZIAMENTI FONDIMPRESA – FONDIRIGENTI**

Tramite il Conto Formazione aziendale, il Contributo Aggiuntivo, gli Awisi di Conto di Sistema.

---

### **BANDO PER CONTRIBUTI A PMI OPERANTI IN TUTTI I SETTORI ECONOMICI PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE – ANNO 2023**

Rimborso alle PMI: **rimborso del 50%** del costo sostenuto per la formazione fino a 5.000 €, spesa minima: 1.000 €.

### **BANDO FORMAZIONE CONTINUA A VALERE SUL PROGRAMMA REGIONALE**

---

### **LOMBARDIA FSE+ 2021-2027–SECONDA EDIZIONE**

Contattare ISFOR per verificare la finanziabilità, attraverso voucher Regione Lombardia, dei corsi contrassegnati nel catalogo con la dicitura

**FORMAZIONE  
CONTINUA**

ISFOR è in grado di offrire nuovi percorsi formativi aziendali e interaziendali sviluppati in collaborazione con MADE Competence Center, il Centro di Competenza ad Alta Specializzazione che supporta le aziende manifatturiere italiane nel percorso di adozione delle tecnologie digitali.

Le aziende che frequenteranno i corsi realizzati in collaborazione con MADE Competence Center potranno usufruire dei finanziamenti previsti dal PNRR sotto forma di sconto diretto in fattura in rapporto alla dimensione aziendale, secondo la tabella riportata qui sotto.

---

### INTENSITÀ DI AIUTO

---

Tipologia di servizio	Micro e piccole imprese	Medie imprese	Grandi imprese
<b>Formazione interaziendale fino a 24 ore</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>50%</b>
<b>Formazione interaziendale oltre le 24 ore</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>
<b>Formazione su commessa</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>

---

Alcune delle tematiche che verranno affrontate durante i percorsi formativi:

- Manifattura 4.0;
- Cybersecurity;
- Salute e sicurezza nella fabbrica;
- Big data e analytics;
- Intralogistica;
- Digital operation.

I corsi di formazione prevedono sessioni teorico/pratiche sui dimostratori installati nei 2.500 metri quadri di Fabbrica Digitale e Sostenibile replicata negli spazi di MADE Competence Center (Campus Bovisa – Politecnico di Milano).

# Legenda

**CORSO INTRODUTTIVO:** formazione finalizzata a fornire conoscenze e competenze di base per il ruolo svolto in azienda

---

**RESKILLING:** formazione finalizzata a far acquisire nuove conoscenze e competenze per poter svolgere un lavoro diverso, seppur sempre all'interno dell'azienda in cui si opera

---

**UPSKILLING :** formazione finalizzata a far acquisire nuove conoscenze e competenze inerenti all'ambito lavorativo in cui si opera

---

## CORSI CON TECNICHE DIDATTICHE INNOVATIVE



COACHING

---



MENTORING

---



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

---



REALTÀ VIRTUALE

---



TECNICHE TEATRALI

---



LEGO® SERIOUS PLAY®

---



TECNICHE PSICO-CORPOREE

---

**GOVERNANCE,  
RESPONSABILITÀ  
E ASPETTI LEGALI**



**RESPONSABILITÀ RESKILLING****IL RUOLO DEL SOCIO**

Il corso si pone l'obiettivo di identificare e fornire le competenze che il socio deve possedere all'interno delle società di capitali. Fornisce conoscenze per capire come funziona la governance della società e quali siano i poteri dei soci, per leggere un bilancio, per analizzare un piano strategico e comprendere come le strategie impattino sul valore della società.

Tra i principali contenuti: aspetti di base di governance delle società e diritto societario; aspetti di base di analisi e interpretazione del bilancio; struttura e lettura del piano strategico e comparazione con i concorrenti; leadership e capacità di lavorare in squadra.

Claudio Teodori  
Alessandra Grassi

12 ore

mer 15/11/2023

€550 +IVA

**RESPONSABILITÀ RESKILLING****IL RUOLO DELL'AMMINISTRATORE DI SOCIETÀ DI CAPITALI**

Il corso si pone l'obiettivo di identificare e fornire le competenze chiave che un amministratore deve possedere per poter rivestire in modo efficace il proprio ruolo all'interno di società di capitali. Viene inoltre fornita una visione completa relativa alle diverse aree e alle attività che un amministratore deve presidiare per poter gestire consapevolmente un'azienda e essere in grado di attuare una programmazione aziendale strategica.

Tra i principali contenuti: aspetti fondamentali di governance e diritto societario; analisi e interpretazione del bilancio; aspetti fondamentali di finanza; conoscenza del core business; aspetti fondamentali di pianificazione strategica, leadership e capacità di lavorare in squadra.

Marco Cersosimo  
Claudio Teodori  
Alessandra Grassi

16 ore

mer 17/01/2024

€700 +IVA  
+ incontri one to one  
su richiesta, per settore,  
da quotarsi a parte**RESPONSABILITÀ UPSKILLING****LA RESPONSABILITÀ LEGALE DI AMMINISTRATORI E SOCIETÀ**

Il seminario si pone l'obiettivo di tracciare i rischi penali connessi all'attività di impresa. Durante il seminario viene effettuata un'attenta analisi, ai sensi del D.lgs. 231/2001, delle responsabilità di società e degli imprenditori, in modo particolare riguardo alle ipotesi patologiche della crisi di impresa.

Tra i principali contenuti: crisi di liquidità: rischi penali nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione; reati societari, fallimentari e tributari: le responsabilità di amministratori e organi sociali; la convivenza con il virus e la tutela dei lavoratori: le responsabilità in materia di sicurezza; la gestione del rischio all'interno delle organizzazioni aziendali: il valore aggiunto di una compliance integrata; modelli organizzativi 231 ed esonero della responsabilità.

Andrea Puccio

4 ore

gio 28/09/2023

€200 +IVA

**RESPONSABILITÀ UPSKILLING****IL MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE EX D.LGS 231/01 QUALE STRUMENTO DI PROTEZIONE DEL PATRIMONIO AZIENDALE**

Il corso si propone di illustrare la normativa di riferimento italiana D.Lgs 231/01 che attribuisce un profilo di responsabilità alle persone giuridiche in tutto assimilabile a quella penale normalmente imputata alle persone fisiche. Affrontando casi pratici ancorati all'esperienza lavorativa quotidiana, il corso fornisce ai partecipanti l'occasione per esaminare il panorama normativo vigente, prendendo in considerazione le più recenti pronunce della giurisprudenza di legittimità.

Tra i principali contenuti: finalità e attualità della normativa; il sistema sanzionatorio; profili di responsabilità; casi pratici e reati presupposto; mappatura dei rischi; il ruolo dell'Organismo di Vigilanza; il Codice Etico.

Francesco Menini

8 ore

1^ ed gio 19/10/2023  
2^ ed ven 15/03/2024

€380 +IVA

**RESPONSABILITÀ UPSKILLING****RUOLO, FUNZIONI E RESPONSABILITÀ DEL PRIVACY MANAGER E DEL DPO INTERNO**

Il seminario si pone l'obiettivo di formare le funzioni interne chiamate a gestire la compliance in materia di privacy e/o le funzioni che ricoprono il ruolo di DPO interno. In particolare, consente ai partecipanti di acquisire le nozioni di base per predisporre e aggiornare il registro dei trattamenti, effettuare una valutazione di impatto, predisporre ed aggiornare le informative sul trattamento dei dati, gestire le richieste degli interessati, gestire i data breach.

Tra i principali contenuti: il ruolo del DPO; il registro dei trattamenti; la valutazione di impatto; data breach.

Giulia Bottelli  
Gianfranco Duretto  
Mattia Salerno

4 ore

mar 26/03/2024

€ 200 +IVA

**RESPONSABILITÀ UPSKILLING****IL MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE EX D.LGS 231/01: APPROFONDIMENTI OPERATIVI**

Il corso ha lo scopo di offrire una conoscenza pratica in materia di responsabilità amministrativa da reato delle persone giuridiche di cui al D.Lgs. 231/2001, con particolare attenzione e approfondimento circa l'elaborazione del modello organizzativo e lo svolgimento dell'attività di controllo sulla corretta attuazione del Modello 231 da parte dell'Organismo di Vigilanza.

Tra i principali contenuti: il ruolo del DPO; il registro dei trattamenti; la valutazione di impatto; data breach.

Riccardo Braga

16 ore

gio 16/05/2024

€700 +IVA

**RESPONSABILITÀ UPSKILLING****L'ETICA IN AZIENDA**

Il corso evidenzia alcuni elementi importanti dell'etica e dell'etica sociale, in connessione soprattutto con l'attività economica ed aziendale.

Tra i principali contenuti: etica; etica sociale; welfare etico nelle aziende; impresa e organizzazione etica; etica del business; casi di studio.

Kazuo Inumaru

16 ore

lun 23/10/2023

€700 +IVA

**CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING****FAMILY BUSINESS: STRUMENTI DI CORPORATE GOVERNANCE PER LA CONTINUITÀ INTERGENERAZIONALE**

Il seminario si pone l'obiettivo di analizzare gli strumenti idonei ai fini di una pianificazione strategica del passaggio generazionale, nonché gli effetti in termini di imposte di donazione e successione.

Tra i principali contenuti: i modelli di passaggio generazionale; gli strumenti legali per garantire una buona governance e la continuità gestionale; gli strumenti di pianificazione successoria.

Dario Taroni  
Federico Venturi

4 ore

mer 06/11/2023

€200 +IVA

**CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING****IPO: IL PROCESSO DI QUOTAZIONE IN BORSA**

Il corso è dedicato all'analisi degli adempimenti per la quotazione presso Borsa Italiana - Gruppo Euronext, affinché le imprese possano valutare e prepararsi alla quotazione. Ai partecipanti vengono illustrate le diverse fasi del processo di IPO, le caratteristiche dei diversi mercati di Borsa Italiana, gli adempimenti a carico delle società nelle fasi post quotazione, fino alle caratteristiche della "quotidianità" di una società quotata. Il corso termina con una visita storico-artistica al Palazzo Mezzanotte - Borsa Italiana.

Tra i principali contenuti: decidere di quotarsi tra opportunità e responsabilità; i mercati azionari; la preparazione, la valutazione e i costi del processo di IPO; i requisiti formali e sostanziali per la quotazione; il Codice di Autodisciplina; l'istruttoria di Borsa Italiana; gli obblighi normativi; dalle metriche di mercato alla relazione con gli investitori.

Academy - Euronext -  
Corporate Services

8 ore

gio 16/11/2023

€1200 +IVA



## CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING



## M&amp;A E CRESCITA STRATEGICA

Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti conoscenze circa le opportunità e le dinamiche derivanti da percorsi di fusione e acquisizione societaria. Le operazioni di M&A offrono alle aziende la possibilità di crescere rapidamente acquisendo risorse, competenze o mercati complementari, di espandere le attività esistenti o diversificarle in nuovi settori, accrescendo il proprio vantaggio competitivo, di accedere a nuove tecnologie, brevetti o prodotti innovativi. Vi sono anche dei rischi connessi a queste operazioni, derivanti soprattutto da culture aziendali e da aspettative degli stakeholder divergenti, da complessità societarie e gestionali. Una conoscenza approfondita delle criticità più ricorrenti è essenziale per mitigare i rischi e massimizzare i benefici derivanti da tali operazioni.

Tra i principali contenuti: strategia di crescita e M&A; il processo di M&A; la strutturazione del prezzo di vendita e le lettere di intenti; la Due Diligence; gli aspetti principali delle verifiche contabili, fiscali, legali e tecniche; la preparazione del processo di M&A da parte del venditore; le operazioni cross-border; le operazioni di acquisizione di partecipazioni sociali, di cessione di azienda e le operazioni distressed; le operazioni di investimento e le joint venture; M&A Challenge.

Giorgio Mariani

20 ore

ven 02/02/2024

€900 +IVA

## CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING

## LO STRUMENTO DELLE HOLDING

La scelta di creare una holding è una soluzione strategica che può svolgere un ruolo fondamentale nella vita di un'impresa familiare. Consente di tutelarne il patrimonio e di gestirne al meglio la crescita, anche integrando nuovi segmenti di business e membri della famiglia. Il seminario ha la finalità di mostrare come, tra gli strumenti di governance d'impresa, vi sono le holding, il cui fine è perseguire una serie di interessi meritevoli, quali la gestione efficiente del gruppo e dell'impresa di famiglia nella continuità e nell'unità dell'impresa, oltre che della famiglia imprenditrice, la conservazione e la pianificazione del patrimonio familiare e la tutela nell'ingresso di nuovi soci investitori anche istituzionali.

Tra i principali contenuti: lineamenti e definizione delle holding; finalità e pro/contro delle holding; società di capitali e società di persone; holding come strumento di ottimizzazione del patrimonio familiare; fiscalità delle holding.

Maurizio Ferrero  
Andrea Menni

3 ore

ven 20/10/2023

€180 +IVA

**CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING****GLI STRUMENTI DELL'ACCORDO E LA COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE NEL RAPPORTO TRA SOCI**

Il seminario si pone l'obiettivo di analizzare quali siano gli strumenti idonei a prevenire o risolvere le controversie nei rapporti tra soci, individuando i principali strumenti societari a disposizione. Durante il corso verranno anche commentate le operazioni societarie e le azioni che possono dirimere i conflitti, sia nell'ipotesi di fuoriuscita di uno o più soci, sia nel caso in cui la compagine societaria non venga modificata.

Tra i principali contenuti: la gestione delle controversie negli statuti e nei patti parasociali attraverso l'analisi di clausole; la holding di famiglia come strumento per "gestire" più soci; fondi di private equity e/o quotazione in borsa.

Gabriele Bezzi  
Federico Venturi

4 ore

gio 09/11/2023

€200 +IVA

**CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING****LA GESTIONE DEI PRINCIPALI ACCADIMENTI SOCIETARI**

Il seminario, dal forte taglio pratico, si propone di analizzare il timing e la modalità di approvazione del bilancio, nonché di individuare i principali adempimenti dell'organo amministrativo e di controllo e le peculiarità concernenti la nomina e la cessazione della carica dei membri.

Tra i principali contenuti: approvazione del bilancio; organi di controllo; carica, cessazione e sostituzione dei membri del CdA; operazioni straordinarie quali aumento di capitale, fusioni e scissioni.

Giacomo Gheza  
Laura Magnani

4 ore

gio 22/02/2024

€200 +IVA

**CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING****LA SRL PMI**

Il seminario si pone l'obiettivo di presentare ed approfondire le nuove regole dettate per le Società a Responsabilità Limitata (SRL) aventi la qualifica di piccola o media impresa (PMI) secondo l'art. 57, D.L. n. 50/2017, convertito dalla Legge n. 96/2017. Durante il seminario viene esplicitato come queste società possano ottenere una maggiore flessibilità nella redazione degli statuti e nella loro gestione e organizzazione, caratteristiche che impattano positivamente sulla competitività delle imprese.

Tra i principali contenuti: la definizione europea e nazionale di PMI; le prerogative della SRL PMI in deroga al diritto societario ordinario; la creazione di categorie di quote e la loro emissione; l'offerta al pubblico di quote; la deroga al divieto di operazioni sulle proprie quote.

Marco De Paolis

3 ore

mer 21/02/2024

€180 +IVA

**ASPETTI LEGALI** **UPSKILLING**

## **INSTAURARE E GESTIRE UN RAPPORTO DI LAVORO**

Il seminario mira ad affrontare i principali temi legali relativi all'instaurazione del rapporto di lavoro e alla sua gestione ordinaria. Partendo dalle indagini preliminari all'assunzione, il seminario illustra le diverse tipologie contrattuali, fino al lavoro esternalizzato.

Tra i principali contenuti: indagini preassuntive e relativi limiti legali; contratto di lavoro ed obblighi di informazione del datore di lavoro; patti accessori al contratto di lavoro; tipologie contrattuali flessibili; il contratto di lavoro autonomo e parasubordinato; il lavoro esternalizzato (appalto e somministrazione di lavoro).

**Giuseppe Merola****4 ore****mer 08/05/2024****€ 200 +IVA**

# **INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE**



## UPS KILLING



## LA CHIAVE PER LA CRESCITA AZIENDALE: REINVENTARE IL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS IN MERCATI SEMPRE PIÙ CONCORRENZIALI

La competizione serrata in mercati globali o regionali, unita alle nuove modalità di interazione digitale fra imprese e consumatori, induce oggi a ripensare come perseguire il proprio vantaggio competitivo ai fini della crescita aziendale. Oltre a una generale e progressiva intensificazione competitiva, in molti mercati e settori tradizionali cambi di paradigma tecnologico, come AI, deep tech e tecnologie della quarta rivoluzione industriale, mettono in crisi le strategie già note per la creazione di valore e la continuità aziendale. Il corso fornisce strumenti e tecniche per identificare e innovare il proprio modello di business, con l'obiettivo di sviluppare un vantaggio competitivo sostenibile e di creare nuovo valore. Attraverso l'esame di casi di studio reali e l'analisi di diverse direzioni di cambiamento, i partecipanti sono stimolati a cogliere nuove opportunità e a sostenere la crescita.

Tra i principali contenuti: le sfide della crescita nei mercati attuali fra perma-crisi e cambi di paradigma tecnologico; l'innovazione del modello di business; le strategie di crescita e sviluppo; la gestione a portafoglio dei modelli di business; le potenzialità di AI, deep tech e tecnologie della quarta rivoluzione industriale nel definire nuovi modelli di business.

Alessandro Rossi

8 ore

mar 31/10/2023

€380 +IVA

## UPS KILLING

## L'INNOVAZIONE COME FONTE DI REDDITIVITÀ

Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti elementi concreti per la generazione di nuove idee di prodotto, tecnologie e business model e di mostrare quanto questi servano a rendere la propria offerta fortemente distintiva. Il corso fornisce gli strumenti per comprendere come generare innovazione e definirne i criteri di selezione e controllo, connettendola al Conto Economico e al Piano Strategico, valutandone preventivamente e a consuntivo l'efficacia e generando un ambiente organizzativo incline all'innovazione continua.

Tra i principali contenuti: identità, cambiamento e innovazione; innovazione come processo; diverse tipologie di innovazione; ciclo di vita dell'innovazione; contributo delle aziende B2B all'innovazione; generare e applicare innovazione; campi di applicazione dell'innovazione; gestire un portafoglio di innovazione.

Alessandro Bruni  
Nicola Giancesin

8 ore

lun 13/11/2023

€380 +IVA

**UPSKILLING****DESIGN THINKING**

Il design thinking è un potente processo di problem solving che prevede la comprensione dei bisogni insoddisfatti del cliente per risolvere problemi e generare innovazione interna e esterna all'azienda utilizzando le logiche e le metodologie del design. A partire da un approccio olistico, attraverso il metodo scientifico il design thinking individua soluzioni creative in grado di generare valore aggiunto per l'impresa.

Tra i principali contenuti: ambiti di utilizzo, obiettivi e principi del design thinking; i quattro approcci del design thinking: creative problem solving, sprint execution, creative confidence, innovation meaning; le fasi dell'innovazione: inspiration, decoding, redesign ed execution; il design thinking process; i tools per applicare l'approccio del design thinking; tips.

Daniela Bandera

12 ore

mer 19/10/2023

€550 +IVA

**UPSKILLING****DISRUPTIVE TECHNOLOGIES PER EXECUTIVE**

Il corso mira a far comprendere caratteristiche e opportunità delle principali tecnologie esponenziali quali: Artificial Intelligence, Smart Process Automation, Blockchain, Robotics and Drones, Special Function Technologies. Obiettivo del corso è fornire una definizione chiara di Digital Transformation e Business Transformation, presentare e far comprendere i casi di applicazione di successo delle tecnologie disruptive, valutare il quoziente digitale attuale della propria impresa e comprenderne il livello di Disruption.

Tra i principali contenuti: definizione e caratterizzazione della Digital Transformation; caratteristiche delle principali tecnologie esponenziali: Artificial Intelligence, Smart Process Automation, Blockchain, Robotics and Drones, Special Function Technologies; Disruptive Technologies Assessment; studio di casi.

Cristiano Daolio

16 ore

ven 06/10/2023

€700 +IVA

**UPSKILLING**FORMAZIONE  
CONTINUA**LO SVILUPPO DI PROGETTI DI DIGITALIZZAZIONE E BUSINESS INTELLIGENCE**

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti le competenze necessarie per comprendere, valutare e gestire il potenziale strategico di tools e strumenti informatici di ultima generazione, al fine di sviluppare progetti di digitalizzazione e Business Intelligence sia all'interno delle organizzazioni di appartenenza, sia nei confronti di clienti esterni.

Tra i principali contenuti: introduzione alla digitalizzazione e alla trasformazione digitale; baseline: la struttura informativa aziendale - ERP e dipartimentali; Business Intelligence; gli Ottimizzatori; le tecnologie abilitanti della digitalizzazione: Cloud, Big Data, AI, IoT, AI, Machine Learning e Reti Neurali; NLP: Natural Language Processing; l'AI in un contesto industriale.

Alessandro Marini

30 ore

lun 06/11/2023

€1350 +IVA

## UPSKILLING

**I SEGRETI INDUSTRIALI COME ASSET CHE GENERA VALORE**

Il corso è rivolto ad aziende che intendono non solo proteggere i segreti industriali, ma anche valutare come alcuni segreti possano, a loro volta, diventare asset industriali capaci di produrre valore. Il corso, infatti, si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze per individuare i segreti industriali, valutarne l'importanza ed esaminare le misure di protezione applicate agli stessi.

Tra i principali contenuti: normativa in tema di segreto industriale; esempi e casi di segreti industriali; misure di protezione; NDA e policy di condotta dei dipendenti; case history.

Federico Vincenzi

8 ore + 6 ore individuali

gio 12/10/2023

€1500 +IVA

## UPSKILLING

**UTILIZZARE IL DESIGN PER DIFFERENZIARSI**

Il vero scopo della progettazione e del design è risolvere un problema in modo originale. Questo concetto è ormai molto diffuso nel mondo dei beni di largo consumo o rivolti all'utilizzatore finale, ma fatica a farsi strada nel B2B. Il corso intende mostrare come introdurre concretamente nei prodotti industriali elementi per renderli unici e competitivi.

Tra i principali contenuti: progettazione e design; ottimizzare la gamma usando il design; il posizionamento distintivo creato attraverso il design.

Alessandro Bruni  
Vito Noto

16 ore

ven 19/04/2024

€700 +IVA

CORSO INTRODUTTIVO |  | INTELLIGENZA ARTIFICIALE**INTRODUZIONE A GENERATIVE AI E LARGE LANGUAGE MODEL**

L'Intelligenza artificiale (AI) ha compiuto enormi passi in avanti e sul mercato sono presenti applicazioni potentissime in grado di svolgere compiti fino a poco fa semplicemente inimmaginabili. Grazie, infatti, all'AI e a una comprensione del linguaggio naturale sempre più potente, oggi è possibile generare contenuti, eseguire traduzioni, trasformare il linguaggio in immagini e molto altro. L'AI è uno strumento "generativo" che potenzialmente può cambiare il modo di lavorare delle persone, ma anche offrire servizi ai propri clienti o al proprio personale.

Il seminario intende fornire un'introduzione alle potenzialità dell'AI dal punto di vista delle trasformazioni che può generare, nonché guidare a una strategia per utilizzarla nel proprio ambito di business.

Tra i principali contenuti: che cos'è l'AI generativa e che potenzialità offrono i Large Language Models; modelli e limiti; gli impatti sul business; esempi di applicazioni sul mercato: RPA e automazione "intelligente"; generative chatbot; applicazioni per la customer experience.

Marco Palmonari  
Luca Petroni

3 ore

gio 12/10/2023

€300 +IVA

UPSKILLING |  | INTELLIGENZA ARTIFICIALE



## CHAT GPT E APPLICAZIONI BASATE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il lancio di Chat GPT ha acceso i riflettori su tutte le applicazioni basate sull'intelligenza artificiale generativa, ovvero sui modelli linguistici in grado di produrre testi, immagini, presentazioni, rielaborazioni di dati e molte altre tipologie di contenuti. Il corso intende fornire competenze per comprendere la tecnologia alla base di Chat GPT e degli altri strumenti di AI generativa, i limiti operativi e le potenzialità di questi strumenti sia sul piano della produttività personale che della comunicazione e del marketing digitale. Durante il corso i partecipanti avranno la possibilità di mappare i principali tools in uso e il loro impiego e di sperimentare gli strumenti al fine di comprendere le potenzialità, di business e professionali, derivanti dall'AI.

Tra i principali contenuti: open AI e i modelli GPT-3; Intelligenza Artificiale, machine learning, deep learning; il ruolo di Google, di Microsoft e degli altri operatori del settore; AI per la scrittura dei contenuti, copy.ai, Ryt e i tools specifici per la produzione di contenuti per i social media; AI per le immagini e il branded content; black boxing.

Andrea Boscaro

12 ore

lun 09/10/2023

€ 550 +IVA

UPSKILLING |  | INTELLIGENZA ARTIFICIALE



## GENERATIVE AI E LARGE LANGUAGE MODEL COME STRUMENTI DI BUSINESS

Negli ultimi tempi, l'ambito dell'intelligenza artificiale (AI) è stato oggetto di una profonda evoluzione, con l'immissione sul mercato di applicazioni in grado di svolgere compiti complessi e, per alcuni aspetti, paragonabili a quelli di un esecutore umano. Questi strumenti possono essere introdotti e integrati all'interno delle attività aziendali e diventare strategici per lo sviluppo del proprio business.

Il corso, pensato come un laboratorio esperienziale, si pone l'obiettivo di presentare ai partecipanti soluzioni e strumenti pratici di AI.

Tra i principali contenuti: introduzione all'AI generativa; concetti fondamentali dei large language models (LLM); utilizzo degli LLM per aumentare la produttività personale; utilizzo degli LLM per offrire servizi ai clienti o ai dipendenti; etica e responsabilità nell'uso della AI e degli LLM.

Guido D'Albore  
Marco Palmonari  
Luca Petroni

12 ore

lun 06/11/2023

€ 1200 +IVA

UPSILLING |  | INTELLIGENZA ARTIFICIALE



## NEUROTOOLS: STRUMENTI PER COMPRENDERE E PER CONIUGARE AI E INTELLIGENZA NATURALE

La complessità è ovunque: dall'azienda in cui lavoriamo al clima terrestre, da un batterio all'economia mondiale, da un bosco di castagni alla cultura di un popolo. Noi stessi siamo sistemi complessi, lo sono i nostri organi, le nostre cellule, soprattutto il nostro cervello che è il sistema più complesso e meraviglioso che si conosca. Eppure le nostre conoscenze sul fenomeno della complessità sono molto limitate. Solo negli ultimi decenni, grazie alla diffusione dell'elaborazione elettronica di grandi quantità di dati, si è cominciato a far luce su comportamenti, strutture, regolarità all'interno dei sistemi complessi. Alla luce di ciò, come possiamo prepararci ad una rivoluzione che sembra a tutti gli effetti inevitabile? E' necessario esplorare nuove idee, sentire esperienze e storie, rafforzare competenze e alleanze utili per affrontare processi complessi di trasformazione dei sistemi economici e sociali. Il seminario si propone di spiegare e descrivere, attraverso casistiche ed esempi pratici, come il nostro cervello percepisca la realtà e come si possa migliorare la gestione dei processi, delle risorse umane e anche dei prodotti delle aziende.

Tra i principali contenuti: cervello primitivo e funzionamento di base; la percezione; i bias e la distorsione della realtà; le relazioni umane; il circuito delle emozioni; meccanismi di percezione del valore; machine learning; intelligenza naturale verso Intelligenza Artificiale e loro possibili integrazioni.

Andrea Bariselli

4 ore

mer 06/12/2023

€ 200 +IVA



**SOSTENIBILITÀ  
E AMBIENTE**



## CORSO INTRODUTTIVO

## INTRODUZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Il seminario intende fornire un'introduzione alla tematica della sostenibilità declinata nel contesto aziendale. Con una modalità di tipo interattivo, i partecipanti avranno l'opportunità di comprendere il contesto che rende attuale il tema della sostenibilità e in che modo le imprese ne sono partecipi. Il seminario si conclude con una visita agli spazi di Ambiente Parco.

Tra i principali contenuti: le spinte alla sostenibilità per le imprese; portare la sostenibilità in azienda; analisi di un caso pratico.

Alberto Boem  
Ambiente Parco

4 ore

mar 28/11/2023

€200 +IVA



## UPSKILLING



## LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il seminario si pone l'obiettivo di illustrare le strutture di governance e l'approccio operativo che le organizzazioni stanno assumendo rispetto al tema della sostenibilità. In particolare, partendo dall'analisi degli organigrammi, verranno analizzate le diverse possibili strutture di governance a cui una società può ispirarsi, tenendo conto delle dimensioni e del mercato in cui opera. Durante il seminario saranno altresì analizzate le attività del comitato ESG, le modalità di gestione dei rapporti con gli ESG ambassador dell'organizzazione e i principali standard di rendicontazione applicabili alla governance ai fini della predisposizione del report di sostenibilità.

Tra i principali contenuti: analisi degli organigrammi; strutture differenti di governance; attività del comitato ESG; rapporti con gli ESG ambassador; standard di rendicontazione.

Roberta Di Vieto  
Giovanni Liotta  
Stefania Meschiari  
Mattia Salerno

6 ore

mer 17/01/2024

€ 300 +IVA

## UPSKILLING

## SOSTENIBILITÀ: AZIONI CONCRETE DA STRATEGIE MIRATE

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare le dinamiche evolutive della strategia EU Green Deal e le principali ricadute e opportunità per il processo di transizione che le imprese stanno affrontando per convertirsi a modalità operative più sostenibili. L'approccio proposto comprende l'illustrazione degli elementi caratterizzanti il contesto di riferimento che l'azienda deve affrontare (tecnologie, mercati finanziari, accesso al credito), la declinazione dei principali impatti e l'indicazione dei principi attuativi idonei per approcciare la transizione con un atteggiamento orientato alla creazione di valore e a una visione olistica del cambiamento in corso.

I contenuti proposti durante il corso sono aggiornati sulla base dell'evoluzione delle normative nazionali e comunitarie e delle regolamentazioni del settore finanziario che l'azienda deve conoscere per realizzare i propri progetti in

Maria Martinelli

12 ore

ven 10/11/2023

€550 +IVA

tema di sostenibilità, tenendo conto dei principali standard di riferimento, ad esempio normative ISO e GR.

Tra i principali contenuti: introduzione al mondo ESG e contesto attuale; paradigma ESG: profili environment, social e governance; definizione del purpose e formulazione della strategia ESG; governance; approccio risk based alla strategia ESG; i rischi ESG e gli impatti per l'accesso al credito; la comunicazione delle strategie ESG e del relativo stato di attuazione attraverso la rendicontazione di sostenibilità.

#### UPSKILLING



### FINANZA, SOSTENIBILITÀ E FATTORI ESG

Il tema della sostenibilità è divenuto ormai di primaria importanza per le imprese. Il cambiamento a tutto tondo è iniziato e le grandi imprese stanno agendo da traino lungo tutta la filiera per trasmettere l'impulso al cambiamento verso la sostenibilità. La finanza è un formidabile veicolo per indirizzare progettualità e risorse verso la tutela dell'ambiente e delle persone. Il seminario affronta il tema soffermandosi in particolare sugli aspetti che impattano sulla finanza di impresa, i suoi progetti e i rapporti con il sistema esterno. Gli obiettivi, infatti, non vanno solo dichiarati, bensì misurati; il mercato finanziario è molto attento ed è sempre più alla ricerca di impieghi sostenibili.

Tra i principali contenuti: ESG e imprese; le misure degli impatti; i report di sostenibilità; finanza sostenibile per il sistema impresa; il debito sostenibile; investimenti e sostenibilità; le soluzioni Fin.Tech; i rapporti con il mondo finanziario e bancario; la sostenibilità come leva attrattiva.

Ivan Fogliata
4 ore
lun 20/11/2023
€200 +IVA

#### UPSKILLING



### LA TASSONOMIA PER INDIRIZZARE LA STRATEGIA ESG

Il corso si pone l'obiettivo di far comprendere come la tassonomia, ovvero la classificazione delle attività economiche che possono essere definite sostenibili, rappresenti un'importante opportunità per le imprese. Il corso si propone pertanto di trasmettere gli strumenti utili al corretto utilizzo della tassonomia e alla lettura delle informazioni e degli indirizzi ivi contenuti e al conseguente indirizzamento dei processi di analisi e valutazione della materialità degli ambiti di miglioramento rilevati, per concludersi con la finalizzazione del processo di rendicontazione secondo gli standard Europei ESRS.

Tra i principali contenuti: la tassonomia UE: lo stato dell'arte; gli obiettivi, i requisiti e i criteri di vaglio tecnico; gli issues rilevanti per l'impresa e l'analisi di doppia materialità; la matrice di materialità; la rendicontazione di sostenibilità e gli standard ESRS.

Maria Martinelli
8 ore
gio 11/01/2024
€380 +IVA

## UPSKILLING



## LA S DI ESG: CREARE VALORE PER LA COMUNITÀ PARTENDO DALLA PROPRIA IMPRESA

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire, con casi concreti e testimonianze, il fattore "S" nei criteri ESG di valutazione della sostenibilità d'impresa. L'ambito "social" include la gestione delle persone, le politiche di genere, la tutela dei diritti umani, gli standard lavorativi e, in generale, la responsabilità verso gli stakeholder lungo tutta la catena del valore, dai fornitori ai partner e ai clienti. Non solo, la responsabilità sociale si deve estendere anche sul territorio in cui l'impresa opera ed esercita la sua influenza.

Tra i principali contenuti: il significato di S di ESG; i Sustainable Development Goals (SDGs); il Global Compact; le azioni per realizzare l'inclusione; le azioni per favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori; come rendere strutturale l'impegno verso la comunità territoriale.

## UPSKILLING

## LA GESTIONE SOSTENIBILE DEL PROCESSO DI PRODUZIONE

Gli impegni di riduzione delle emissioni di CO2 definiti dal Protocollo di Kyoto sono ormai una realtà consolidata; in particolar modo, i Paesi dell'Unione Europea sono quelli maggiormente impegnati, a livello mondiale, nel contrasto ai cambiamenti climatici.

Il corso è pensato per avvicinarsi alle attività di quantificazione e verifica di carbon footprint di prodotto/servizio, potente strumento a supporto delle iniziative di riduzione delle emissioni climalteranti. Il corso tratta inoltre del rapporto tra sostenibilità e ISO mostrando come possa essere strategico introdurre la sostenibilità in azienda e integrarla con le procedure in materia di Salute, Sicurezza, Qualità e Ambiente.

Tra i principali contenuti: introduzione alla carbon footprint di prodotto; fasi di uno studio di LCA (Life Cycle Assessment); il bilancio di sostenibilità redatto secondo i principi del Global Reporting Initiative (GRI Standard); FMEA (Failure Mode Effects Analysis); l'analisi delle norme UNI ISO 14001:2015 e 50001:2018.

Marco De Paolis  
Michela Bertocchi

8 ore

1^ ed mer 11/10/2023  
2^ ed mar 04/06/2024

€380 +IVA

Marco Ruocco

8 ore

mer 21/02/2024

€380 +IVA

## UPSKILLING

## VALORIZZARE LA SOSTENIBILITÀ PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE EVITANDO IL GREENWASHING

Il green marketing è sempre più importante nelle strategie aziendali poiché stimola le imprese a rafforzare i propri impegni ambientali e a trasmettere al mercato le performance dei propri prodotti e servizi e i risultati raggiunti in questo campo. La vera sfida del green marketing è trasmettere in modo corretto ed efficace sia il miglioramento ambientale associato al consumo dei prodotti e alla fruizione dei servizi, sia gli impegni assunti nonché i risultati conseguiti sui cui si basa l'identità green dell'azienda.

Tra i principali contenuti: strategie di comunicazione ambientale e di green marketing; sensibilità ambientale e comportamento di acquisto green; greenwashing e brand reputation; strategia di comunicazione; la comunicazione attraverso la certificazione; principali strumenti ed etichettature ambientali.

Docenza ISFOR

12 ore

lun 27/05/2024

€550 +IVA

## UPSKILLING

## L'EXPORT SOSTENIBILE

Il seminario ha l'obiettivo di chiarire definizioni e cornici interpretative del mondo della sostenibilità, indicare strumenti operativi per prendere le decisioni su processi, certificazioni e comunicazione, fornire una panoramica dei modelli utilizzati, delle buone pratiche e degli strumenti per costruire un percorso verso la trasformazione dell'azienda in impresa sostenibile.

Tra i principali contenuti: il ruolo della sostenibilità nell'export; i mercati più sfidanti e i settori più critici; la sostenibilità come fattore competitivo per l'export; un modello di transizione alla sostenibilità; nuovi canali per l'export sostenibile.

Rita Bonucchi

4 ore

mer 13/12/2023

€200 +IVA

## CORSO INTRODUTTIVO

## IMPRESA SOSTENIBILE RENDICONTAZIONE, E BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il corso intende fornire un'introduzione alle nuove forme d'impresa sostenibile e alle metodologie di rendicontazione in materia di sostenibilità. Dopo una cornice di inquadramento della materia, verranno analizzate le principali qualifiche societarie in ambito di sostenibilità (in particolare le Società Benefit e le B-Corp) e i metodi di rendicontazione più diffusi in ambito socio-ambientale. Verrà dedicato particolare spazio al bilancio di sostenibilità GRI (Global Reporting Initiative), principale standard in materia. Al termine del corso i partecipanti conosceranno in termini pratici cosa comporta avviare un percorso di acquisizione di una qualifica di sostenibilità e di redazione di un bilancio di sostenibilità.

Alberto Boem

8 ore

mar 07/11/2023

€380 +IVA

Tra i principali contenuti: Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI); come diventare un'impresa sostenibile; forme d'impresa e normativa sulla rendicontazione: focus su Società Benefit e B-Corp; principali standard di rendicontazione socio ambientale; il bilancio di sostenibilità GRI.

#### UPSKILLING



### LE SOCIETÀ BENEFIT

Il seminario mira a far comprendere che cosa sono le Società Benefit e ad illustrare quali sono le motivazioni e le implicazioni pratiche nell'acquisizione di questa qualifica. Verranno illustrate soluzioni ed esempi frutto di esperienza diretta nell'adempimento degli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa ed esplorate le analogie e le differenze con le B-Corp.

Tra i principali contenuti: definizione e requisiti delle Società Benefit; come e perché diventare Società Benefit; definire le finalità di beneficio comune; le B-Corp: differenze e analogie con le Società Benefit; gli obblighi di rendicontazione nelle Società Benefit; soluzioni ed esempi pratici di rendicontazione.

Alberto Boem

3 ore

ven 03/11/2023

€180 +IVA

#### UPSKILLING

### SOSTENIBILITÀ, ESG E REMUNERAZIONE

Il seminario ha l'obiettivo di supportare le aziende che, avendo adottato una filosofia di sostenibilità e predisposto un piano specifico di sostenibilità, intendono rivedere le politiche di remunerazione per includere gli indicatori ESG. Il seminario consente di comprendere come realizzare piani e strumenti di incentivazione e politiche di remunerazione che sappiano attrarre e fidelizzare figure manageriali leader, illustrando inoltre la governance delle politiche di remunerazione attraverso la creazione di un Comitato remunerazione.

Tra i principali contenuti: inquadramento e definizioni (nozione di remunerazione, personale); struttura della remunerazione: retribuzione fissa e variabile; la costruzione di un piano di incentivazione a lungo termine: strumenti equity vs lo strumento cash; i benefits: la tipologia; entry bonus, clausole di buona uscita e patti di non concorrenza; introduzione di KPIs ESG nella balance scorecard manageriale: definizione e strumenti; i 10 passi per realizzare una politica di remunerazione ESG; casi in società quotate e non quotate.

Sandro Catani  
Umberto Percivalle

3 ore

gio 01/02/2024

€180 +IVA

#### RESKILLING

### LA GESTIONE AMBIENTALE IN AZIENDA

La tutela e la cura dell'ambiente è uno dei temi più complessi e delicati che stiamo affrontando oggi e che coinvolge tutto il mondo, soprattutto le aziende. La conoscenza del panorama normativo e delle procedure aziendali in tema di gestione ambientale è importante sia dal punto di vista della salva-

Andrea Poli  
Alessandro Rocca

40 ore

lun 15/04/2024

€1800 +IVA

guardia della salubrità della società, sia dal punto di vista della riduzione dei rischi, delle sanzioni e dei costi causati da una scorretta applicazione delle norme. Il percorso formativo si rivolge a tutte le figure aziendali che ricoprono ruoli di responsabilità nei processi con impatti sull'ambiente, ai Responsabili dei Sistemi di Gestione Ambientale UNI ISO 14001, ai Manager HSE, agli Auditor di Sistemi di Gestione Ambientale e ai Consulenti in materia ambientale con l'obiettivo di fornire un approfondimento completo su tutte le principali tematiche legate alla gestione ambientale.

Tra i principali contenuti: principali fonti del diritto ambientale; diritto ambientale d'impresa; direttive comunitarie; regolamenti europei e fonti nazionali (Leggi, Decreti Legislativi, etc.); evoluzione normativa e disamina del Testo Unico Ambientale; gestione documentale e tracciabilità dei rifiuti; gestione delle acque in azienda; gestione degli scarichi di acque reflue; adempimento dei nuovi obblighi di etichettatura ambientale; cogenza normativa imposta dalla Direttiva 2011/65/CE (RoHS), dal Regolamento CE n. 1907/2006 (REACH), dal Regolamento N. 1272/2008 (CLP) e dal Regolamento (UE) 2017/821 (Conflict Minerals) sul tema del rischio chimico; tutela dell'aria e riduzione delle emissioni in atmosfera in base a quanto stabilito nel Titolo V del D. Lgs. 152/2006; etichettatura ambientale degli imballaggi; gestione delle sostanze pericolose; normativa ADR; il Mobility Manager e il PSCL - Piano di spostamenti casa-lavoro.

## RESKILLING



### MOBILITY MANAGER – RESPONSABILE MOBILITÀ AZIENDALE

Il corso si propone di fornire gli strumenti per analizzare gli spostamenti sistematici del personale dipendente e il quadro delle disponibilità di mobilità alternative all'auto privata allo scopo di elaborare un piano degli spostamenti casa-lavoro del personale. La figura del Mobility Manager, obbligatoria per aziende con oltre 300 dipendenti su un'unica sede o con più di 800 su più sedi, ubicate in aree urbane come Brescia e Milano, sta diventando una funzione aziendale sempre più importante con la crescita del rilievo del tema della sostenibilità. La presenza di un Mobility Manager in azienda permette di ridurre le emissioni di gas serra in atmosfera generate in modo indiretto dall'impresa, di attenuare le problematiche legate alle congestioni stradali e delle altre infrastrutture di trasporto, di ottimizzare e ridurre i costi per gli spostamenti sistematici del personale e di migliorare il benessere dei lavoratori, l'immagine aziendale e il rapporto con gli stakeholders.

Tra i principali contenuti: evoluzione normativa in tema di mobilità e tutela ambientale; gestione della mobilità; analisi degli spostamenti e dei potenziali sistemi di trasporto; analisi impatti ambientali degli spostamenti; comportamenti organizzativi.

Andrea Poli  
Alessandro Rocca

24 ore

mar 16/01/2024

€ 1000 +IVA



## CORSO INTRODUTTIVO

## INTRODUZIONE ALLA GESTIONE DELL'ENERGIA

La strategia denominata "2050- A clean Planet for All" mostra come l'Europa possa guidare il processo di riduzione delle emissioni attraverso una serie di politiche e iniziative che coinvolgano soprattutto politiche industriali. Il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC) punta a una copertura del 30% dei consumi finali da fonti rinnovabili e una riduzione di consumi di energia primaria del 43%. In tale contesto ogni azienda assume pertanto un ruolo centrale e strategico. Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze per comprendere come l'efficientamento e la transizione energetica siano opportunità di business. Partendo da un'analisi del contesto normativo, verranno analizzate le diverse fonti di energia rinnovabili e individuati i diversi incentivi e finanziamenti degli impianti fino alla costituzione delle CER.

Tra i principali contenuti: la politica energetica; report di sostenibilità: analisi di materialità, Corporate Social Responsibility e ESG; Energy Management e Auditor Energetico; le diverse fonti rinnovabili e i loro vantaggi e svantaggi; gli impianti fotovoltaici e i sistemi di storage; tecnologie, permitting, incentivi e finanziamenti per nuovi impianti di rinnovabili; le Comunità Energetiche.

Cristina Guerra  
Marco Ronchi

12 ore

mer 04/10/2023

€900 +IVA





**INTERNAZIONALIZZAZIONE**



**START EXPORT UPSKILLING****SMART PLANNING PER EXPORT MANAGER**

Il corso consente di acquisire le competenze metodologiche per sviluppare un Piano Export prendendo in considerazione aspetti specifici dei paesi target, riferiti tra gli altri alla concorrenza, ai canali distributivi e agli aspetti economici; il corso permette, inoltre, di acquisire elementi per comprendere le differenze culturali e sociali e introdurle come punti di forza nelle transazioni commerciali e comprendere l'importanza della pianificazione e dell'acquisizione di una sensibilità verso le culture estere che influenzano le trattative commerciali. Il corso illustra inoltre, gli strumenti necessari e il funzionamento di attività imprescindibili per essere presenti sui mercati internazionali.

Stella Occhialini Giovanni Roncucci
16 ore
gio 28/09/2023
€700 +IVA

**START EXPORT CORSO INTRODUTTIVO****LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI PER L'EXPORT: STRUMENTI OPERATIVI PER L'EXPORT MANAGER**

Il corso si pone l'obiettivo di mostrare quali siano gli strumenti operativi a disposizione dell'Export Manager, fornendo conoscenze e metodi per mappare e consigliare abbonamenti a banche dati, app, servizi on line indispensabili per traduzioni, presentazioni, ricerche e visite.

Tra i principali contenuti: controllo delle agevolazioni e dei finanziamenti; intelligence rapida; monitoraggio della concorrenza; accessori per CRM; task management; project management; grafica di base e presentazioni; integrazioni tra app.

Rita Bonucchi
8 ore
gio 26/10/2023
€380 +IVA

**START EXPORT CORSO INTRODUTTIVO****PROBLEMATICHE NELL'IMPORT/EXPORT E ASPETTI PRATICI**

Al fine di gestire con efficacia il rischio di mancato pagamento, è necessario conoscere i punti di maggiore criticità del commercio internazionale che riguardano gli aspetti commerciali, contrattualistici, logistici, finanziari, doganali e assicurativi. Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per individuare tali criticità nella negoziazione di una compravendita con l'estero.

Tra i principali contenuti: rischi operativi negli scambi internazionali; problematiche commerciali, contrattualistiche, logistiche, finanziarie, di pagamento, doganali, assicurative; l'importanza del contratto quale strumento principe di tutela per le parti e limiti dello stesso.

Antonio di Meo
8 ore
ven 12/01/2024
€380 +IVA

**START EXPORT UPSKILLING****IDENTIFICAZIONE DELLA TARIFFA DOGANALE DI MERCI E SERVIZI**

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze per la corretta gestione del Tariffario Doganale attualmente in uso all'interno della UE anche attraverso l'analisi delle Note Esplicative. Particolare attenzione è posta alla compilazione e archiviazione della documentazione richiesta nelle operazioni con l'estero.

Tra i principali contenuti: Tariffario Doganale; composizione e struttura di una voce doganale; sistema armonizzato; CPA: corretta individuazione dei codici servizi in ambito Intrastat; compilazione e archiviazione della documentazione.

Simone del Nevo

4 ore

1^ ed gio 16/11/2023

2^ ed gio 13/06/2024

€200 +IVA

**START EXPORT UPSKILLING****ORIGINE DELLE MERCI: IMPLICAZIONI OPERATIVE**

Il corso si propone di fornire un quadro di riferimento univoco sulla normativa riguardante l'origine non preferenziale e l'origine preferenziale delle merci, di fornire informazioni utili per poter usufruire di esenzioni e riduzioni daziarie nell'interscambio con i Paesi esteri e di illustrare le procedure doganali e fiscali.

Tra i principali contenuti: l'origine non preferenziale delle merci ai fini del "Made in"; individuazione delle regole di origine preferenziale; accertamenti doganali.

Simone del Nevo

8 ore

1^ ed lun 06/11/2023

2^ ed lun 22/04/2024

€380 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI UPSKILLING****MERCATI INTERNAZIONALI E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il corso ha lo scopo di chiarire quali sono le principali variabili politiche ed economiche da considerare per avere uno scenario del Paese e dell'area geografica con la quale si valuta di operare, quali sono le opzioni strategiche a disposizione e quali sono le precondizioni organizzative per avere successo.

Tra i principali contenuti: modelli e approcci strategici di internazionalizzazione per le PMI; analisi e scelta dei mercati esteri; modalità d'ingresso e di presenza nei mercati esteri selezionati.

Alessandro Bigi

16 ore

1^ ed mer 15/11/2023

2^ ed mer 05/06/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****IMPOSTARE E PREPARARE UNA STRATEGIA MULTICANALE PER L'EXPORT**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per analizzare quanto l'azienda sia pronta per l'omnichannel e di illustrare un percorso veloce per la progettazione dell'export digitale omnichannel, indicandone i parametri di controllo.

Tra i principali contenuti: la tendenza omnichannel come integrazione e collaborazione tra canali online e offline; e-commerce e filiera distributiva; checklist: quanto l'azienda è pronta per l'omnichannel.

Rita Bonucchi

8 ore

mar 02/02/2024

€380 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****CONTENT MARKETING INTERNAZIONALE: DALLA CONTENT CURATION ALLA GENERAZIONE DI LEAD**

Il corso si pone l'obiettivo di far comprendere il ruolo fondamentale e strategico dei contenuti nel marketing e approfondire come sia possibile accrescere e valorizzare il patrimonio dei contenuti aziendali e gestire il loro flusso.

Tra i principali temi trattati: content management; content marketing; content curation e piano editoriale; la protezione dei contenuti e l'utilizzo dei contenuti di produzione.

Rita Bonucchi

8 ore

mar 12/12/2023

€380 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****RISCHI FINANZIARI E FINANZA AGEVOLATA PER L'IMPORT/EXPORT**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti, con il ricorso all'analisi di casi aziendali, gli strumenti per individuare i rischi finanziari da valutare e gestire in operazioni di import/export e predisporre le relative coperture. Particolare attenzione è data all'illustrazione delle principali opportunità di finanza agevolata.

Tra i principali contenuti: i rischi finanziari negli scambi internazionali; indicatori chiave di rischio e modelli di analisi di rischio; copertura dei rischi finanziari; finanza agevolata per lo sviluppo internazionale delle PMI.

Ivan Fogliata

8 ore

lun 27/11/2023

€380 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI** UPSKILLING**MEZZI E SISTEMI DI PAGAMENTO CON L'ESTERO, CREDITI DOCUMENTARI E GARANZIE**

Il corso si pone l'obiettivo di favorire l'acquisizione o il rafforzamento delle conoscenze riguardanti i pagamenti e gli incassi, per affrontare e governare con successo lo sviluppo sui mercati esteri e "mettere in sicurezza" i crediti verso l'estero.

Tra i principali contenuti: ruolo e attività della banca nelle operazioni con l'estero; incasso documentario all'export e all'import; crediti documentari; garanzie fidejussorie e autonome.

Antonio di Meo

16 ore

lun 10/06/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI** UPSKILLING**LA VENDITA INTERNAZIONALE**

E' fondamentale sapere chiaramente cosa comporta la stipula di un contratto internazionale e quali clausole è bene prevedere, come ad esempio la confidentiality clause, la forza maggiore, la scelta della legge applicabile al contratto e della giurisdizione in caso di controversie. Il corso intende illustrare agli operatori del commercio internazionale, gli elementi essenziali del contratto di vendita internazionale e la disciplina ad esso applicabile.

Tra i principali contenuti: obblighi del venditore; regole Incoterms®; condizioni generali di vendita e condizioni di pagamento; tipologie contrattuali (contratti di subfornitura, OEM e similari); contratti di fornitura di impianti e macchinari; elementi della negoziazione di una compravendita internazionale ex ante; gestione efficace dell'operazione commerciale ex post.

ICC

8 ore

da definire

€500 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI** UPSKILLING**LE CONDIZIONI DI VENDITA ONLINE**

Negli ultimi anni le vendite realizzate mediante "contratti a distanza" hanno registrato un progressivo incremento. Vendita diretta dal proprio sito, tramite rivenditori, marketplaces ed e-tailers sono le diverse tipologie da cui possono derivare conseguenze differenti. Obiettivo del seminario è fornire indicazioni pratiche circa modalità e condizioni generali della vendita online, normativa e giurisprudenza nazionale e comunitaria in materia e integrazione della vendita online (B2B - B2C - C2C) con i canali tradizionali, al fine di consentire all'operatore una scelta consapevole di rischi e vantaggi.

Tra i principali contenuti: modalità di vendita e rispetto delle normative a tutela dei consumatori; informativa precontrattuale e diritto di recesso; adeguamento alle norme dei Paesi stranieri; compliance con la normativa sulla protezione dei dati personali; vendita e promozione tramite piattaforme on-line e motori di ricerca; coordinare le vendite su Internet con l'attività della propria rete; la strategia omnichannel.

ICC

4 ore

da definire

€250 +IVA



**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****ORGANIZZARE I TRASPORTI E LE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI AL RIPARO DA RISCHI INUTILI INCOTERMS® 2020 - DALLA NEGOZIAZIONE ALL'INCASSO**

Al fine di dare piena esecuzione al contratto internazionale di compravendita e provvedere al trasferimento fisico delle merci, è fondamentale conoscere le tecniche e le procedure di commercio internazionale riguardo a trasporti, spedizioni, assicurazioni e termini di resa. Durante il corso particolare attenzione è data agli Incoterms® 2020.

Tra i principali contenuti: tecniche e procedure di trasporto nel commercio internazionale; i diversi attori della filiera logistica; le assicurazioni trasporti e i relativi indennizzi; Incoterms® 2020.

Maurizio Favaro

16 ore

ven 23/02/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****IL CONTRATTO DI TRASPORTO INTERNAZIONALE: PROTEGGERSI DAI RISCHI E MIGLIORARE LA PROPRIA COMPETITIVITÀ**

Il trasporto delle merci, a livello nazionale ma anche internazionale, rappresenta una fase da gestire con la massima attenzione per ridurre il più possibile i rischi connessi e sviluppare la vendita dei propri prodotti anche all'estero, ampliando in sicurezza il proprio business.

Il seminario si propone di fornire una panoramica generale sul trasporto internazionale delle merci e sulle principali normative di riferimento, per poi affrontare il tema dei doveri e delle responsabilità connessi al contratto di trasporto e di spedizione e concludere infine con alcuni accenni ai documenti di trasporto, soprattutto sotto il profilo delle possibili sanzioni.

Tra i principali contenuti: il trasporto internazionale delle merci; le principali normative di riferimento a livello italiano, europeo e internazionale; i contratti di trasporto e spedizione; il vettore e lo spedizioniere: compiti e responsabilità dei diversi soggetti; documenti di trasporto e sanzioni.

Francesco Munari  
Simone Pedemonte -  
Deloitte

4 ore

mer 25/10/2023

€200 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****OPERARE CON L'ESTERO: ASPETTI DOGANALI - RESPONSABILITÀ E OPPORTUNITÀ**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per affrontare le fasi operative nei confronti della controparte commerciale e delle autorità doganali preposte, con particolare attenzione alla compilazione e all'archiviazione della relativa documentazione.

Tra i principali contenuti: le implicazioni operative del Nuovo Codice Doganale; l'evoluzione del concetto di origine delle merci (preferenziale e non preferenziale); novità Intrastat; gestione delle triangolazioni e dei conti lavorazione con l'estero; analisi documentazione doganale.

Simone del Nevo

16 ore

gio 02/05/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****ORIGINE DELLE MERCI: APPROFONDIMENTI OPERATIVI**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire strumenti operativi avanzati per l'analisi dell'origine preferenziale e non preferenziale (Made in) delle merci, attraverso l'analisi di peculiari istituti giuridici ed interpretazioni giurisprudenziali necessari per valutare semplificazioni ed opportunità di risparmio dazionario.

Tra i principali contenuti: l'esportatore autorizzato; i cumuli d'origine; la separazione contabile; la delocalizzazione produttiva e gli effetti dell'utilizzo di peculiari regimi doganali; i nuovi indirizzi operativi dell'Agenzia delle Dogane.

Massimo Fabio

8 ore

1^ ed gio 02/11/2023

2^ ed ven 17/05/2024

€380 +IVA

**SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****LA COMPILAZIONE DEI MODELLI INTRASTAT**

Il corso si propone di fornire ai partecipanti un quadro di riferimento aggiornato relativo agli adempimenti richiesti dalla compilazione delle dichiarazioni Intrastat, in particolare per quanto riguarda le lavorazioni in ambito UE che decorrono dal 18 agosto 2015. Durante il corso è posta attenzione al ruolo del codice identificativo comunitario del cliente e del fornitore e alle operazioni di triangolazione e lavorazione.

Tra i principali contenuti: novità in materia di scambi intracomunitari; individuazione delle prestazioni di servizio rilevanti ai fini Intrastat; nuovi obblighi IVA; implicazioni sulla presentazione del modello Intrastat.

Simone del Nevo

8 ore

1^ ed lun 29/01/2024

2^ ed mer 08/05/2024

€380 +IVA

## SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING

**IL NUOVO SISTEMA PER LA GESTIONE DELLE DICHIARAZIONI DI ESPORTAZIONE**

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze teorico-pratiche riguardanti le dichiarazioni di esportazione e le relative prove alla luce della nuova normativa doganale.

Tra i principali contenuti: le dichiarazioni di esportazione; la reingegnerizzazione dei sistemi doganali; la road map per l'adesione degli operatori economici, in ambiente reale, ai nuovi servizi export; le novità in materia di dichiarazioni di esportazione e il cassetto doganale.

Simone del Nevo

4 ore

mar 26/03/2024

€200 +IVA

## SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING

**UNA CORRETTA PIANIFICAZIONE DOGANALE PER EVITARE CONTENZIOSI**

Il seminario mira a illustrare gli elementi chiave che ogni azienda dovrebbe presidiare per gestire correttamente i flussi commerciali con Paesi Extra UE. L'intento è facilitare la pianificazione e la gestione delle procedure doganali per ridurre i rischi di errore, aumentare la consapevolezza della rilevanza doganale dei dati aziendali e ottimizzare i costi sia logistici che doganali.

Le aziende che avranno recepito e travasato nell'attività quotidiana la conoscenza acquisita durante il seminario potranno poi valutare percorsi di miglioramento che potrebbero condurre alla decisione di richiedere lo status di OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO – AEO. L'istituto dell'AEO rappresenta il miglior approccio che gli operatori possono esprimere con le autorità preposte ai controlli attraverso una visione sistemica e una gestione strutturata che facilita un rapporto collaborativo e aperto con l'Agenzia delle Dogane, focalizzato sulla cooperazione preventiva volta al rispetto della normativa doganale e fiscale.

Tra i principali contenuti: gli elementi dell'accertamento doganale; la nozione di rischio doganale; mappatura dei rischi; le sanzioni in materia doganale.

Andrea Morelli  
Ufficio delle Dogane

4 ore

mer 08/11/2023

gratuito



## SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | CORSO INTRODUTTIVO

**L'AUTORIZZAZIONE AEO**

Siamo grandi esportatori, ma potremmo fare molto meglio. Un esempio: da dati di giugno 2023 solo 2300 (43 nel territorio di Brescia e Cremona) aziende italiane risultano certificate AEO contro 10039 tedesche. Eppure, la certificazione AEO offre vantaggi decisivi, una vera e propria corsia preferenziale che consente di mettere in atto strategie che migliorano i margini e al contempo contengono i rischi. Il corso offre le competenze necessarie per poter procedere, successivamente, alla predisposizione della modulistica necessaria all'ottenimento della certificazione AEO.

Andrea Morelli  
Ufficio delle Dogane

16 ore

mer 27/09/2023

gratuito



Tra i principali contenuti: il codice comunitario; i benefici ed i vantaggi che derivano dalla certificazione AEO; requisiti per la concessione dello status di AEO ed aspetti procedurali; tracciabilità della merce vincolata al regime doganale (dalla materia prima al prodotto finito); verifica del requisito della solvibilità finanziaria: assenza di procedure di insolvenza; la sicurezza informatica nei sistemi gestionali; tracciabilità contabile delle operazioni doganali e protezione dei sistemi in tema di sicurezza informatica (safety); regolamentazione degli accessi (security).

#### **PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**

### **DIGITALIZZAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, WEB MARKETING, E-COMMERCE: COME TRADURLI IN EXPORT**

Il corso si pone l'obiettivo di mappare le diverse strategie disponibili e conoscere gli strumenti volti a mettere in campo attività di lead generation e di e-commerce sui mercati esteri in ambito B2C e B2B.

Tra i principali contenuti: check up per l'internazionalizzazione; ricerca e analisi di mercato con gli strumenti digitali; strategie di distribuzione verso l'omni-channel; content marketing B2C e B2B; piattaforme proprietarie vs soluzioni open-source; advertising comportamentale; piano di web-marketing; presenza e promozione dell'azienda sui marketplace: focus su Amazon e Alibaba.

Ugo Benini Rita Bonucchi
16 ore
1^ ed mer 11/10/2023 2^ ed ven 07/06/2024
€700 +IVA

#### **PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**

### **LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE**

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire una risposta pratica ai problemi di chi intende affrontare il tema del franchising proponendo soluzioni concrete sui principali aspetti della materia. Un focus particolare è dedicato ai contratti di distribuzione e alla legislazione UE sulla concorrenza, in particolare le clausole vietate quali i prezzi imposti e le limitazioni alla clientela o alla vendita su Internet. Durante il seminario è fornita ai partecipanti la più ampia possibilità di intervenire sui temi trattati fornendo risposte concrete a quesiti e problemi pratici.

Tra i principali contenuti: organizzare la rete di vendita in ambito internazionale; tipologie dei contratti di distribuzione internazionale (agenzia o concessione, franchising e distribuzione selettiva) e loro contenuti tipici; affrontare la negoziazione; identificare alcune caratteristiche distintive di figure quali i procuratori d'affari; precauzioni da adottare.

ICC
5 ore
da definire
€350 +IVA



**PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****TRASFERIMENTO DI TECNOLOGIA E JOINT VENTURES**

I contratti di trasferimento di tecnologia esigono una complessa negoziazione che integra non solo le competenze tecniche di produzione, ma anche competenze relative alla protezione della proprietà intellettuale (brevetti, know-how) e al loro trasferimento attraverso diversi tipi di licenze di fabbricazione. Il seminario intende illustrare le diverse forme contrattuali a disposizione degli operatori e le relative implicazioni nel commercio globale, esaminando anche le legislazioni dei Paesi in via di sviluppo a tutela del licenziatario e la legislazione CEE sulla libera concorrenza, con attenzione alla disciplina del know-how. Focus particolare è dedicato ai contratti di impianti industriali "chiavi in mano": obblighi delle parti, collaudi, tutela del marchio.

Tra i principali contenuti: la protezione della tecnologia; il trasferimento globale di tecnologia (licenze di fabbricazione); i contratti di vendita "chiavi in mano" di impianti industriali.

ICC
4 ore
da definire
€250 +IVA

**PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****L'ARBITRATO COMMERCIALE INTERNAZIONALE**

Nel corso del tempo si è assistito ad un ingente sviluppo della forma arbitrale di composizione delle liti nella prassi del commercio internazionale, al punto tale da innalzare l'arbitrato a vero e proprio meccanismo principale di risoluzione delle controversie nel commercio internazionale. Obiettivo del seminario è trasmettere le conoscenze per condurre i procedimenti di arbitrato e fornire gli strumenti per affrontare le nuove sfide dell'arbitrato internazionale sia dal punto di vista logistico che dal punto di vista procedurale.

Tra i principali contenuti: analisi di vantaggi e svantaggi della soluzione arbitrale; arbitrato e mediazione; convenzioni internazionali in materia arbitrale; modi per organizzare la procedura arbitrale; scelta del tipo e della sede di arbitrato; il requisito della forma scritta; l'arbitrato della Camera di Commercio Internazionale (ICC); caratteristiche tipiche della procedura arbitrale internazionale; lodi arbitrali.

ICC
4 ore
da definire
€250 +IVA



**PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****FISCALITÀ INTERNAZIONALE: TRANSFER PRICE, STABILE ORGANIZZAZIONE ED ESTEROVESTIZIONE**

Il seminario intende fornire competenze in materia di prezzi di trasferimento illustrando gli elementi essenziali della disciplina, i documenti richiesti dalle normative nazionali e le metodologie per poter verificare la conformità al "valore normale" dei prezzi intragruppo. Il seminario fornisce altresì indicazioni in materia di stabile organizzazione all'estero e di esterovestizione, evidenziando i rischi ed i rimedi.

Tra i principali contenuti: analisi normativa; documentazione necessaria per esonero dalle sanzioni in tema di transfer pricing; il rischio di stabile organizzazione all'estero; il rischio di esterovestizione; determinazione del credito di imposta: natura, presupposti di applicabilità e meccanismo di calcolo.

Ignazio La Candia  
Federico Venturi

4 ore

mer 08/11/2023

€200 +IVA

**PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****LA GESTIONE INTERNAZIONALE DEI DIPENDENTI E DEGLI AMMINISTRATORI: TRASFERTA, DISTACCHI E PERDITA DI RESIDENZA FISCALE**

Il seminario illustra gli strumenti necessari ad affrontare la crescente richiesta di mobilità dei lavoratori in ambito internazionale, analizzando il regime di distacco e di trasferimento dei dipendenti e i necessari adempimenti legali, fiscali e previdenziali.

Tra i principali contenuti: la gestione del personale dipendente distaccato o trasferito all'estero e viceversa; il concetto di residenza fiscale e la conseguente gestione tributaria e previdenziale; la retribuzione convenzionale e gli altri elementi analoghi; il regime fiscale degli impatriati.

Luca Valdameri  
Maria Luisa Masciocchi

4 ore

gio 22/02/2024

€200 +IVA

**PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****IL MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE EX D.LGS 231/01: FOCUS SUI REATI DERIVANTI DALLE OPERAZIONI DOGANALI**

Il seminario ha lo scopo di illustrare ai partecipanti i reati di contrabbando a seguito dell'introduzione dell'art. 25-sexiesdecies nel D.Lgs 231/2001; in modo particolare vengono analizzate le condotte che potrebbero esporre le società a tali contestazioni. Particolare attenzione è posta ai protocolli di prevenzione che possono essere adottati.

Tra i principali contenuti: D.Lgs n. 75/2020: la rilevanza dei reati di contrabbando; le fattispecie di reati di contrabbando; gli accertamenti ex post dell'Agenzia delle Dogane; analisi di casi operativi; il Modello 231 e la prevenzione; il ruolo dell'Internal Audit; focus su AEO.

Massimo Fabio

4 ore

ven 15/12/2023

€200 +IVA



**FOCUS PAESI** UPSKILLING**ESPORTAZIONE DI MATERIALI STRATEGICI:  
DUAL USE E SINGLE USE**

Il seminario si propone di illustrare agli operatori strumenti operativi per comprendere le peculiarità della gestione dei materiali sensibili nelle dinamiche di business e di fornire una panoramica sulle operazioni di movimentazione di materiali strategici come i beni a duplice uso (CD. DUAL USE) e i materiali di armamento (CD. SINGLE USE).

Tra i principali contenuti: regolamentazione duale (Reg. 428/2009); regolamento operazioni con l'Iran (Reg. 267/2012); normativa vigente; licenze movimentazione beni single use.

Massimo Fabio

4 ore

1<sup>a</sup> ed gio 12/10/2023  
2<sup>a</sup> ed ven 01/03/2024

€200 +IVA

**FOCUS PAESI** UPSKILLING**LE SANZIONI EXTRATERRITORIALI E LORO  
IMPATTI NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE  
INTERNAZIONALIZZATE**

Il seminario si propone di identificare le disposizioni sanzionatorie al fine di non incorrere in violazioni delle stesse, oltre ad indicare i controlli che devono essere svolti sull'applicazione di tali sanzioni. Obiettivo del seminario è focalizzare l'attenzione su tali sanzioni, al fine di neutralizzarne gli effetti nei confronti delle imprese dell'UE che svolgono attività legittime in Paesi terzi. Inoltre, il seminario ha l'obiettivo di approfondire la nozione e l'applicazione delle sanzioni secondarie, nonché esporre lo strumento di tutela offerto alle società europee dal c.d. "Blocking Statute" di cui al Reg. UE n. 1996/2271.

Tra i principali contenuti: sanzioni extraterritoriali: nozioni e applicazioni; il sistema sanzionatorio statunitense; le verifiche e i controlli che le Società sono tenute ad effettuare alla luce delle sanzioni extraterritoriali; il Regolamento di Blocco UE n. 2271/1996, come modificato dal Reg. Delegato UE 2018/1100.

Massimo Fabio

4 ore

mar 21/11/2023

€200 +IVA

**FOCUS PAESI** UPSKILLING**EXPORT VS IRAN**

Il seminario si pone l'obiettivo di analizzare e trattare l'evoluzione dei rapporti commerciali tra Iran e Italia con particolare focus sull'esportazione verso l'Iran che rappresenta un importante centro industriale e commerciale per il Medio Oriente. Durante il seminario vengono analizzati potenzialità e limiti delle esportazioni verso l'Iran e, in modo particolare, vengono fornite indicazioni di natura legale per gestire al meglio tali esportazioni.

Tra i principali contenuti: il regime sanzionatorio e i limiti all'esportazione verso l'Iran; normativa iraniana in materia di importazione; verifiche preliminari e clausole contrattuali; pagamenti e sistema bancario iraniano; requisiti per esportare in Iran.

Massimo Fabio

4 ore

mar 14/11/2023

€200 +IVA



**FOCUS PAESI | UPSKILLING****L'IVA COMUNITARIA E LE ESPORTAZIONI:  
COME GESTIRE LA COMPLIANCE**

Obiettivo del seminario è esaminare gli adempimenti inerenti alle operazioni intra ed extracomunitarie, con particolare riferimento alle tematiche di territorialità IVA, plafond e triangolazioni, sia per quanto attiene le operazioni intracomunitarie, sia per quanto riguarda le esportazioni.

Tra i principali contenuti: IVA comunitaria ed esportazioni; triangolazioni/quadrangolazioni; novità applicabili dal 2021; casi pratici e operativi.

Stefano Cesati  
Francesco Zondini

4 ore

lun 20/11/2023

€200 +IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO | UPSKILLING****PROJECT MANAGEMENT PER  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il corso ha la finalità di accompagnare i partecipanti all'utilizzo di un metodo che li aiuti ad affrontare, in via preventiva, tutti gli aspetti cruciali per il raggiungimento di un obiettivo internazionale, distribuendo responsabilità e ruoli, nonché di evidenziare le caratteristiche strategiche del Project Manager/Export Manager e, infine, di attivare percorsi individuali ed aziendali di cambiamento e adeguamento ai nuovi contesti internazionali attraverso il miglioramento o l'acquisizione di nuove competenze.

Tra i principali contenuti: identificare i confini del Progetto; analizzare le componenti costitutive del Progetto; il ruolo strategico del Project Manager; responsabilità, ruoli, attività; Gantt; budget; attività di monitoraggio; la comunicazione di Progetto; la chiusura del Progetto.

Stella Occhialini  
Giovanni Roncucci

16 ore

1^ ed mer 27/09/2023

2^ ed ven 07/06/2024

€700 +IVA

**AMMINISTRAZIONE,  
CONTROLLO  
DI GESTIONE,  
PIANIFICAZIONE E  
CORPORATE FINANCE**



**CONTABILITÀ E FISCALITÀ RESKILLING****FORMAZIONE  
CONTINUA****DALLA CONTABILITÀ GENERALE ALLA CHIUSURA  
DEL BILANCIO**

Il percorso formativo si propone di presentare, con il ricorso ad esercitazioni e casi di studio, ai non esperti dell'area amministrativa e a chi ha già una formazione minima in ambito contabile, i principi generali della rilevazione contabile applicati alle molteplici tipologie di operazioni che caratterizzano l'attività economica aziendale, al fine di consentire una loro applicazione approfondita e consapevole.

Tra i principali contenuti: funzionamento della contabilità generale; progettazione del piano dei conti, logica delle rilevazioni e documenti contabili; registrazione dei fatti amministrativi durante il periodo amministrativo; rilevazione contabile delle operazioni del ciclo di scambio; scritture relative alle movimentazioni di cassa e di banca; la rilevazione di operazioni di finanziamento e operazioni relative agli strumenti finanziari; i componenti straordinari di reddito; le scritture di correzione a fronte di errori contabili; rilevazioni di fine periodo per la determinazione del reddito d'esercizio; processo di chiusura dei conti e costruzione delle tavole di sintesi; il conto economico e lo stato patrimoniale; la chiusura dei conti a fine periodo amministrativo.

Federico dal Bosco  
Pierfranco Santini

32 ore

1^ ed ven 03/11/2023  
2^ ed gio 18/04/2024

€1450 +IVA

ORDINE  
DEI DOTTORI  
COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI  
CONTABILI**CONTABILITÀ E FISCALITÀ CORSO INTRODUTTIVO****BILANCIO DI ESERCIZIO: STRUTTURA E  
COMPOSIZIONE, ANALISI E FISCALITÀ**

Il corso affronta il tema dell'analisi della struttura e composizione del bilancio di esercizio delle imprese (Stato Patrimoniale e Conto Economico), dei suoi documenti allegati e il tema della riclassificazione del bilancio dal punto di vista del bilancio di verifica annuale ai fini della sua esposizione nei prospetti da Codice Civile.

Tra i principali contenuti: dal reddito di bilancio all'imponibile fiscale; la contabilizzazione delle imposte; la struttura del bilancio di esercizio: stato patrimoniale e conto economico; l'analisi delle principali voci del bilancio di esercizio e dei documenti allegati al bilancio; la riclassificazione del bilancio di verifica per giungere al bilancio da Codice Civile; la riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico in ottica di analisi di bilancio; la contabilizzazione delle imposte correnti, anticipate e differite.

Federico dal Bosco  
Pierfranco Santini

16 ore

1^ ed gio 26/10/2023  
2^ ed ven 05/04/2024

€700 +IVA

ORDINE  
DEI DOTTORI  
COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI  
CONTABILI

**CONTABILITÀ E FISCALITÀ** UPSKILLING

**IL BILANCIO DI ESERCIZIO: SCELTE VALUTATIVE E PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

Il corso si propone di affrontare le tematiche relative all'iter formativo del bilancio di esercizio, ai criteri di valutazione (relazioni tra i criteri civilistici e fiscali), al ruolo e ai limiti delle politiche di bilancio e alle imposte differite e anticipate. Durante il corso viene presentata una sintesi dei principi contabili internazionali maggiormente significativi, con particolare attenzione alle differenziazioni rispetto ai principi nazionali e alla normativa italiana.

Tra i principali contenuti: criteri civilistici di valutazione e principi contabili nazionali; imposte differite e anticipate; iter formativo e aree critiche; scenario contabile internazionale; principi contabili internazionali; bilancio IFRS Compliant.

 Severino Gritti  
Grazia Savelli

16 ore

mar 08/10/2023

€700 +IVA


**CONTABILITÀ E FISCALITÀ** UPSKILLING

FORMAZIONE CONTINUA

**IL BILANCIO CONSOLIDATO**

Il corso affronta gli argomenti indispensabili alla comprensione del consolidamento e della portata informativa del bilancio consolidato che consente di rappresentare in modo adeguato il risultato economico e la situazione patrimoniale e finanziaria dell'unità economica complessa, composta da più imprese facenti capo ad un unico soggetto economico.

Tra i principali contenuti: gruppi di imprese e area di consolidamento; criteri di consolidamento e valutazione delle partecipazioni; forma e struttura del bilancio consolidato; operazioni di consolidamento; bilanci consolidati successivi al primo; analisi economico-finanziaria del bilancio consolidato; impatto degli IAS/IFRS.

Severino Gritti

12 ore

 1^ ed ven 24/11/2023  
2^ ed gio 16/05/2024

€550 +IVA


**CONTABILITÀ E FISCALITÀ** UPSKILLING

**ANALISI DI BILANCIO**

Il corso trasferisce le nozioni e le tecniche che rappresentano le best practices in tema di analisi finanziaria dei bilanci di esercizio: attraverso i tools della riclassificazione del bilancio, dell'analisi per indici, della determinazione e studio dei flussi di cassa e grazie ai fogli elettronici messi a disposizione, i partecipanti possono elaborare un proprio sistema di indicatori che include anche l'analisi di clienti, concorrenti e fornitori, pronto per l'uso professionale.

Tra i principali contenuti: il bilancio e la sua formazione; analisi di bilancio e riclassificazione; il cash flow statement; analisi di clienti e concorrenti.

Driana Lesic

16 ore

ven 01/03/2024

€700 +IVA

**CONTABILITÀ E FISCALITÀ CORSO INTRODUTTIVO****LA LETTURA DEL BILANCIO PER NON ADETTI**

Il corso si propone di guidare i non esperti alla lettura del bilancio di esercizio e della documentazione economico-finanziaria aziendale, fornendo la necessaria terminologia specifica. In particolare, si intendono sottoporre ad analisi i principi che regolano la costruzione del bilancio, il suo contenuto (tavole di sintesi e nota integrativa), i criteri di valutazione, l'influenza della normativa tributaria, le possibilità di intervento sugli schemi stabiliti, la nota integrativa e la relazione sulla gestione.

Tra i principali contenuti: contenuto del bilancio; introduzione all'interpretazione del bilancio; lettura della documentazione economico-finanziaria.

Armando Biena  
Elisabetta Bombana  
Alberto Perani

18 ore

1^ ed ven 19/01/2024  
2^ ed lun 10/06/2024

€780 +IVA

**CONTABILITÀ E FISCALITÀ UPSKILLING****ASPETTI CONTABILI, AMMINISTRATIVI E FISCALI DEL MAGAZZINO**

Il corso si propone di analizzare la gestione del magazzino con particolare riguardo ai problemi di natura amministrativa, contabile e fiscale: caratteristiche, struttura, documenti di supporto, tecniche di verifica e metodologie di controllo.

Tra i principali contenuti: aspetti valutativi (civilistici, fiscali ed economico-aziendali) e aspetti applicativi.

Paolo Muoio

8 ore

lun 19/02/2024

€380 +IVA

**CONTABILITÀ E FISCALITÀ UPSKILLING****IVA: PRINCIPI DI APPLICAZIONE E DETRAZIONE DELL'IMPOSTA**

Il seminario si pone l'obiettivo di ripercorrere, in modo completo e puntuale, la normativa di riferimento ai fini dell'individuazione degli adempimenti formali e sostanziali dell'IVA con un focus particolare sulle novità più recenti in materia di detrazione dell'IVA e di operazioni inesistenti.

Tra i principali contenuti: presupposti applicativi, momento impositivo, base imponibile e variazione, rivalsa e detrazione dell'imposta

Stefano Cesati  
Francesco Zondini

4 ore

1^ ed gio 21/09/2023  
2^ ed mar 28/05/2024

€200 +IVA

**CONTABILITÀ E FISCALITÀ** UPSKILLING**IL CALCOLO DELLE IMPOSTE SUL REDDITO NELLE SOCIETÀ DI CAPITALI**

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire un'analisi e una valutazione completa della fiscalità che grava sulle società di capitali e degli strumenti e metodologie che consentono di calcolare correttamente l'imponibile, sia IRES che IRAP. Particolare attenzione è dedicata alla determinazione del cosiddetto "Fondo Imposte" in rapporto anche all'applicazione dei nuovi principi contabili e dei relativi riflessi fiscali.

Tra i principali contenuti: normativa di riferimento; valutazione di casi particolari/fattispecie ricorrenti; nuovi principi OIC e relativi riflessi fiscali; calcolo IRES e IRAP.

Ignazio La Candia  
Marta Rossi

4 ore

mer 24/04/2024

€200 +IVA

**CONTABILITÀ E FISCALITÀ** UPSKILLING**L'IVA NAZIONALE E IL CALCOLO DELLE IMPOSTE NELLE SOCIETÀ DI CAPITALI: ESERCITAZIONI PRATICHE E COMPILAZIONE DELLE DICHIARAZIONI**

Il seminario si pone l'obiettivo di illustrare la dinamica generale di funzionamento dell'IVA in ambito nazionale ai fini dell'individuazione degli adempimenti formali e sostanziali dell'IVA con un focus particolare sulle novità più recenti in materia di detrazione dell'IVA e di operazioni inesistenti. Partendo dai principi generali, si analizzano specifiche casistiche offerte dall'esperienza pratica.

Tra i principali contenuti: natura e presupposti IVA; obblighi e adempimenti; analisi dei registri e delle operazioni rilevanti ai fini IVA; variazioni principali in materia IRES/IRAP; compilazione modello redditi e IRAP; esercitazioni pratiche.

Andrea Viani  
Marta Rossi

4 ore

gio 14/12/2024

€200 +IVA

**CONTABILITÀ E FISCALITÀ** UPSKILLING**LE VERIFICHE TRIBUTARIE: MODALITÀ DI GESTIONE**

Il seminario si pone come obiettivo la disamina dei poteri ispettivi da parte dell'amministrazione finanziaria analizzando le modalità operative e le peculiarità delle diverse tipologie di controllo fiscale, con particolare attenzione a strumenti e strategie a disposizione del contribuente per difendere la propria posizione e per prevenire o contenere eventuali rischi.

Tra i principali contenuti: accessi, ispezioni e verifiche; strategie di gestione della verifica; simulazione di una verifica fiscale.

Ignazio La Candia  
Federico Venturi

4 ore

ven 26/01/2024

€200 +IVA

**AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE RESKILLING****L'AMMINISTRAZIONE DELLE PAGHE E DEI CONTRIBUTI**

Il percorso formativo ha la finalità di coordinare i dati per la rilevazione delle retribuzioni, effettuando i conteggi esatti nelle diverse situazioni aziendali in base al CCNL applicato, e di scomporre e imputare gli importi dei listini paga, compilando rendiconti e prospetti previdenziali e fiscali e adottando le normative più recenti in materia.

Tra i principali contenuti: l'avvio del rapporto di lavoro; la retribuzione: nozione, struttura, classificazione, forme, maturazione e tecniche di determinazione della retribuzione, elementi fissi e variabili; cessazione del rapporto di lavoro subordinato; adempimenti annuali.

Matteo Alberti  
Cristina Bona

32 ore

1^ ed ven 13/10/2023  
2^ ed ven 12/04/2024

€1450 +IVA

**AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING****LA RETRIBUZIONE: CONCETTI E CALCOLO**

In un contesto economico sempre più dinamico e competitivo, le aziende avvertono la necessità di adottare strumenti di flessibilità e di attenta gestione della variabile retribuzione, elemento essenziale del costo del lavoro, mantenendo un costante aggiornamento sull'ampia normativa di riferimento nel campo dell'amministrazione del personale e, in particolare, nel settore della gestione delle paghe. Durante il corso sono approfonditi gli elementi di calcolo della retribuzione e gli aspetti previdenziali e fiscali della retribuzione.

Tra i principali contenuti: concetti di retribuzione; le variabili del periodo di paga; aspetti previdenziali e fiscali della retribuzione; la retribuzione netta.

Matteo Alberti  
Cristina Bona

12 ore

1^ ed ven 17/11/2023  
2^ ed ven 10/05/2024

€550 +IVA

**AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING****PROCEDURE PER LA GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PERSONALE**

Obiettivo del corso è far acquisire agli addetti ai servizi amministrativi e del personale che non gestiscono direttamente l'elaborazione delle buste paga una maggior consapevolezza del proprio ruolo, fornendo tecniche e metodi di lavoro per aumentare efficienza e sinergia con gli uffici addetti alle elaborazioni delle retribuzioni.

Tra i principali contenuti: adempimenti per l'instaurazione e la cessazione del rapporto di lavoro; LUL - Libro Unico del Lavoro e relative regole di tenuta; gestione orario di lavoro; compilazione del foglio presenze.

Matteo Alberti  
Cristina Bona

8 ore

1^ ed mer 27/09/2023  
2^ ed ven 15/03/2024

€380 +IVA

**AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING****TRASFERTE, RIMBORSI, FRINGE BENEFIT E WELFARE AZIENDALE**

Il seminario propone una panoramica sui riferimenti normativi ed i relativi processi applicativi concernenti le indennità di trasferta, i rimborsi spese e i fringe benefit. Durante il seminario particolare attenzione viene posta, attraverso strumenti e politiche retributive alternative, all'analisi di piani di welfare aziendale volti a incrementare il benessere del lavoratore e della sua famiglia attraverso una diversa ripartizione della retribuzione.

Tra i principali contenuti: trasferte, rimborsi spese e fringe benefit; quadro aggiornato della normativa e della prassi nelle imprese; attivazione di un piano di welfare aziendale: dalla teoria alla pratica.

Luca Marvaldi

3 ore

ven 16/02/2024

€180 +IVA

**AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING****SCRITTURE CONTABILI DEL PERSONALE DIPENDENTE**

Il corso si propone di approfondire le scritture contabili relative al personale dipendente trattando le scritture ordinarie a carattere mensile e le scritture di assestamento da predisporre a fine anno.

Tra i principali contenuti: concetto di costo per stipendi e salari; retribuzione diretta e indiretta; rilevazione delle retribuzioni, oneri sociali, debiti verso enti e dipendenti e relativo pagamento; scritture contabili relative a INAIL, TFR e versamento fondi pensione.

Federico dal Bosco  
Pierfranco Santini

8 ore

1^ ed ven 22/09/2023  
2^ ed ven 26/04/2024

€380 +IVA

**AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING****LE CONVENZIONI PER L'INSERIMENTO E L'INTEGRAZIONE LAVORATIVA DELLE CATEGORIE PROTETTE E LE POSSIBILI AGEVOLAZIONI**

Il seminario intende illustrare come l'integrazione lavorativa di persone disabili possa trasformare un obbligo in opportunità e in un'occasione di crescita e collaborazione.

Tra i principali contenuti: la normativa di riferimento; il senso dell'integrazione lavorativa di personale disabili; benefici per la persona e per il contesto produttivo; strumenti di gestione di eventuali criticità; la cooperazione sociale di tipo A e B; gli strumenti del collocamento mirato; funzionamento e appropriatezza dei diversi strumenti in base alle specifiche situazioni; analisi di casi di studio.

Docenza ISFOR

6 ore

mer 08/11/2023

€290 +IVA

**CONTROLLO DI GESTIONE | UPSKILLING****L'ANALISI DEI COSTI NELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA**

Il corso pone attenzione sia all'individuazione dei fabbisogni da soddisfare con le informazioni prodotte dal controllo di gestione, evidenziando le differenti configurazioni di costo e ricavo utili a fini decisionali, sia all'analisi delle fasi da percorrere concretamente per introdurre in azienda un sistema di contabilità industriale adeguato al grado di complessità gestionale esistente.

Tra i principali contenuti: caratteristiche e finalità del controllo di gestione; costi e ricavi nei processi decisionali di breve periodo; sistema di contabilità industriale e analitica; nuove metodologie per ridurre e controllare i costi generali e di struttura.

**CONTROLLO DI GESTIONE | UPSKILLING****IL RUOLO DEGLI STRUMENTI AVANZATI DI CONTROLLO DI GESTIONE: VERSO IL MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Le aziende necessitano di strumenti che le aiutino a ripensare profondamente le modalità di utilizzo degli strumenti di controllo di gestione e ad affiancare ai tradizionali sistemi di misurazione delle performance aziendali nuovi strumenti in grado di cogliere al meglio i cambiamenti del mercato. Il corso si focalizza su tematiche avanzate per facilitare l'attività di direzione e controllo in aziende caratterizzate da elevata complessità derivante da elementi quali gestione per processi, elevata incidenza dei costi di struttura, alta professionalità del business, driver di successo non collegati alle quantità, esigenza di forte integrazione tra le dimensioni aziendali che necessitano di un monitoraggio non tradizionale.

Tra i principali contenuti: Lean Thinking; i principali tools della Lean Manufacturing; progettazione dei sistemi informativi ai fini di controllo; KPI; logiche e modelli di costing; Balanced Scorecard; Losses Recovery System.

Manuel Agnellini  
Alessandro Franzoni  
Fiammetta Mangarano

16 ore

mer 08/11/2023

€700 +IVA

Marta Bombana  
Giandomenico Farina  
Alessandro Franzoni  
Riccardo Giovanelli  
Paolo Lenza

16 ore

lun 18/03/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING****ESPERTO IN CONTROLLO DI GESTIONE**

Il percorso formativo illustra le finalità, la struttura e i criteri di progettazione di un sistema di controllo gestionale concretamente applicabile nella piccola e media impresa, con particolare attenzione alla contabilità industriale e alla classificazione dei costi che concorrono alla corretta valorizzazione dei prodotti/commesse attraverso un adeguato utilizzo delle distinte e delle fasi di trasformazione industriale.

Tra i principali contenuti: introduzione ai sistemi di controllo e classificazione dei costi; configurazioni di costo e contabilità per centri di costo; costing di prodotto; analisi dei costi per le decisioni; sistema di budget; sistema di reporting e analisi degli scostamenti; modelli di analisi multidimensionale e Activity Based Costing.

Manuel Agnellini  
Marta Bombana  
Giandomenico Farina  
Fiammetta Mangarano  
Fabio Tentori

32 ore

gio 18/01/2024

€1450 +IVA

**PIANIFICAZIONE E CORPORATE FINANCE UPSKILLING****LA COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN**

Il corso intende fornire le competenze per costruire e utilizzare, anche con il supporto informatico, un piano di business concretamente applicabile alla propria realtà aziendale, al fine di tradurre in un programma operativo le strategie di sviluppo dell'impresa e consentire di prendere decisioni appropriate e funzionali alla crescita dell'organizzazione. Al termine del percorso formativo sono previsti due incontri personalizzati in azienda, della durata di tre ore ciascuno, durante i quali il docente e il partecipante potranno costruire insieme il business plan aziendale.

Tra i principali contenuti: il business plan e la sua presentazione; analisi di mercato e di settore; analisi strategica e di vantaggio competitivo; i problemi dello stress testing.

Ivan Fogliata  
Michele Moglia

9 ore + 6 ore  
individuali

1^ ed mar 17/10/2023  
2^ ed lun 25/03/2024

€1500 +IVA

**PIANIFICAZIONE E CORPORATE FINANCE UPSKILLING****CASH FLOW: COSTRUIRE IL RENDICONTO FINANZIARIO DEI FLUSSI DI CASSA**

Il corso intende fornire le competenze per lo studio della redditività dell'impresa e della sua capacità di sostenere gli impegni finanziari al servizio del debito e gli strumenti, anche informatici, per realizzare la stesura della sezione quantitativa del rendiconto finanziario. Al termine del percorso formativo sono previsti due incontri personalizzati in azienda, della durata di tre ore ciascuno, durante i quali il docente e il partecipante potranno costruire insieme il rendiconto finanziario aziendale.

Tra i principali contenuti: il passaggio dall'ottica economico-patrimoniale a quella finanziaria; i diversi approcci allo studio dei flussi di cassa ed i principi contabili nazionali ed internazionali; la costruzione del rendiconto finanziario.

Michele Moglia

9 ore + 6 ore  
individuali

ven 01/12/2023

€1500 +IVA

**PIANIFICAZIONE E CORPORATE FINANCE CORSO INTRODUTTIVO****FINANZA AZIENDALE PER NON ADDETTI - INTRODUZIONE ALLA CORPORATE FINANCE**

Ogni decisione in ambito aziendale implica una conseguenza finanziaria che concorre a determinare il successo o l'insuccesso dell'iniziativa. Il corso intende fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per valutare la componente finanziaria nelle scelte di convenienza attraverso una metodologia didattica semplice ed efficace che si avvale dell'utilizzo del foglio elettronico per trasferire i concetti appresi alla successiva applicazione in azienda.

Tra i principali contenuti: cosa è la finanza aziendale e a cosa serve; la riclassificazione e le best practices di settore per l'analisi di bilancio; gli equilibri finanziari di breve periodo; l'analisi dei flussi di cassa aziendali.

Jessica Valsecchi

12 ore

1^ ed mar 03/10/2023  
2^ ed gio 04/07/2024

€ 550 +IVA

**PIANIFICAZIONE E CORPORATE FINANCE UPSKILLING****RISK MANAGEMENT: COME EVITARE CHE IMPREVISTI METTANO A REPENTAGLIO IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI**

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per comprendere il livello complessivo di rischio insito nei processi e nelle attività aziendali, per riconoscere e dare priorità ai rischi più significativi, per individuare le criticità, per riconoscere le debolezze dei controlli e per individuare adeguate strategie al fine di una corretta gestione dei rischi esistenti.

Tra i principali contenuti: introduzione al Risk Management; il rischio imprenditoriale; il concetto di protezione aziendale; modalità di Risk Management; analisi e tecniche di Risk Management; Risk Treatment e Risk financing; case history.

Andrea Bezzi  
Carlo Scaldarella

12 ore

ven 24/11/2023

€ 550 +IVA

**PIANIFICAZIONE E CORPORATE FINANCE UPSKILLING****LE OPERAZIONI STRAORDINARIE A SUPPORTO DI STARTUP E PMI**

Il seminario si pone l'obiettivo di presentare ed approfondire gli strumenti finanziari a disposizione di startup e PMI per ottenere la competitività che garantisce il loro sviluppo.

Tra i principali contenuti: gli strumenti finanziari partecipativi; l'equity crowdfunding; il venture capital e il private equity; l'attività di un fondo e le modalità d'intervento di un investitore istituzionale nel capitale di rischio; bond, mini-bond e basket bond: definizione e caratteristiche principali.

Marco De Paolis

3 ore

mar 27/02/2024

€ 180 +IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING****ESPERTO IN FINANZA AZIENDALE**

Il percorso formativo intende fornire ai partecipanti le competenze per lo studio della redditività dell'impresa e della sua capacità di sostenere gli impegni finanziari al servizio del debito. Il percorso formativo intende inoltre fornire le conoscenze necessarie per predisporre un rendiconto finanziario concretamente applicabile alla propria realtà aziendale. L'utilizzo del foglio di lavoro elettronico sarà elemento distintivo per focalizzare i concetti trasmessi anche per la successiva applicazione in azienda.

Tra i principali contenuti: dal bilancio all'equilibrio finanziario; analisi dei flussi di cassa aziendali e costruzione del rendiconto finanziario; accesso al credito bancario tradizionale: come operano gli istituti di credito; credito commerciale: strumenti finanziari per il capitale circolante.

Michele Moglia

44 ore

ven 08/03/2024

€1450 +IVA

# **MARKETING E SVILUPPO COMMERCIALE**



**MARKETING** UPSKILLING**MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO**

Il corso intende approfondire logiche e strumenti del marketing, ormai profondamente mutato e trasformato per l'irrompere delle nuove tecnologie, dei social media e di nuovi modelli basati sul dialogo bidirezionale con clienti e stakeholder che stanno gradualmente sostituendo il tradizionale modello unidirezionale di stampo pubblicitario e promozionale.

Tra i principali contenuti: marketing strategico e operativo; Inbound & Outbound marketing; metriche e growth engine; l'utilizzo degli analytics per un CRM altamente customizzato.

Alessandro Bigi

16 ore

mar 10/10/2023

€700 +IVA

**MARKETING** UPSKILLING**IL PIANO DI MARKETING**

Il corso nasce dall'esigenza di fornire ai partecipanti le competenze per strutturare e controllare in modo sistematico l'implementazione di un piano di marketing al fine di migliorare la "lettura" del mercato e rendere più produttiva l'azione commerciale dell'impresa.

Tra i principali contenuti: analisi, pianificazione e misurazione di un piano di marketing; coordinamento tra funzioni aziendali (vendita, produzione e distribuzione); analisi di mercato; obiettivi e strategie di marketing; piano di comunicazione; piano distributivo; previsioni di conto economico e sistemi di controllo.

Alessandro Bigi

16 ore

ven 20/10/2023

€700 +IVA

**MARKETING** UPSKILLING**CROSS CULTURAL MARKETING & SALES**

Il corso ha la finalità di far conoscere ai partecipanti le innovative competenze dell'intelligenza culturale per una corretta gestione di tutti gli strumenti di comunicazione a seconda del contesto culturale nazionale di destinazione del business aziendale. Al termine del corso i partecipanti sapranno creare comunicazioni geolocalizzate utilizzando i parametri culturali supportati dall'intelligenza linguistica interculturale.

Tra i principali contenuti: cross culturale e interculturale: due metodi a confronto; software mentali diversi ma problemi uguali: il common ground; la forma mentis interculturale e le 4 dimensioni culturali; gestione del tempo, parole e gesti nelle diverse culture; marketing glocalizzato interculturale; newsletter & social media marketing cross culturale.

Lucilla Rizzini

8 ore

gio 20/06/2024

€380 +IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING****PRODUCT MANAGER**

La velocità dei mutamenti nello scenario economico, la diffusa disponibilità delle tecnologie e la sovrapposizione dei mercati non solo ampliano il terreno di scontro, ma rendono più difficile l'individuazione dei diretti concorrenti e impongono maggiore attenzione alle "regole del gioco". In questo contesto, il successo di un'azienda è sempre più condizionato, oltre che dalle risorse investite, anche dalla corretta valutazione delle caratteristiche del mercato in cui opera e dal posizionamento della sua offerta in relazione a quella dei concorrenti. Il percorso formativo descrive pertanto le metodologie e gli strumenti idonei a favorire nel Product Manager l'adozione di un comportamento competitivo e la creazione di una cultura aziendale sensibile ai fattori dell'attrattività settoriale, approfondendo più in particolare la logica benchmarking volta al recupero della competitività attraverso il confronto sistematico con le pratiche più efficaci.

Tra i principali contenuti: il ruolo del Product Manager; comprendere per decidere: ricerche di mercato e analisi competitiva; organizzare e gestire un portafoglio prodotti/servizi; fare diagnosi e scegliere la strategia vincente; sviluppare il posizionamento competitivo; tradurre gli obiettivi strategici in marketing operativo.

Alessandro Bruni  
Nicola Giansin

32 ore

ven 03/05/2024

€1450 +IVA

**DIGITALMARKETING UPSKILLING****DIGITAL MARKETING E DIGITAL ADVERTISING:  
LE NUOVE FRONTIERE**

La pandemia ha cambiato sensibilmente la rotta del digital marketing ampliandone il raggio d'azione e introducendo nuove complessità. Il marketing digitale sta vivendo un periodo di rapida evoluzione, in cui stare al passo con ogni tassello è sempre più difficile. Gli acquisti sono sempre più digitali, così come la relazione con i prospect e i clienti fino alla comunicazione interna aziendale. Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per pianificare una strategia di advertising, stimare e gestire il budget, ottimizzare le campagne e analizzarne i risultati.

Tra i principali contenuti: cosa è il digital marketing e come si è evoluto; digital advertising: strumenti, obiettivi, budget; Google Ads; Meta Advertising; LinkedIn, Twitter e altri canali.

Michele Frosio

20 ore

mer 15/11/2023

€900 +IVA

**DIGITALMARKETING UPSKILLING****SEO E COPYWRITING PER IL WEB**

La SEO non è (solo) una questione per tecnici, ma si colloca all'interno di una più ampia strategia di digital marketing dove l'ottimizzazione di siti e contenuti per i motori di ricerca è fondamentale per qualsiasi attività. Una buona attività di SEO riduce i costi pubblicitari, contribuisce a proteggere il brand dai competitor, incrementa la brand awareness e rende ogni campagna di marketing più efficace. Obiettivo del corso è fornire i concetti base per scalare le SERP (Search Engine Results Pages) dei motori di ricerca e intercettare il traffico organico di utenti disposti a utilizzare i contenuti del sito web; durante il corso inoltre vengono illustrati i diversi strumenti per valutare e misurare l'evoluzione delle campagne SEO.

Tra i principali contenuti: SEO: concetti base e principali tools; SEO onsite, on page e off site; esempi e casi di studio; ottimizzazione contenuti (indexing, ranking, meta title..); ottimizzazione tecnica (hosting, performance del testo, sistemi di caching..)

Davide Gasparetti

16 ore

gio 07/03/2024

€700 +IVA

**DIGITALMARKETING UPSKILLING****STRATEGIE E TECNICHE DI WEB MARKETING NEL B2B**

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare ai partecipanti, con numerosi esempi ed esercitazioni pratiche, l'utilizzo del digitale come strumento di marketing e comunicazione al fine di posizionare correttamente l'attività aziendale nella rete per renderla capace di produrre contatti qualificati e gestire al meglio la presenza sui social media.

Tra i principali contenuti: come il cambiamento dei media impatta sul business; l'Inbound marketing: come farsi trovare sui motori di ricerca; l'Outbound marketing e la generazione di contatti commerciali online.

Andrea Boscaro

8 ore

ven 16/02/2024

€380 +IVA

**DIGITALMARKETING RESKILLING****SOCIAL MEDIA MANAGER**

Le imprese oggi si trovano a pianificare e gestire strategie di marketing e di comunicazione con il supporto di social media, di app e del nuovo web e lo scenario in cui si muovono è in grande evoluzione e fermento. Ogni giorno si assiste alla nascita di nuovi strumenti e di nuove piattaforme e si parla di social media marketing e social media communication. Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie all'utilizzo creativo e strutturato degli ambienti social per la realizzazione di attività di comunicazione e marketing funzionali alle strategie aziendali. Attraverso il corso, i partecipanti conosceranno best practices e tools, segreti, consigli, idee, ispirazioni per elaborare e gestire efficaci strategie di social media e digital marketing sui social network.

Dario Pagnoni

20 ore

1^ ed mar 31/10/2023  
2^ ed mar 30/04/2024

€900 +IVA

Parallelamente al corso, i partecipanti potranno lavorare su un concreto progetto di social media strategy per la loro impresa, supervisionati dal docente.

Tra i principali contenuti: Digital Strategy; fare marketing sui social; Facebook Advertising; costruire campagne di successo; Content Management e brand storytelling.

#### DIGITALMARKETING UPSKILLING

### LINKEDIN FOR BUSINESS, EMPLOYER BRANDING E REPUTATION

Durante il corso i partecipanti vengono accompagnati nella conoscenza di LinkedIn, dei suoi strumenti e delle applicazioni nel mondo aziendale per migliorare la notorietà ed il posizionamento del brand, accrescere i follower della pagina e attirare potenziali clienti. Attraverso un approccio interattivo vengono analizzate le potenzialità della piattaforma per la comunicazione interna, il consolidamento della reputazione e lo sviluppo delle risorse umane. Con un taglio prettamente operativo, il corso pone l'attenzione sulla pianificazione di un piano editoriale per massimizzare la presenza sulla piattaforma, sugli strumenti di pubblicazione e l'analisi dei risultati e sullo studio delle statistiche e del target finalizzati al miglioramento della presenza del brand online.

Tra i principali contenuti: LinkedIn, social media dei professionisti; personal branding e ottimizzazione del profilo; piano editoriale, contenuti e team ambassador; reputazione digitale aziendale: il ruolo del management; strategie di employer branding e talent acquisition; analisi di strumenti e casi reali.

Alberto Fascetto

16 ore

lun 16/10/2023

€700 +IVA + incontri one to one su richiesta, da quotarsi a parte

#### VENDITE UPSKILLING

### IL PIANO COMMERCIALE OPERATIVO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti per redigere il piano commerciale operativo che comprenda la previsione di costi e ricavi e indicazioni aggiornate con riferimento a mercati target, analisi del venduto, concorrenza, prodotti e servizi offerti, strategie sui prezzi, vendite e distribuzione, comunicazione e postvendita.

Tra i principali contenuti: vantaggi concreti del piano commerciale; copertura del territorio; obiettivi di ricavo e di costi; decisioni su obiettivi, strategie e azioni; contrasto alla concorrenza; decisioni operative per la rete vendita; relazioni con il servizio pre e post-vendita; analisi della soddisfazione dei clienti; indici di qualità di vendita.

Filippo Frisina

8 ore

ven 29/03/2024

€380 +IVA

**VENDITE UPSKILLING****CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT**

Il CRM è un potente strumento che serve alle aziende per individuare e gestire i profili di clienti acquisiti e potenziali, così da mettere a punto attività e strategie che aiutino a conquistare nuovi clienti e a massimizzare i profitti sui clienti fidelizzati. Il corso intende fornire ai partecipanti le competenze per valutarne vantaggi e vincoli, costruire le specifiche per il customer database e differenziare gli approcci di marketing relazionale per tipo di cliente impostando la relazione in modo personalizzato per massimizzarne fedeltà e risultati.

Tra i principali contenuti: CRM strategico; CRM operativo; CRM analitico; CRM collaborativo; la formazione del personale e l'impatto di un sistema CRM nell'organizzazione di un'azienda.

Phil Taylor

16 ore

1^ ed mar 20/02/2024  
2^ ed lun 08/07/2024

€700 +IVA

**VENDITE UPSKILLING****FORMAZIONE  
CONTINUA****LA GESTIONE DELLA VENDITA A DISTANZA**

Il corso fornisce ai partecipanti gli strumenti necessari per potenziare la gestione della comunicazione online, comprendere i meccanismi sottesi alla presa di decisione, attivare una comunicazione persuasiva attraverso il processo e le tecniche online e applicare tecniche di negoziazione per raggiungere i risultati e gestire critiche e obiezioni.

Tra i principali contenuti: la comunicazione efficace in rete; la comunicazione con il cliente; persuasione e negoziazione; la valorizzazione della proposta di vendita.

Alessandra Grassi

16 ore

1^ ed mar 05/12/2023  
2^ ed gio 08/02/2024

€700 +IVA

**VENDITE UPSKILLING****TECNICHE DI VENDITA SU MISURA**

Nell'attuale contesto competitivo il venditore deve aumentare la conoscenza dei prodotti che propone e deve soprattutto conoscere i principi della negoziazione per poter instaurare una relazione efficace con il cliente, presupposto fondamentale di qualsiasi vendita. Il corso intende fornire le logiche e gli strumenti fondamentali per impostare un buon processo di vendita, ponendo particolare attenzione ai principi della comunicazione efficace in ambito commerciale.

Tra i principali contenuti: da venditore a consulente; i principi fondamentali della comunicazione applicati al colloquio di vendita; la diagnosi delle necessità del cliente; tecniche di negoziazione; la gestione delle obiezioni.

Nicola Zanella

16 ore

1^ ed mar 19/09/2023  
2^ ed ven 08/03/2024

€700 +IVA

**VENDITE UPSKILLING****COMUNICAZIONE EFFICACE E PERSUASIVA NEL PROCESSO DI VENDITA**

Le risorse aziendali preposte alla clientela che operano all' interno e all'esterno dell'organizzazione assumono una rilevanza strategica in quanto, in qualità di anello sensibile tra l'azienda e il cliente, possono fortemente influenzare la vendita, l'assistenza e la fidelizzazione. La capacità propositiva del personale aziendale consente di sviluppare fatturato e lo strumento a disposizione degli operatori commerciali è la comunicazione ovvero la capacità di accoglienza ed ascolto, gestione delle complessità, determinazione e negoziazione. Durante il corso si affronteranno tutti gli aspetti della comunicazione efficace e persuasiva anche attraverso l'analisi di casi reali.

Tra i principali contenuti: le basi della comunicazione moderna; percezione di sé e dell'altro; efficacia ed importanza della comunicazione; i veicoli comunicativi; comunicazione scritta efficace; valenza "ipnotica" della parola e utilizzo di terminologie appropriate e influenzanti; le potenzialità della voce e della comunicazione paraverbale; lo "script" telefonico per comunicazioni commerciali, di assistenza, di reclamo, di "cross selling".

Alessandra Grassi

16 ore

gio 27/06/2024

€700 +IVA

**VENDITE UPSKILLING****LE TRATTATIVE EFFICACI: TECNICHE, STRUMENTI OPERATIVI ED ESERCITAZIONI NEGOZIALI**

Il corso ha la finalità di migliorare le tecniche di negoziazione e di analisi del processo di acquisto dei clienti per affinare la capacità di individuare strategie e tattiche della controparte, di percepire le informazioni necessarie nel processo di negoziazione e di comunicare correttamente con l'obiettivo di potenziare l'abilità di gestire trattative difficili e complesse.

Tra i principali contenuti: la natura della negoziazione; la strategia, lo scenario e il piano d'azione; la negoziazione distributiva; la negoziazione integrativa; simulazione di trattativa.

Filippo Frisina

16 ore

ven 10/05/2024

€700 +IVA

**VENDITE UPSKILLING****LA GESTIONE E LA VENDITA A CLIENTI DIFFICILI**

Il corso mira a far riconoscere al venditore le diverse tipologie di clienti problematici per aiutarlo a scegliere efficacemente la giusta strategia di vendita e giungere ad una positiva conclusione della trattativa adottando il metodo della "vendita consenziale".

Tra i principali contenuti: la vendita consenziale: come adattare il proprio stile di vendita alla tipologia di cliente; le diverse tipologie di cliente problema-

Phil Taylor

8 ore

mar 28/11/2023

€380 +IVA

tico: come riconoscerle e quali strategie adottare nella trattativa; "ingegneria della comunicazione" e ascolto attivo; solution strategy: come controbattere efficacemente a un cliente problematico durante una trattativa conoscendo le caratteristiche specifiche della sua tipologia e personalità.

#### VENDITE UPSKILLING



### DALLA RICERCA ALLA NEGOZIAZIONE CON CLIENTI ESTERI

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire a imprenditori e manager strumenti pratici per comprendere come raggiungere e come approcciare le controparti estere fino a giungere alla trattativa commerciale.

Tra i principali contenuti: 3 diversi approcci per trovare clienti all'estero; canali e fonti per trovare clienti all'estero; strategie operative di export.

Micol Vezzoli

4 ore

gio 01/02/2024

€200 +IVA

#### VENDITE UPSKILLING



### STRATEGIE DI CUSTOMER VALUE MANAGEMENT E PRICING: COME DETERMINARE IL PREZZO

Il prezzo di vendita rappresenta l'elemento del marketing mix più visibile. Nel seminario vengono analizzate le modalità di definizione del prezzo sia in ambiente BtoB che BtoC e, contestualmente, viene illustrato il concetto di valore e le tecniche per la sua definizione. Obiettivo del seminario è guidare i partecipanti alla definizione e alla gestione del customer value pricing nei contesti di business tradizionali e in quelli della nuova economia digitale.

All'interno di un più ampio approccio di customer value management, vengono così definite le politiche di prezzo che sostengono la posizione competitiva dell'impresa e la sua redditività.

Tra i principali contenuti: definizione di valore e identificazione delle tecniche di creazione del valore; analisi del valore percepito; differenza tra cliente industriale e cliente privato; modelli di pricing all'interno del customer value management; la misurazione del valore percepito del cliente e la conseguente definizione del prezzo customer based; la simulazione degli impatti competitivi delle decisioni dei prezzi; le politiche di price management orientate al valore; gestire le strategie di customer value management e pricing.

Alessandro Bigi  
Michelle Bonera

8 ore

mar 12/12/2023

€380+IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO | RESKILLING****RESPONSABILE RETE DI VENDITA**

Il percorso formativo intende far acquisire ai partecipanti le tecniche più adeguate per impostare e gestire una relazione costruttiva e motivante con la propria rete commerciale affinando nel contempo le abilità necessarie a impostare e attuare piani commerciali realmente efficaci. Il percorso formativo fornisce inoltre gli strumenti per stabilire quali processi di vendita attivare in relazione ai diversi modi di acquistare del cliente e per calcolare l'impatto degli stili di acquisto del cliente su fatturati e margini dell'azienda. Vengono altresì fornite competenze per la definizione di obiettivi e budget di vendita in relazione ai diversi mercati, per selezionare i venditori in modo da strutturare una rete di vendita performante e per monitorarne l'efficacia.

Tra i principali contenuti: il ruolo del responsabile; il posizionamento competitivo; i processi di acquisto e di vendita; il pricing; il ruolo del marketing; individuare il cliente nelle catene distributive estese (produttori e canali); il processo commerciale; la pianificazione delle risorse e la definizione degli obiettivi di vendita; la definizione e il controllo del budget di area; il team di vendita.

Filippo Frisina  
Giovanni Manera

32 ore

1^ ed mar 21/11/2023  
2^ ed mar 07/05/2024

€2000 +IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO | RESKILLING****DA TECNICO A CONSULENTE VENDITORE**

Il corso intende consentire ai partecipanti di estrazione tecnica l'acquisizione delle più efficaci tecniche di vendita potenziando il loro contributo allo sviluppo commerciale dell'azienda di appartenenza.

Tra i principali contenuti: le aspettative commerciali del cliente verso il tecnico; come migliorare il rapporto tecnico con il cliente adottando comportamenti commerciali; le categorie di problemi ricorrenti; come collegare le funzionalità dei prodotti ai problemi che si possono risolvere; come far percepire una soluzione al cliente; il post vendita quale momento di riacquisto e fidelizzazione.

Giovanni Manera

16 ore

gio 18/01/2024

€700 +IVA

**CUSTOMER SERVICE | UPSKILLING****LA GESTIONE DEI RECLAMI**

Il corso intende far conoscere ai partecipanti gli approcci comunicativi e psicologici più efficaci nel servizio post vendita in modo da prevenire e gestire efficacemente delusioni e conflitti, trasformando un momento potenzialmente pericoloso per l'azienda in un'occasione di crescita e di consolidamento della relazione con il cliente.

Tra i principali contenuti: l'ascolto attivo; tecniche e procedure per rispondere ai reclami telefonici, via email e di fronte al cliente.

Nicola Zanella

8 ore

1^ ed mar 12/12/2023  
2^ ed mar 04/06/2024

€380 +IVA

**CUSTOMER SERVICE RESKILLING****FORMAZIONE CONTINUA****FRONT END E PROFESSIONALITÀ AL TELEFONO**

Il corso si propone di fornire ai partecipanti tecniche e strumenti concreti per sviluppare e consolidare negli addetti al front end le abilità comunicative necessarie a gestire la relazione personale e telefonica con il proprio interlocutore in modo efficace e in linea con l'immagine aziendale.

Tra i principali contenuti: il primo contatto e l'immagine aziendale; le abilità di comunicazione; la comunicazione telefonica; la gestione del reclamo e dell'interlocutore critico; l'organizzazione pratica delle attività.

Luana De Girardi

16 ore

1<sup>a</sup> ed mer 13/12/2023  
2<sup>a</sup> ed ven 05/07/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING****FORMAZIONE CONTINUA****ADDETTO AL CUSTOMER CARE**

Il percorso formativo si propone di fornire tecniche e strumenti concreti per impostare un servizio di Customer Care allo scopo di sviluppare e consolidare le abilità comunicative necessarie a gestire la relazione interpersonale e telefonica con il proprio interlocutore in modo efficace e in linea con l'immagine aziendale.

Tra i principali contenuti: il servizio di Customer Care; il ruolo del servizio cliente; le funzioni e le figure professionali coinvolte; l'importanza della qualità del servizio e della comunicazione nella soddisfazione del cliente; i principi di Customer Care; l'immagine aziendale e l'immagine personale; le abilità di comunicazione; la comunicazione verbale e non verbale; le tecniche di ascolto; la comunicazione telefonica; la gestione del reclamo e dell'interlocutore critico.

Luana De Girardi

32 ore

1<sup>a</sup> ed mer 18/10/2023  
2<sup>a</sup> ed mer 24/04/2024

€1450 +IVA

**COMUNICAZIONE UPSKILLING****LA COMUNICAZIONE COME LEVA STRATEGICA**

Il corso si pone l'obiettivo di mostrare come la comunicazione possa essere una leva essenziale per migliorare la gestione dell'organizzazione, il posizionamento dell'impresa sul mercato e il livello di coinvolgimento dei collaboratori. In modo particolare, attraverso lo strumento della narrazione, durante il corso vengono trasmessi i concetti chiave per migliorare il proprio business indipendentemente dalla tipologia di settore aziendale (produzione di un servizio o di un prodotto).

Tra i principali contenuti: narrazione interna ed esterna all'azienda; conduzione dei gruppi attraverso lo strumento della comunicazione; leadership comunicativa.

Alberto Albertini

8 ore

1<sup>a</sup> ed lun 30/10/2023  
2<sup>a</sup> ed mar 12/03/2024

€380 +IVA

**COMUNICAZIONE** UPSKILLING**COMUNICARE TRAMITE I MEDIA**

A partire dall'analisi del contesto e dello scenario attuale, il corso ha l'obiettivo di fornire le necessarie conoscenze sullo sviluppo dei modelli di comunicazione adottati nell'evoluzione dei media nell'era del digitale. Il corso ha inoltre l'obiettivo di fornire tecniche di comunicazione per ottimizzare la trasmissione di messaggi e massimizzarne l'efficacia analizzando anche le migliori tecniche di interazione con i giornalisti.

Tra i principali contenuti: i media e il ruolo dei giornalisti; modelli e regole della comunicazione; il comunicato stampa; l'intervista come strumento di marketing; la conferenza stampa.

Claudio Avigo  
Elena Pagani

12 ore

mer 07/02/2024

€550 +IVA

**COMUNICAZIONE** UPSKILLING**PREVENIRE LE CONTROVERSIE ATTRAVERSO GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE**

Chi svolge una funzione commerciale, quando interagisce con clienti e fornitori spesso incorre nel rischio di assumersi impegni troppo gravosi o di entrare in controversie al momento dell'esecuzione e della progettazione dei lavori. Il corso ha l'obiettivo di mostrare come l'educazione alle parole (dette e, soprattutto, scritte), al metodo e alle formalità riducano in modo sensibile tali rischi.

Tra i principali contenuti: teoria generale del contratto; il contratto come realtà dinamica; la comunicazione nella formazione e modifica degli accordi; col-laudo; contestazioni; utilizzo termini corretti e principio di affidamento.

Federico Vincenzi

8 ore

ven 29/03/2024

€380 +IVA

**PROCESSI PRODUTTIVI**



**PRODUZIONE** UPSKILLING**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE IN SERIE**

Obiettivo del corso è guidare i partecipanti alla comprensione dei metodi avanzati ed efficaci della pianificazione della produzione di serie, al fine di realizzare piani di produzione realistici che offrano consegne puntuali, basse giacenze e un elevato livello di servizio al cliente.

Tra i principali contenuti: perché la programmazione tradizionale non funziona: casi di insuccesso e motivazioni; dalla logica push alla logica pull; la metodica di pianificazione più efficace per le aziende che producono a magazzino.

Claudio Vettor

16 ore

mar 03/10/2023

€700 +IVA

**PRODUZIONE** UPSKILLING**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE A COMMESSA**

Obiettivo del corso è guidare i partecipanti alla comprensione dei metodi avanzati ed efficaci della pianificazione della produzione a commessa, al fine di affrontare l'insorgere di situazioni critiche con metodo e sistematicità e realizzare piani di produzione realistici che consentano di accrescere competitività e massimo profitto per l'azienda.

Tra i principali contenuti: perché la programmazione tradizionale non funziona: casi di insuccesso e motivazioni; dalla logica push alla logica pull; la metodica di pianificazione più efficace per le aziende che producono a commessa.

Claudio Vettor

16 ore

gio 25/01/2024

€700 +IVA

**PRODUZIONE** UPSKILLING**L'ANALISI DELLA DOMANDA, LA PROGRAMMAZIONE DEGLI ACQUISTI E LA SCHEDULAZIONE DELLA PRODUZIONE**

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze per effettuare un'analisi chiara di tutte le fasi del processo logistico-produttivo (gestione della domanda, pianificazione, programmazione e controllo della produzione) e per affrontare, in un'ottica push, i temi operativi sia dal punto di vista delle logiche che dal punto di vista informatico secondo le best practice dei moderni sistemi gestionali ERP integrati con sistemi MES e macchine. Il corso fornisce inoltre gli strumenti per individuare e analizzare gli indicatori di prestazione.

Tra i principali contenuti: modelli di produzione rispetto alla domanda MTS, ATO, MTO, ETO; master data della programmazione; demand planning; ge-

Federica Zanardini

16 ore

1^ ed mar 24/10/2023  
2^ ed ven 29/03/2024

€700 +IVA

stione materiali e scorte; master production schedule MPS, MRP, CRP; MRPII e APS; pianificazione e produzione attraverso MES; software a supporto del sistema di programmazione; controllo delle prestazioni: KPI e OEE.

## PRODUZIONE UPSKILLING

### GESTIONE DELLA MANUTENZIONE PROFESSIONALE

Il corso intende fornire gli strumenti per la programmazione della manutenzione a breve e lungo periodo, approfondire i concetti generali dei costi della manutenzione (guasti, perdite, ripristini) e far conoscere i concetti Lean del Total Productive Maintenance (TPM).

Tra i principale contenuti: quadro generale delle tipologie di manutenzione: pronto intervento, programmata, preventiva, predittiva, automanutenzione; programmazione manutentiva: piano di manutenzione, fasi e orizzonti di pianificazione; concetti generali dei costi della manutenzione: guasti, perdite, ripristini; logiche e obiettivi Lean TPM: i 7 pilastri; l'attività di manutenzione autonoma; la definizione dei piani di manutenzione: logiche e strumenti; i software CMMS di Manutenzione Professionale.

Claudio Randone

16 ore

mer 13/03/2024

€700 +IVA

## PRODUZIONE UPSKILLING

FORMAZIONE  
CONTINUA

### IL RUOLO DEL CAPO REPARTO NELL'ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA

Il corso si propone di trasferire ai partecipanti la consapevolezza del ruolo attivo e responsabile che il capo reparto deve svolgere, fornendo le competenze tecniche e gestionali utili per applicare procedure e istruzioni operative definite dalla struttura organizzativa di appartenenza, attivare le funzioni e i processi della struttura organizzativa per il perseguimento dei propri compiti/obiettivi e applicare i concetti di efficienza, efficacia e produttività nello svolgimento dei propri compiti/obiettivi.

Tra i principali contenuti: le figure e i ruoli: capo reparto e capo turno; pianificazione, programmazione, monitoraggio e miglioramento continuo delle attività di reparto; controllo degli standard di qualità attraverso l'identificazione e l'utilizzo di KPI di processo; il rapporto capo-operatori e il rapporto tra operatori.

Paolo Prandelli

16 ore

1^ ed ven 29/09/2023

2^ ed ven 17/05/2024

€700 +IVA

MIGLIORAMENTO CONTINUO **UPSKILLING****TEMPI E METODI: COME EFFICIENTARE IL LAVORO**

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti e le tecniche di base per l'analisi dei metodi di lavoro e la misura dei tempi di lavoro e mira a sviluppare le competenze che consentono la formazione dell'analista del lavoro al fine di migliorare il processo produttivo nelle diverse fasi di produzione, standardizzare e ottimizzare dei tempi di lavoro per adeguare la qualità dei prodotti allo standard richiesto.

Tra i principali contenuti: sistema produttivo, studio del lavoro e organizzazione; analisi, definizioni, razionalizzazione del flusso di lavoro; studio dei tempi mediante rilievo cronometrico; determinazione tempi standard, tempo macchina, ciclo e centro macchina; analisi e studio dei tempi mediante i metodi dei tempi predeterminati (TMC); fattori di produzione; ciclo di fabbricazione e cartellini operativi; struttura delle perdite; sistemi di monitoraggio e piani operativi; miglioramento della produttività e indicatori di rendimento.

Gianfranco Ghignone

16 ore

1^ ed lun 09/10/2023

2^ ed lun 03/06/2024

€700 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO **RESKILLING**FORMAZIONE  
CONTINUA**RESPONSABILE REPARTO PRODUTTIVO**

In tutte le realtà produttive impegnate nel miglioramento continuo si conferma il ruolo essenziale e critico del reparto, dove assumono centralità le capacità professionali ed organizzative del responsabile. A questa figura sono quindi richieste grande competenza tecnica e notevole capacità gestionale, al fine di costituire l'elemento di congiunzione ottimale tra la base operativa e la direzione aziendale. Il percorso formativo si propone pertanto di trasferire ai partecipanti la consapevolezza del ruolo attivo e responsabile che il capo reparto deve svolgere, fornendo le competenze tecniche e organizzative utili per programmare e decidere con tempestività, motivare e gestire le risorse umane, dialogare e collaborare con le diverse funzioni aziendali, essere propositivi e aggiornati per il conseguimento degli obiettivi di produttività dell'azienda.

Tra i principali contenuti: i modelli organizzativi di fabbrica; pianificazione, programmazione, monitoraggio e miglioramento continuo delle attività di reparto; controllo dei costi e degli standard di qualità attraverso l'identificazione e l'utilizzo di KPI di processo; risorse umane in fabbrica; competenze del capo reparto: comunicare con efficacia, risolvere i problemi, creare un clima positivo nella squadra, gestire il cambiamento, imparare a rinunciare attraverso la delega.

Cristina Recenti  
Andrea Perini

32 ore

1^ ed ven 17/11/2023

2^ ed gio 28/03/2024

€1450 +IVA

**MIGLIORAMENTO CONTINUO** UPSKILLING**MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM (MES):  
COME OTTIMIZZARE LA SCHEDULAZIONE DELLA  
PRODUZIONE**

Il corso ha la finalità di mostrare i vantaggi derivanti dall'implementazione e dal perfezionamento di un sistema MES (Manufacturing Execution System) in un mercato competitivo in cui il processo produttivo deve essere sempre più veloce ed efficiente e i costi devono essere monitorati e ottimizzati. Il corso ha inoltre l'obiettivo di fornire gli strumenti per delineare indicatori di prestazione degli addetti e delle macchine attraverso i dati raccolti con il MES e di mostrare come il processo di produzione venga ottimizzato attraverso un approccio basato sulla connettività e l'integrazione grazie all'applicazione dei principi dell'Industria 4.0. Durante il corso viene presentato un esempio di applicazione di software MES.

Tra i principali contenuti: processi supportati dal MES; analisi dei carichi di lavoro delle macchine e loro stato; schedulazione della produzione in ottica di ottimizzazione; evoluzione del MES (Manufacturing Execution System) verso il MOM (Manufacturing Operation Management); implementazione di un progetto MES in un'ottica di integrazione della fabbrica con il sistema gestionale aziendale; collegamenti delle macchine al MES in un'ottica 4.0 e benefici produttivi.

Federica Zanardini

12 ore

mar 06/02/2024

€550 +IVA

**MIGLIORAMENTO CONTINUO** UPSKILLING**MIGLIORAMENTO IN REPARTO: I SETTE STRUMENTI  
STATISTICI DELLA QUALITÀ'**

Il corso si propone di far sperimentare ai partecipanti l'utilizzo dei "sette strumenti della qualità" di tipo statistico, che possono portare notevoli contributi alla lettura e alla comprensione dei dati aziendali sintetizzandoli e comunicandoli in forma immediata.

Tra i principali contenuti: foglio raccolta dati; stratificazione; istogramma; diagramma di Pareto; diagramma causa-effetto; carta di controllo; diagramma di correlazione.

Alessia Corradi

16 ore

ven 24/05/2024

€700 +IVA

**MIGLIORAMENTO CONTINUO** UPSKILLING**LA RIDUZIONE DEI TEMPI DI ATTREZZAGGIO:  
LA TECNICA SMED**

Grazie alla facile ed efficace applicazione fondata sul rigore metodologico, il lavoro di gruppo ed un'attenta fase di analisi sull'organizzazione, la tecnica SMED permette di ottenere risultati eccellenti portando in alcuni casi ad una riduzione del 50% dei tempi di setup. Il seminario si propone di illustrare ai partecipanti i principi necessari per applicare questa metodologia ai processi produttivi della propria azienda.

Tra i principali contenuti: concetti base SMED; analisi dei punti di attenzione; tecniche e strumenti.

Alessia Corradi

4 ore

lun 17/06/2024

€200 +IVA

**MIGLIORAMENTO CONTINUO** UPSKILLING**IL METODO SIX SIGMA PER LA RIDUZIONE DELLA  
VARIABILITÀ**

Il corso si propone di illustrare i principi, i metodi e le tecniche utilizzate dal metodo Six Sigma focalizzandosi sui processi più critici del business aziendale: progettazione, industrializzazione, produzione, qualità. con una forte attenzione alla riduzione dei costi, consentendo ai partecipanti di valutarne la concreta applicabilità nelle rispettive aziende.

Tra i principali contenuti: sviluppo e metodologia del Six Sigma; illustrazione di alcune tecniche per il Six Sigma; analisi e discussione di progetti Six Sigma tratti da realtà aziendali.

Claudio Randone

16 ore

mer 07/02/2024

€700 +IVA

**LEAN** CORSO INTRODUTTIVO**LEAN THINKING INTRODUCTION**

Il corso ha l'obiettivo di portare consapevolezza su come e dove si generano gli sprechi in azienda e su quali sono i principi guida del Lean Thinking per sradicarli, in modo da gettare concretamente le prime fondamenta alla creazione di un'organizzazione in grado di migliorarsi continuamente, adattarsi ai cambiamenti dell'ambiente, del mercato ed aumentare la propria efficienza.

Tra i principali contenuti: perché il Lean Thinking; conoscere gli sprechi; i principi Lean e la loro applicazione in azienda.

Francesco Lischi

8 ore

gio 21/09/2023

€380 +IVA


**LENOVYS**  
LEAN LIFESTYLE COMPANY

**LEAN** UPSKILLING**LEAN MANUFACTURING**

Il corso si propone di illustrare ai partecipanti i principali strumenti Lean per diffondere una cultura orientata al miglioramento continuo in ambito produttivo ottenuto attraverso la riduzione dei costi totali, la diminuzione dei tempi di consegna, l'aumento della flessibilità, l'eliminazione degli sprechi lungo tutta la catena del valore, la riduzione degli scarti.

Tra i principali contenuti: il concetto di valore ed i 7 sprechi in produzione; realizzare la produzione pull: kanban e supermarket; il miglioramento continuo dei processi; il metodo 5S per l'organizzazione eccellente del luogo di lavoro; la misura dei processi tramite l'OEE.

Nicola Freri  
Andrea Perini

16 ore

gio 13/12/2023

€700 +IVA

**LEAN** UPSKILLING**LEAN ZERO DEFECT**

Il perseguimento della qualità è ormai un obiettivo e un ambito di intervento per tutte le realtà aziendali, eppure sono ancora rare le aziende che riescono davvero a trasformarsi in sistemi snelli di persone e processi orientati verso la riduzione assoluta dei difetti e l'eliminazione alla radice delle non conformità qualitative. Il corso si propone di promuovere un profondo cambiamento culturale in azienda per spostarsi progressivamente dalla passiva intercettazione dei difetti alla loro prevenzione attraverso il contributo proattivo di ogni risorsa coinvolta nel flusso del valore produttivo.

Tra i principali contenuti: la qualità in azienda; la metodologia del Lean Zero Defect; gli strumenti operativi del Lean Zero Defect.

Francesco Terrone

16 ore

lun 04/12/2023

€700 +IVA

 **LENOVUS**  
LEAN LIFESTYLE COMPANY

**ACQUISTI** UPSKILLING**APPROVVIGIONAMENTO STRATEGICO E OPERATIVO DELLE MATERIE PRIME**

Il corso ha la finalità di far conoscere ai partecipanti le competenze per una corretta analisi degli approvvigionamenti in azienda e per una migliore gestione delle problematiche relative agli approvvigionamenti e agli acquisti.

Tra i principali contenuti: acquisti, approvvigionamenti strategici e gestione materiali: concetti ed evoluzione; commodities, strategie di acquisto e Risk Management; selezione dei fornitori; matrice di Kraljic; attività di Global Sourcing; tecniche di negoziazione materie prime; gestione dei materiali: i modelli di gestione a fabbisogno e a scorta; previsione della domanda.

Claudio Randone

16 ore

gio 28/09/2023

€700 +IVA

**ACQUISTI** UPSKILLING**ACQUISTI: GLI STRUMENTI OPERATIVI**

Il corso intende fornire le competenze necessarie per interagire in maniera efficace ed efficiente con i fornitori, migliorare le capacità operative per raggiungere gli obiettivi di acquisto e cogliere le opportunità di business, acquisire consapevolezza dei punti di forza e delle modalità più opportune di negoziazione, utilizzare le informazioni utili per aver successo nelle attività di acquisto e padroneggiare gli strumenti operativi necessari per gestire il rapporto con i fornitori.

Tra i principali contenuti: strumenti operativi per il vendor rating; strumenti operativi per la gestione dell'acquisto; costo totale di approvvigionamento e alternative make or buy.

Claudio Randone

16 ore

gio 07/12/2023

€700 +IVA

**ACQUISTI** UPSKILLING**LA TRATTATIVA DI ACQUISTO**

Il corso descrive le caratteristiche della trattativa di acquisto, le sue logiche e le sue fasi critiche con l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti le migliori tecniche negoziali per favorire il successo nelle trattative.

Tra i principali contenuti: le caratteristiche della trattativa di acquisto e gli aspetti tecnici generali; le informazioni utili alla trattativa d'acquisto; la trattativa d'acquisto e le tecniche di negoziazione; preparazione, esecuzione ed analisi tecnica e comportamentale di casi simulati di trattativa.

Claudio Randone

16 ore

1^ ed mar 13/02/2024  
2^ ed ven 12/04/2024

€700 +IVA

**ACQUISTI** UPSKILLING**METODOLOGIE LEAN NEGLI ACQUISTI**

Il corso ha la finalità di far conoscere ai partecipanti i principi fondamentali del Lean Thinking applicato agli acquisti che permette di snellire i processi e le procedure di acquisto ed approvvigionamento, ridurre sprechi e perdite, migliorare il livello di servizio al cliente.

Tra i principali contenuti: Lean Thinking nella Supply Chain e nella funzione acquisti; Lean Purchasing; i principali Lean Tools per il settore acquisti (Just in Time, 5S, Kanban, PDCA, etc.); l'applicazione della Value Stream Mapping (VSM) alle attività di acquisto e procurement; Total Cost of Ownership - TCO; le politiche di acquisto orientate al Lean Thinking; logiche Lean di programmazione e gestione delle scorte; Cross Analysis; ruoli e organizzazione del Lean Procurement.

Claudio Randone

16 ore

ven 23/02/2024

€700 +IVA

**ACQUISTI | UPSKILLING****VALUTAZIONE DEI FORNITORI: VENDOR RATING**

Il corso intende fornire ai partecipanti gli elementi utili per una corretta valutazione dei fornitori in termini di ranking e di performance, consentendo la possibilità di impostare ed attivare programmi di crescita dei fornitori al fine di migliorare la qualità del parco fornitori. Durante il corso si individueranno i parametri e le informazioni di riferimento per una valutazione tecnico-economica del fornitore e dei suoi processi produttivi, delle prestazioni, del rapporto prezzo/costo e del servizio grazie ad un sistema affidabile di indicatori. Infine, verranno affrontati la base normativa di riferimento e le caratteristiche dei principali supporti documentali utili alla definizione e alla regolazione dei rapporti fornitore-cliente.

Tra i principali contenuti: valutazione dei fornitori e analisi delle prestazioni; sistemi di vendor performances e reporting di valutazione delle prestazioni; gestione del parco fornitori e vendor list.

Claudio Randone

24 ore

gio 21/03/2024

€1000 +IVA

**ACQUISTI | UPSKILLING****L'ORGANIZZAZIONE DELLA FUNZIONE ACQUISTI**

Il corso intende ridisegnare le caratteristiche e le competenze necessarie per ottimizzare la funzione acquisti consentendo di applicare metodi e strumenti volti sia all'integrazione con i fornitori, sia alla riduzione dei costi gestionali e, al contempo, al miglioramento della qualità e dell'efficacia del servizio.

Tra i principali contenuti: acquisti, approvigionamenti e gestione materiali; ruoli professionali nella funzione acquisti: il buyer, l'analista di commodity e di servizi, l'analista costi; l'azienda rete: dall'azienda tradizionale all'outsourcing.

Claudio Randone

16 ore

ven 10/05/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO | UPSKILLING****IL PROFESSIONAL BUYER EFFICACE**

Il corso ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti le conoscenze per ottimizzare la gestione operativa delle commodities assegnate, effettuare ricerca e selezione fornitori attraverso l'applicazione di procedure di benchmarking, value analysis e vendor rating, ottimizzare le logiche di approvigionamento a fabbisogno e a scorta, conoscere le strategie di negoziazione per condurre una trattativa efficace e sviluppare capacità operative di e-procurement ovvero approvigionamento elettronico di beni e servizi.

Tra i principali contenuti: la funzione acquisti: organizzazione ed obiettivi; il ciclo di acquisto: richiesta di acquisto, offerta, scelta del fornitore, ordini; approvigionamenti; gestione dei materiali; la matrice dei prezzi; il make or buy; il contratto di acquisto; E-procurement: le tecnologie digitali a supporto della funzione acquisti.

Claudio Randone

16 ore

1^ ed ven 02/02/2024

2^ ed gio 02/05/2024

€700 +IVA

**LOGISTICA UPSKILLING****GESTIONE INTEGRATA DELLA SUPPLY CHAIN**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze per analizzare le problematiche organizzative e gestionali della Supply Chain e per comprenderne e garantirne integrazione e coordinamento attraverso lo sviluppo di una strategia coerente con il business aziendale che aumenti il vantaggio competitivo e riduca i costi migliorando il time to market.

Tra i principali contenuti: Supply Chain Management; strategie gestionali della Supply Chain; gestione integrata della Supply Chain; miglioramento continuo e misurazione delle performance; evoluzione verso i modelli di Supply Chain Agile.

Roberto Ruggiero

24 ore

lun 22/04/2024

€1000 +IVA

**LOGISTICA UPSKILLING****PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI**

Il corso si propone di illustrare le finalità e i concetti strategici ed operativi della logistica degli approvvigionamenti analizzando le principali problematiche organizzative e gestionali per la riprogettazione dell'intero processo in termini di produttività e tempistica nell'evasione degli ordini, corretta gestione delle scorte a magazzino e aderenza agli obiettivi di servizio al cliente.

Tra i principali contenuti: previsione della domanda; gestione e ottimizzazione delle scorte; obiettivi logistici e indicatori di performance; evoluzione dei rapporti in comakership tra fornitore e cliente; corretto dimensionamento dei magazzini.

Roberto Ruggiero

16 ore

mar 04/06/2024

€700 +IVA

**LOGISTICA UPSKILLING****STRUMENTI PER UN MAGAZZINO EFFICIENTE**

Il percorso formativo si propone di fornire elementi conoscitivi e metodologici legati all'organizzazione, alle tecnologie, alla realizzazione e alla gestione del magazzino mediante specifici approfondimenti sulle diverse tecniche di progettazione del layout di magazzino, sulle logiche e i criteri di stoccaggio delle merci e sui differenti sistemi di prelievo dei materiali.

Tra i principali contenuti: logistica e magazzino; magazzino come leva strategica; progettazione del magazzino; stoccaggio dei materiali; tecniche di picking; costi di gestione del magazzino; efficienza in magazzino.

Nicola Freri  
Andrea Perini

16 ore

ven 12/01/2024

€1450 +IVA



**SVILUPPO PERSONALE  
E SOCIALE**



SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING |  | TECNICHE PSICO-CORPOREE

## CORPORATE CREATIVITY LAB: TECNICHE CREATIVE PER PRENDERE DECISIONI E RISOLVERE PROBLEMI AZIENDALI

Il corso, pensato come un laboratorio esperienziale, ha lo scopo di trasferire ai partecipanti un approccio creativo-intuitivo alla soluzione di problemi e alla presa di decisioni manageriali: logica e intuizione/creatività non sono in competizione tra loro, ma sono potenzialmente due ottimi alleati. Durante il corso vengono utilizzate tecniche a indirizzo corporeo come il Mapping 4D, il Presencing Theatre (utilizzati al MIT di Boston), le rappresentazioni sistemiche e l'uso della metafora. Questi strumenti hanno in comune la capacità di portare il partecipante in contatto con i diversi livelli della comprensione di un problema e della sua migliore soluzione: ciò che pensiamo (i concetti), ciò che proviamo (le emozioni), ciò che percepiamo (le sensazioni). Al fine di facilitare l'apprendimento, il corso fornisce a ogni partecipante gli strumenti per sperimentare il modello facendo riferimento diretto alla propria specifica realtà lavorativa, imprenditoriale, aziendale al fine di acquisire un approccio nuovo e più efficace al problem solving.

Tra i principali contenuti: creatività e principali tecniche di sollecitazione del pensiero laterale; l'intuizione come "spazio" e "modalità generativa"; esercitazioni.

Enrico Giraudi

16 ore

mar 10/10/2023

€700 +IVA

SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING |  | COACHING

## LO SVILUPPO DELLA LEADERSHIP

Le organizzazioni sono oggi impegnate in una vera e propria ri-evoluzione: sfide organizzative e culturali legate alle nuove forme di lavoro agile e alla retention dei talenti, cambiamenti strutturali connessi all'ampliamento dei mercati e dei prodotti, evoluzioni tecnologiche pervasive ed incrementali. Come far sì che le persone vivano l'innovazione da protagoniste? Come generare engagement e curiosità verso un futuro sempre più fluido e imprevedibile? Come passare dal cambiamento vissuto come perdita al cambiamento inteso come spazio creativo? Il corso offre strumenti integrati di coaching, mindfulness e change management per sviluppare presenza e fiducia nelle sfide evolutive e guidare gli altri nell'abitare la complessità contemporanea.

Tra i principali contenuti: dal cambiamento come perdita al cambiamento come spazio creativo: cambiare il mindset; errori da evitare nei processi di change; il modello sistemico WAVE per portare a bordo le persone in qualsiasi processo di cambiamento; il coaching come leva di engagement per motivare e sviluppare persone e team coinvolti nelle trasformazioni.

Irene Morrione

12 ore

gio 02/11/2023

€550 +IVA

**SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING****LEADERSHIP AL FEMMINILE PER UNA GOVERNANCE INCLUSIVA**

Il protagonismo femminile nei diversi ambiti e nella gestione di istituzioni pubbliche e private mette a valore un patrimonio di esperienze, teorie, modelli di intervento, consapevolezze, buone pratiche, innovazioni nel campo dell'imprenditoria, della scienza e della cultura come nella dimensione sociale. Tuttavia, la presenza femminile in economia, in politica, nelle professioni, se è ormai radicata alla base si dirada invece ai vertici tanto che, in alcuni casi, sono stati necessari interventi legislativi (es. Legge Golfo-Mosca e le quote di genere nei CdA delle imprese quotate in borsa) per dare abbrivio ad un cambiamento altrimenti lento. L'obiettivo primario del corso è fornire strumenti di riflessione e di applicazione pratica del modello di leadership femminile. Il corso affronta con approccio multidisciplinare le caratteristiche della leadership femminile come modello di governance inclusivo e trasformativo.

Tra i contenuti principali: stili di leadership; stereotipi di genere e leadership femminile; role model e cambiamento; empowerment ed empatia; leadership inclusiva.

Mariasole Banno'  
Camilla Federici

16 ore

ven 19/01/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING****CONOSCERE SE STESSI E IMPARARE A GESTIRE LE PROPRIE RISORSE**

Le soft skill sono una proprietà dell'essere umano e possono essere scoperte, coltivate e rese eccellenti nell'interazione con l'altro se la pratica è associata alla conoscenza di se stessi. Quindi, per poter guidare l'altro, aiutarlo in condizioni di necessità, comprenderne i segnali deboli e non verbali, occorre parallelamente intraprendere un percorso di conoscenza personale. Il corso fornisce gli strumenti per attuare un'analisi delle proprie caratteristiche e costruire un piano di miglioramento personale specifico individuando aree nascoste potenziali di successo.

Tra i principali contenuti: leader e manager come metafore dell'interazione umana; analisi delle caratteristiche personali e piano di miglioramento personale; individuazione di aree potenziali di successo; confronto con errori e frustrazioni per uscire dalle aree di confort; energia, motivazione e creatività.

Dario Balasso

16 ore

lun 20/05/2024

€700 +IVA

SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING |  | REALTÀ VIRTUALE

## INTELLIGENZA EMOTIVA AL LAVORO

L'intelligenza emotiva è una componente necessaria che svolge un ruolo chiave nell'efficacia e nell'eccellenza organizzativa, favorisce strategie di risoluzione dei problemi, riduce i conflitti tra lavoro e famiglia, porta a una maggiore tranquillità mentale e migliora la relazione tra colleghi e supervisori (Suliman & Al-Shaikh, 2007). I manager empatici riconoscono, comprendono e gestiscono al meglio le emozioni del team in tempi di cambiamento (44%), si sentono più efficaci nel gestire problemi personali dei dipendenti (37%), nel dare feedback (31%), nel talent spotting (25%). Il corso si propone di fornire ai partecipanti conoscenza e strumenti efficaci che consentano di aumentare l'intelligenza emotiva sul lavoro a vantaggio dell'engagement e del benessere psicologico del singolo e delle relazioni lavorative, come prevenzione del burnout, dei conflitti, delle problematiche di comunicazione e del "quiet quitting".

Il corso è caratterizzato dall'uso di metodologie sia interattive (roleplay, simulazioni), sia di approfondimento (questionari individuali), sia attraverso le nuove tecnologie immersive (Realtà Virtuale) per garantire un apprendimento esperienziale delle tematiche oggetto del corso.

Tra i principali contenuti: le emozioni di base e secondarie; perché non ci sono emozioni "negative"; riconoscere le emozioni nel corpo, nella mente, nei comportamenti nostri e degli altri; "triggers" che attivano ogni emozione; strategie per gestire le emozioni e avere relazioni collaborative e produttive.

Flavia Cristofolini

18 ore

mer 13/03/2024

€ 1200 +IVA

SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING |  | REALTÀ VIRTUALE

## L'ASCOLTO EMPATICO

Ascoltare è più che aspettare il proprio turno per parlare. L'ascolto empatico è un'abilità cruciale per promuovere una comunicazione efficace, prevenire i conflitti, favorire la fiducia e la collaborazione, aumentare il coinvolgimento dei dipendenti e ridurre lo stress nell'ambito organizzativo. Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una comprensione approfondita dell'ascolto empatico e della sua importanza nel contesto organizzativo allo scopo di sviluppare abilità pratiche per migliorare l'ascolto empatico e la comunicazione efficace all'interno delle relazioni di lavoro e promuovere una cultura di fiducia, collaborazione e comprensione reciproca nell'organizzazione. Il corso prevede l'utilizzo della Realtà Virtuale.

Tra i principali contenuti: introduzione all'ascolto empatico; fondamentali dell'ascolto empatico; superare le barriere all'ascolto empatico; integrazione e azione.

Flavia Cristofolini

8 ore

gio 19/10/2023

€ 500 +IVA

**SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING****TIME MANAGEMENT**

Il corso si propone di fornire ai partecipanti tecniche e strumenti efficaci che consentano di ottimizzare il proprio tempo rompendo schemi e abitudini che costringono a ripetere comportamenti ed atteggiamenti inefficaci, sviluppare le abilità necessarie per elaborare piani dettagliati finalizzati al raggiungimento degli obiettivi aziendali e, infine, individuare le priorità.

Tra i principali contenuti: il "tempo" e il rapporto con impegni personali e impegni di lavoro; gli obiettivi e le aree funzionali al raggiungimento dei risultati; gli aspetti psicologici del Time Management; la tecnica dei blocchi; l'individuazione delle priorità e la delega.

Nicola Urbino  
Marco Bullini

8 ore

1^ ed mar 19/03/2024  
2^ ed mar 25/06/2024

€380 +IVA

**SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING****SBAGLIANDO (NON) SI IMPARA**

Numerose ricerche mettono in evidenza come la società italiana manchi di una sana cultura dell'errore: pochi provano per la paura di fallire, perché l'errore è vissuto come un marchio indelebile. Il corso si propone di fornire ai partecipanti conoscenza e strumenti efficaci che consentano di guardare all'errore da un punto di vista differente, come opportunità e fonte di apprendimento.

Tra i principali contenuti: percezione dell'errore; analisi dell'errore; consapevolezza dell'errore; strumenti per una maggiore consapevolezza di sé e degli altri.

Francesca Corrado

8 ore

lun 13/11/2023

€380 +IVA

**SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING****PUBLIC SPEAKING**

Comunicare in pubblico è un'attitudine che va preparata ed allenata con costanza ed attenzione. Attraverso esercitazioni, osservazioni ed ascolto, il corso si pone come obiettivi principali lo sviluppo del potenziale creativo e la conoscenza dell'improvvisazione, entrambi centrali per una presentazione di successo.

Tra i principali contenuti: il ruolo strategico della comunicazione; l'acquisizione di un proprio metodo comunicativo; l'organizzazione delle idee e la gestione del tempo; il registro linguistico e il linguaggio corporeo.

Roberto Zunino

16 ore

lun 29/04/2024

€700 +IVA

SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING |  | TECNICHE TEATRALI**DIALOGARE TRA STRATEGIA E DINAMISMO:  
LABORATORIO ESPERIENZIALE PER MANAGER**

Il corso è pensato come un laboratorio per facilitare e agevolare la comunicazione grazie all'apprendimento di tecniche e modi incisivi di esposizione ad alta voce di un concetto e di gestione della propria figura davanti ad uno o più interlocutori, pubblico o telecamere. Lo studio della disciplina teatrale aiuta a comprendere come usare nella maniera migliore le potenzialità e le particolarità di ognuno in maniera non omologante, lavorando sulle singole personalità, senza snaturarne colori e sfumature.

Altro scopo del corso è aiutare i partecipanti a comunicare grazie al gioco (serissimo) teatrale, creando e analizzando dinamiche e dialoghi coinvolgenti che possono essere strategici per la vita professionale. Alla fine del corso verrà studiato e redatto per ogni partecipante un piccolo vademecum personalizzato per il training quotidiano di allenamento per la voce e la concentrazione prima di interventi professionali importanti.

Tra i principali contenuti: dizione; fonetica; articolazione, uso della voce e del tono ideale; capacità, sguardo ed espressività del viso; esempi e azioni concrete di sperimentazione teatrale.

Beatrice Faedi

12 ore

lun 02/10/2023

€550 +IVA

SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING

**PERSONAL BRANDING E SOCIAL REPUTATION**

Attraverso un percorso di sviluppo della consapevolezza, i partecipanti comprenderanno l'importanza della reputazione online e il suo impatto sulle opportunità professionali. Saranno guidati nell'identificazione dei loro punti di forza e degli obiettivi di sviluppo personali e professionali promuovendo un personal branding autentico e coerente sui social media. Attraverso un approccio interattivo, il corso potenzia l'auto-consapevolezza, la capacità di trasferire e veicolare il proprio valore gestendo in maniera coerente la propria brand identity con l'utilizzo di tutti i canali disponibili. Lo studio di un adeguato storytelling personalizzato permetterà ai partecipanti di gestire il proprio brand e la propria reputazione nel contesto aziendale di riferimento attraverso un coerente utilizzo dei social media.

Tra i principali contenuti: personal branding tra identità e valori; caratteristiche distintive: definizione del brand e costruzione della brand identity; personal brand management online: social media, focus on LinkedIn; storytelling; analisi di strumenti e casi reali; presentazione del proprio piano di personal branding.

Alberto Fascetto

16 ore

lun 13/11/2023

€700 +IVA + incontri one to one su richiesta, per settore, da quotarsi a parte

**SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING****IMPARARE A GESTIRE I CARICHI DI LAVORO E LO STRESS QUOTIDIANO**

Il corso intende fornire le competenze per imparare a riconoscere lo stress psicofisico come fenomeno da prevenire e gestire, affinché non diventi cronico e debilitante, trasformandolo in un efficace "stimolo" per la mente.

Tra i principali contenuti: introduzione allo stress; le abilità necessarie per gestire lo stress; metodi e tecniche per recuperare energia, rilassarsi e governare le emozioni difficili.

Barbara Mitelli

12 ore

1^ ed gio 25/01/2024  
2^ ed gio 13/06/2024

€550 +IVA

**SVILUPPO SOCIALE UPSKILLING**FORMAZIONE  
CONTINUA**COMUNICARE E RELAZIONARSI EFFICACEMENTE**

Il corso si propone di far acquisire o accrescere nei partecipanti la consapevolezza dell'importanza di una corretta impostazione delle relazioni interpersonali per un'efficace gestione dei flussi di comunicazione formali e informali favorendo lo sviluppo di un atteggiamento aperto ad una progressiva assunzione di competenze specifiche nell'ambito dei rapporti interpersonali attraverso l'acquisizione dei più efficaci modelli interpretativi e strumenti metodologici. Tra i principali contenuti: i principi della comunicazione; gli errori nella comunicazione; le abilità necessarie per una comunicazione efficace; sviluppare l'empatia; la comunicazione a matrice; il feed back e le tipologie di riformulazione.

Barbara Buono

16 ore

1^ ed mer 11/10/2023  
2^ ed mer 03/07/2024

€700 +IVA

**SVILUPPO SOCIALE UPSKILLING****COMUNICAZIONE INTERNA: STRATEGIE PER MIGLIORARE IL DIALOGO E IL SENSO DI APPARTENENZA**

A partire dall'evoluzione storica fino ai più recenti cambiamenti, il corso ha l'obiettivo di guidare i partecipanti alla conoscenza delle trasformazioni della comunicazione aziendale interna. Durante il corso verranno prese in esame l'identificazione e le migliori modalità per ingaggiare i differenti pubblici a partire dall'analisi delle strategie e degli obiettivi aziendali. Lo studio della moltitudine dei canali utilizzati (online e offline) e l'analisi dei casi di studio di aziende di diversa estrazione e business sono preziosi contributi per comprendere come migliorare il dialogo ed aumentare il senso di appartenenza all'azienda.

Tra i principali contenuti: comunicazione aziendale interna: evoluzioni storiche; il pubblico aziendale e gli stakeholder interni; stili di comunicazione e ruolo della leadership; senso di appartenenza ed engagement: strategie e misurazioni; canali e contenuti; analisi di strumenti e casi reali.

Alberto Fascetto

16 ore

lug 12/02/2024

€700 +IVA + incontri  
one to one su richiesta,  
da quotarsi a parte

## SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING

**TEAM BUILDING: MIGLIORARE IL LAVORO DI SQUADRA**

Il gruppo di lavoro è l'anima dell'azienda e costituisce un indubbio vantaggio competitivo quando è coeso e preparato. Il corso si pone come obiettivi principali lo sviluppo del senso di appartenenza al gruppo di lavoro e il miglioramento delle dinamiche collettive attraverso esercizi e strutture di improvvisazione che permettono al partecipante di misurarsi progressivamente con le proprie difficoltà e possibilità creative.

Tra i principali contenuti: interazione e integrazione di visioni individuali diverse; comunicare in gruppo; individuare leader, pianificare ruoli e gestire conflitti; valorizzazione e gestione degli errori e delle dinamiche relazionali.

Alessandra Grassi

12 ore

1^ ed mer 24/01/2024

2^ ed lun 10/06/2024

€550 +IVA

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING |  REALTÀ VIRTUALE**LE FORZE POSITIVE DEL TEAM**

Conoscere le forze del carattere di un team significa comprendere quali tratti del carattere sono maggiormente incoraggiati e, di conseguenza, quali tipi di comportamento il team tende a esprimere maggiormente. Obiettivi del corso sono fornire ai partecipanti strumenti per comprendere meglio la configurazione unica delle forze del carattere del team e utilizzare i punti di forza per creare un team più coeso, soddisfatto e produttivo al fine di connettersi con il proprio lavoro e con i colleghi in modo significativo, energetico e positivo. Attraverso una combinazione di presentazioni interattive, esercizi pratici e discussioni di gruppo, i partecipanti acquisiranno strumenti e strategie per riconoscere, apprezzare e potenziare le forze del carattere del team e per sviluppare gli ambiti di debolezza del team.

Il corso prevede l'utilizzo della Realta' Virtuale.

Tra i principali contenuti: la configurazione unica delle forze del carattere del team; i punti di forza per creare un team più coeso, soddisfatto e produttivo; connettersi con il proprio lavoro e con i colleghi.

Flavia Cristofolini

8 ore

mar 09/04/2024

€500+IVA

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING |  | TECNICHE TEATRALI

NEW

## TECNICHE DI TEATRO IMMERSIVO PER IL TEAM BUILDING

Il teatro immersivo rappresenta un potente strumento di formazione esperienziale che, collocando il contesto relazionale in un "altrove", permette l'emersione spontanea dei comportamenti in un set reale ma, al tempo stesso, simulato e protetto. Il game di teatro immersivo ha l'obiettivo di favorire l'emersione di tutte le dinamiche relazionali dei singoli e dei gruppi. L'esperienza ruota attorno all'immersione in una storia di genere crime. I partecipanti vengono accolti da un attore che interpreta il ruolo di un commissario di polizia e che, dopo averli divisi in team, chiede loro di aiutarlo a risolvere un caso irrisolto. Le persone si trovano a studiare indizi e ricostruire eventi fino ad arrivare all'individuazione del colpevole. Alle fasi di game si alternano momenti di riflessione e debriefing in cui i partecipanti riflettono sull'esperienza come metafora della gestione di attività complesse e di relazioni con i colleghi.

Daniele Milani

8 ore

gio 18/01/2024

€800+IVA



SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING

## TEAM WORKING

Il lavoro in team nelle aziende è una prassi consolidata per analizzare problemi complessi e per gestire obiettivi e processi che necessitano del coordinamento tra ruoli, funzioni e mansioni diverse. Il corso intende fornire tecniche e strumenti operativi per costruire un team vincente che consenta di valorizzare le competenze e il contributo di ogni componente del gruppo di lavoro e di generare processi di apprendimento collettivi e individuali.

Tra i principali contenuti: gruppo e gruppi di lavoro; prendere decisioni; lavorare per obiettivi, ruoli e funzioni; valorizzare il team.

Barbara Mitelli

16 ore

1^ ed ven 23/02/2024

2^ ed ven 28/06/2024

€700 +IVA

SVILUPPO SOCIALE UPSKILLING |  | LEGO® SERIOUS PLAY®

## IL METODO LEGO® SERIOUS PLAY® PER IL TEAM WORKING

Il metodo LEGO® SERIOUS PLAY® è un sistema per pensare, comunicare e risolvere problemi in 3D, usando modelli costruiti con i mattoncini, che coinvolge attivamente i partecipanti al 100% in ogni fase del processo, facilitandoli a comunicare attraverso la costruzione di un modello che risponde a un quesito specifico (uguale per tutti).

Gli obiettivi del corso sono scoprire chi si è nel profondo e come dare valore a questa nuova conoscenza per realizzare le proprie aspirazioni; imparare modalità diverse di comunicare e di stare in ascolto delle idee degli altri; aumentare il valore del proprio contributo come collaboratore di un sistema complesso assumendo la responsabilità delle proprie idee.

Tra i principali contenuti: sospensione del giudizio di sé e degli altri; identità e aspirazione; i 3 tipi di Immaginazione; uso della metafora; interdipendenza connessioni mano-mente; giocare per esplorare e raccontare, liberando idee creative; costruzionismo; story-making; intelligenza collettiva e cultura del gruppo; skill building per comprendere cos'è il metodo LEGO® SERIOUS PLAY®; real time strategy; attention density e ascolto con gli occhi.

Elena Clementi

8 ore

lun 16/10/2023

€380 +IVA

IDRAziende



SVILUPPO SOCIALE UPSKILLING

## OPEN MIND: LA NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE

Il corso intende illustrare le caratteristiche richieste dall'attuale contesto globalizzato multiculturale trasferendo ai partecipanti le skills necessarie per negoziare in maniera efficace ed efficiente in ogni parte del mondo. Il focus è posto sulla cultural intelligence che, insieme con l'emotional intelligence, rappresenta un asset fondamentale per tutti coloro che debbano gestire persone di culture diverse negoziando a vari livelli.

Tra i principali contenuti: cultura aziendale; differenze culturali dentro e fuori l'azienda; i software mentali e le 4 dimensioni culturali; orientamenti culturali nel business; comportamenti e responsabilità dei manager; gestione del tempo; global scorecard; feedback interculturale.

Lucilla Rizzini

8 ore

gio 06/06/2024

€380 +IVA

SVILUPPO SOCIALE UPSKILLING

FORMAZIONE  
CONTINUA

## AFFRONTARE E GESTIRE COLLABORATORI DIFFICILI E CONFLITTI NEI CONTESTI DI LAVORO

Saper gestire i conflitti ed i collaboratori significa produrre cambiamenti significativi e insieme stabili e duraturi nella prassi lavorativa quotidiana. Il corso si pone l'obiettivo di fornire conoscenze relative ai metodi che permettono di acquisire indicazioni chiare, concrete ed efficaci per dirimere i conflitti e gestire quei collaboratori "difficili" per carattere e modalità relazionali.

Tra i principali contenuti: metodi per riconoscere e definire il conflitto; tecniche per la gestione e la risoluzione del conflitto; analisi dei comportamenti non funzionali al ruolo e all'organizzazione; elaborazione di un contratto psicologico; competenze assertive per la gestione del collaboratore difficile.

Luana De Girardi

16 ore

1^ ed mar 31/10/2023

2^ ed ven 03/05/2024

€700 +IVA

# **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**



## ORGANIZZAZIONE | UPSKILLING

**LE ORGANIZZAZIONI RESILIENTI**

Le situazioni di incertezza e imprevedibilità che caratterizzano il contesto contemporaneo mettono a dura prova le capacità delle organizzazioni di attivare le risposte giuste nei tempi più appropriati. Molti dei nostri modelli di funzionamento sono pensati per le condizioni di operatività normale e tendono pertanto ad essere rigidi sebbene performanti. In condizioni di mondo VUCA (volatile, incerto, complesso e ambiguo) abbiamo bisogno di ripensare strutture, sistemi e modelli di leadership per aumentare la resilienza, ovvero la capacità non solo di gestire l'inaspettato, ma di usarlo per fare evolvere l'organizzazione.

Tra i principali contenuti: organizzazione e contesto ambientale; esempi di resilienza; creare resilienza organizzativa; creare resilienza nei modelli di business; creare resilienza nei team e nelle persone; un piano per valutare la resilienza della propria organizzazione e predisporre una risposta.

Daniela Bandera

8 ore

1^ ed gio 24/11/2023  
2^ ed mer 15/05/2024

€380 +IVA

## ORGANIZZAZIONE | UPSKILLING

**LA DELEGA COME STRUMENTO MANAGERIALE PER LE ORGANIZZAZIONI SMART**

Gestire con efficacia il processo di delega rappresenta uno dei segreti delle organizzazioni odierne, aperte e flessibili. Il corso intende fornire gli strumenti per riconoscere le competenze che favoriscono un lavoro orientato al raggiungimento condiviso di obiettivi sfidanti e strategici. Per Drucker "l'esercizio della leadership è il conseguimento di obiettivi tramite terzi". Il leader, di conseguenza, è chiamato a scegliere: perché, a chi, come, quanto e quando delegare in una nuova ottica di coinvolgimento e collaborazione delle persone che vivono il senso di appartenenza alla squadra.

Tra i principali contenuti: analisi della propria esperienza lavorativa e dell'agire professionale; pianificazione del processo di delega: azioni da delegare; persone a cui delegare e criteri di valutazione dei collaboratori; presentazione della delega e delle responsabilità; pianificazione e sperimentazione della delega; verifica e valorizzazione dei risultati della delega; valutazione del processo di delega; definizione del processo all'interno del job design.

Massimo Bersotti

8 ore

1^ ed mer 18/10/2023  
2^ ed lun 29/04/2024

€380 +IVA

**ORGANIZZAZIONE RESKILLING****FORMAZIONE  
CONTINUA**

## COORDINARE TEAM DI LAVORO IN SMART WORKING

Il percorso formativo intende far acquisire ai partecipanti le competenze per passare dal remote working emergenziale a modelli efficaci, efficienti e sostenibili di smart working. Tali apprendimenti riguardano le modalità per pianificare gli obiettivi in coerenza con le policy aziendali, per valutare le prestazioni professionali e organizzative rese in modalità di lavoro agile e per implementare un modello di leadership in linea con la vision aziendale ed efficace nei confronti di team di lavoro in smart working.

Tra i principali contenuti: le competenze del personale per operare in smart working; smart working e organizzazione operativa del lavoro; leading smart workers.

Nicola Urbino

32 ore

mar 14/11/2023

€1450 +IVA

**ORGANIZZAZIONE UPSKILLING****FORMAZIONE  
CONTINUA**

## LAVORARE IN SMART WORKING

L'introduzione dello smart working in azienda è un cambiamento organizzativo rilevante che impatta sulle dimensioni culturali e operative dell'organizzazione e rende necessarie azioni su più fronti. Il corso fornisce le necessarie conoscenze per definire le priorità del proprio lavoro, applicare tecniche di monitoraggio del proprio operato e dei risultati raggiunti, comprendere come comunicare efficacemente a distanza, conoscere e padroneggiare i devices e le principali tecnologie a supporto dello smart working, applicare metodi di condivisione della documentazione e, infine, conoscere e applicare le norme relative alla privacy e alla sicurezza informatica.

Tra i principali contenuti: diritti e doveri, il principio di diligenza; flussi e processi di lavoro; lavorare con gli altri; tecnologie per lavorare in modo agile, con attenzione alla compliance.

Gioachino Rocco  
Nicola Urbino

16 ore

mer 13/12/2023

€400 +IVA

**SVILUPPO DI RUOLO RESKILLING**

## IL PROJECT MANAGER

Il corso si pone, nella prima parte, l'obiettivo di introdurre i partecipanti agli elementi di base delle principali metodiche di pianificazione e gestione dei progetti nell'ottica del miglioramento delle prestazioni di costo, tempo e soddisfazione del cliente; nella seconda parte si propone di accompagnarli nello studio e nella sperimentazione di una nuova metodologia di pianificazione e ottimizzazione delle risorse denominata Critical Chain; nella terza parte fornisce le competenze per potenziare le abilità negoziali del Project Manager al fine di affrontare brillantemente le situazioni conflittuali evitando il compromesso e puntando alla soddisfazione di tutte le parti coinvolte.

Nicola Freri  
Alessia Corradi

24 ore

1^ ed ven 16/02/2024  
2^ ed lun 10/06/2024

€1000 +IVA

Il percorso formativo è connotato da una metodologia didattica fortemente interattiva e applicativa, prevedendo il ricorso ad esercitazioni e simulazioni svolte anche con l'ausilio di supporti informatici.

Tra i principali contenuti: il concetto di progetto; le 5 fasi del processo di progettazione; pianificazione, obiettivo e WBS; esecuzione, tecniche di programmazione reticolare, diagramma di Gantt, stima dei costi; monitoraggio e controllo del progetto; chiusura del progetto; Critical Chain; comunicare efficacemente e gestire i conflitti; creare condivisione e partecipazione alla soluzione: come raggiungere una soluzione win-win.

#### GESTIONE DELLE RISORSE UMANE UPSKILLING

### IL RECRUITING OGGI

Partendo dalla strategia dell'impresa e dal suo scenario competitivo, attraverso l'esplorazione degli strumenti di attrazione, ricerca e selezione, il corso ha l'obiettivo di fornire una cassetta degli attrezzi utilizzabile quotidianamente per rispondere alle sfide della selezione del personale.

Tra i principali contenuti: costruire una strategia di recruitment e di employer branding; creare un'immagine distintiva dell'azienda rispetto ai competitor e attrattiva per i talenti; utilizzare in modo efficace social network e tools digitali; utilizzare tecniche di ricerca avanzata; condurre un colloquio di selezione efficace; scegliere il candidato valutando competenze e reputazione.

Massimiliano Aramini

24 ore

mer 08/11/2023

€ 1000 +IVA

#### GESTIONE DELLE RISORSE UMANE UPSKILLING

### LA RICERCA E LA "SEDUZIONE" DEL PERSONALE

In uno scenario del mercato del lavoro completamente cambiato, specie per quanto riguarda le professioni "tecniche" necessarie all'industria manifatturiera, il seminario fornisce strumenti utili per rendere la ricerca di tale personale più efficiente, suggerendo un modo nuovo di vedere e gestire le dinamiche del mercato e prospettando soluzioni concrete.

Tra i principali contenuti: dalla selezione alla seduzione: i numeri della sfida; gli autogoal delle aziende e il paradosso degli investimenti ad alta tecnologia; la fuga dei cervelli e la cattura di altri cervelli; il selezionatore e l'identikit del candidato che non si candida.

Francesco Ziliani

4 ore

gio 28/09/2023

€ 200 +IVA

**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE** UPSKILLING**INCENTIVARE IL MERITO PER COMPETERE**

Il corso si pone l'obiettivo di riflettere sui diversi modelli di incentivazione e di valutazione delle performance e dei risultati per individuare i main stream che consentono la costruzione di un modello ad hoc per la propria impresa e di individuare le strategie che permettono all'impresa la valorizzazione dei propri talenti interni allo scopo di renderli parte attiva nella creazione del valore.

Tra i principali contenuti: l'impatto dei differenti sistemi incentivanti sul gruppo e sull'impresa; la valutazione delle competenze; come gestire il sistema incentivante per renderlo motivante; come riconoscere i talenti e come valorizzarli; project work: quali main stream per la costruzione di un sistema incentivante ad hoc.

Nicola Urbino

8 ore

Lun 26/03/2024

€380 +IVA

**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE** UPSKILLING**DAL PERFORMANCE MANAGEMENT  
AL PERFORMANCE EMPOWERMENT**

La gestione della performance è stata ed è tuttora un punto fermo nei sistemi di people strategy delle aziende, ma i modelli esistenti richiedono una revisione end-to-end per offrire risposte più funzionali alle esigenze in continua evoluzione delle funzioni di business. La tradizionale struttura di valutazione annuale è prevalentemente incentrata sul processo di "consuntivazione" della prestazione, molto meno calibrata e funzionale agli obiettivi di sviluppo e empowerment delle persone. Oggi le organizzazioni moderne e adattive guardano sempre di più alla gestione della performance da una prospettiva ambientale, ovvero creando l'ambiente giusto in cui i dipendenti possano prosperare e offrire una risposta di valore alle sfide strategiche. Il corso ha l'obiettivo di illustrare le nuove pratiche riconducibili al modello di continuous performance management e di individuare quali strumenti possano accompagnare la transizione verso il nuovo paradigma "people-centric".

Tra i principali contenuti: principi del modello di performance development; centratura del sistema come strumento di sviluppo individuale; spostamento del baricentro dagli obiettivi individuali a quelli del team; lettura collaborativa del concetto di performance; nuovi approcci per evolvere gli elementi chiave dei sistemi di performance management; la rivoluzione OKR nel sistema di definizione degli obiettivi; l'approccio visual; real time and peer-to-peer feedback; la visione sistemica della performance: allineamento tra engagement individuale e performance development; il piano per implementare un sistema "people-centric".

Stefano Serra

16 ore

ven 12/01/2024

€700 +IVA

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE **UPSKILLING****L'INCLUSIVITÀ COME LEVA STRATEGICA**

In contesti lavorativi sempre più eterogenei è importante comprendere come accogliere la diversità e gestirla in modo positivo. Saper governare la diversità è fondamentale per costruire un'organizzazione inclusiva e, al tempo stesso, efficace sia da un punto di vista organizzativo, sia da un punto di vista relazionale. Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti alcune delle leve utili a gestire le diversità, affinché si attivino comportamenti e prassi quotidiane inclusive, modulari e adatte al proprio contesto organizzativo. Il corso è basato su una metodologia esperienziale in cui si alternano l'approccio cognitivo e l'attivazione pratica attraverso laboratori, role playing e analisi di case study e intende favorire l'accrescimento di competenze per affrontare e gestire un percorso di valorizzazione delle pluralità.

Tra i principali contenuti: la normativa di riferimento: vincoli e opportunità per l'organizzazione; la gestione delle risorse umane attraverso la valorizzazione delle peculiarità; dalla teoria alla pratica: visita agli spazi operativi della cooperativa sociale CAUTO; diversità o unicità? Quali dimensioni si possono intercettare: età, socio/culturale, abilità fisica, genere, religione; quali leve per quali dimensioni; HR Coach: perché e come il coaching può essere di supporto alla creazione di un'organizzazione inclusiva.

Michela Bertocchi  
Michele Pasinetti

12 ore

mer 06/03/2024

€550 +IVA

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE **UPSKILLING****DIVERSITY MANAGEMENT**

Il Diversity Management è lo sviluppo attivo e cosciente di un processo manageriale lungimirante orientato al valore strategico e comunicativo di accettazione delle differenze e all'uso di alcune di queste differenze e somiglianze come un potenziale dell'organizzazione, un processo che crea valore aggiunto per l'impresa e per le persone che la compongono. Il Diversity Management è quindi un insieme di pratiche organizzative formalizzate, sviluppate ed implementate per consentire una effettiva gestione della differenza allo scopo di produrre outcome positivi e generare valore. In questo quadro di riferimento, il genere è la prima tra le differenze che caratterizzano le organizzazioni. La parità di genere, quinto dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per il 2030, è uno dei principi cardine dell'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile, tanto che l'Europa l'ha inserita nella nuova Strategia europea 2020-2025. Le donne rappresentano infatti una preziosa potenziale fonte di sviluppo economico e sociale, considerata fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Tra i principali contenuti: i principi di Diversity e Inclusion; l'osservazione critica rispetto alla diversità e agli stereotipi; l'identificazione di diversità nel contesto lavorativo; creazione di un nuovo mindset in termini di inclusione e sostenibilità; identificazione di strumenti da implementare a beneficio del benessere organizzativo.

Mariasole Banno'  
Camilla Federici

12 ore

mer 05/06/2024

€550 +IVA

**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE** UPSKILLING**GENDER DIVERSITY**

Il seminario si pone l'obiettivo di sensibilizzare ai temi della Diversity e Inclusion, con particolare attenzione alle differenze di genere, allo scopo di capire il ruolo determinante di stereotipi, pregiudizi, privilegi e discriminazioni nel determinare lo stato attuale di disparità di genere. La modalità sarà divulgativa, ma rigorosa, attraverso il supporto di storie, immagini, colori, canzoni, libri. Si arriverà a dimostrare come una maggiore uguaglianza di genere potrebbe contribuire ad un incremento del benessere diffuso in azienda e nella società tutta.

Tra i principali contenuti: diversity, inclusion e parità di genere: il contesto; terminologia; necessità del riequilibrio di genere.

Mariasole Banno'

3 ore

mar 23/04/2024

€180 +IVA

**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE** UPSKILLING**LA CERTIFICAZIONE DI GENERE: UNA OPPORTUNITÀ DA COGLIERE**

Promuovere la parità di genere nelle organizzazioni aziendali permette non solo la crescita delle persone, ma anche la creazione di contesti più inclusivi e un cambiamento che rende sostenibile una maggiore presenza delle donne nei ruoli di responsabilità, rendendo l'impresa più attrattiva per le persone più capaci e promettenti. Il percorso formativo, composto da una parte di aula e una parte di applicazione di quanto appreso nella propria impresa con la supervisione di un consulente qualificato nella certificazione di genere, ha l'obiettivo di accompagnare le imprese nel processo di certificazione di genere in tutte le sue fasi: dall'assessment, alla progettazione ed implementazione delle iniziative, fino al follow up finale.

Tra i principali contenuti: la L. 162/2021, non solo un obbligo; le linee guida del sistema di gestione della parità di genere; i KPI relativi alle politiche di parità di genere nelle organizzazioni; politiche di parità di genere, pianificazione, attuazione e monitoraggio del sistema di gestione; audit.

Marco Bullini

16 ore + 32 ore erogate in azienda

1^ ed mar 05/12/2023  
2^ ed gio 14/03/2024

€700 +IVA + costo formazione in house da definirsi

**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE** UPSKILLING**IL BILANCIO DELLE COMPETENZE COME STRUMENTO STRATEGICO IN AZIENDA**

Il bilancio delle competenze è uno strumento ideato per classificare e mappare abilità, attitudini e conoscenze e, all'interno delle aziende, ha l'obiettivo di profilare le risorse umane e verificare se esiste congruenza tra le risorse e il ruolo che stanno rivestendo, determinando anche un coerente percorso di sviluppo per ognuna di esse. Il corso fornisce le competenze per poter attuare il bilancio delle competenze delle proprie risorse e concretizzare un modello

Cinzia Pollio  
Team ISFOR

12 ore

lun 03/06/2024

€700 +IVA

di analisi in grado di rilevare le competenze, le conoscenze acquisite durante il percorso formativo e professionale, le attitudini e le soft skills che la risorsa possiede, nonché le motivazioni che ne stimolano capacità e potenzialità.

Tra i principali contenuti: il sapere, il saper fare e il saper essere; il bilancio delle competenze: cos'è e a cosa serve; la mappatura delle competenze: metodi e strumenti; la progettazione di ruoli e mansioni adeguati alle risorse; la creazione di percorsi di crescita formativa e professionale idonei e motivanti.

#### GESTIONE DELLE RISORSE UMANE UPSKILLING



### LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE IN AZIENDA

Nelle aziende le attività e le funzioni di creazione, sviluppo e condivisione di conoscenze e competenze sono fondamentali per rispondere al contesto esterno con nuove ed efficaci strategie competitive che garantiscano continuità aziendale e crescita. Il corso si pone l'obiettivo di mostrare come solo attraverso piani di intervento integrati fra sviluppo delle persone e sviluppo dell'organizzazione l'azienda possa rispondere in modo positivo alle esigenze del mercato competitivo e del mercato del lavoro attraverso strumenti di analisi del sistema aziendale delle competenze e di performance management che consentano di sviluppare un sistema di performance development.

Tra i principali contenuti: analisi e gestione del sistema delle competenze; performance management; il sistema di carriere e lo sviluppo di carriera; learning and development; neuro management per il performance development; dal performance management al performance development (modelli employee centric – OKR, real time feedback).

#### GESTIONE DELLE RISORSE UMANE RESKILLING

### PIANIFICARE E GESTIRE LA FORMAZIONE IN AZIENDA

Il corso si pone l'obiettivo di far acquisire competenze ai partecipanti affinché siano in grado di comprendere gli obiettivi della formazione degli adulti in ambito organizzativo e siano in grado di conoscere e mettere in atto un processo formativo in un contesto aziendale. Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di pianificare un intervento formativo efficace.

Tra i principali contenuti: la formazione degli adulti: patto formativo, norme, processo formativo; il fabbisogno formativo, professionale e organizzativo; definire il percorso formativo: obiettivi, metodologie, strumenti e destinatari.

Cinzia Pollio  
Team ISFOR

12 ore

mar 03/10/2024

€700 +IVA

Cinzia Pollio  
Team ISFOR

16 ore

mar 13/02/2024

€900 +IVA

**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE RESKILLING****REALIZZARE UN INTERVENTO FORMATIVO**

Il corso è finalizzato a far acquisire competenze ai partecipanti affinché siano in grado di progettare semplici interventi di formazione per cominciare a svolgere attività di docenza gestendo i rapporti con i discenti e con gli altri docenti. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di erogare un intervento formativo efficace e di valutarne i risultati raggiunti, individuando le aree di miglioramento per la pianificazione dei successivi step di valutazione dei risultati della formazione.

Tra i principali contenuti: pianificazione dei contenuti di dettaglio; scelta delle metodologie; preparazione dei materiali didattici; dinamica e gestione dell'aula; elementi di public speaking e ascolto attivo; tecniche di valutazione dei risultati del percorso.

Cinzia Pollio  
Team ISFOR

16 ore

gio 21/03/2024

€900 +IVA

**GESTIONE DELLE RISORSE UMANE UPSKILLING****STRUTTURARE UN'ACADEMY AZIENDALE**

Le aziende oggi hanno bisogno di fornire a tutte le persone dell'organizzazione una formazione sempre più mirata per ottimizzare e migliorare le proprie competenze e performance e creare una maggiore consapevolezza aziendale. In organizzazioni operanti in settori di nicchia, a elevata specializzazione oppure di dimensioni rilevanti costituire un'academy aziendale può essere una scelta che consente di far crescere e trasmettere il patrimonio di competenze, soprattutto tecniche, dell'impresa, facilitando i processi di inserimento e socializzazione organizzativa dei neo assunti o i percorsi di re-skilling o up-skilling del personale. L'introduzione di un'academy aziendale presenta complessità organizzative e la necessità di formare il personale incaricato riguardo alle metodologie di didattica degli adulti.

Tra i principali contenuti: l'academy aziendale come servizio organizzativo e contesto fisico e virtuale; mappare e leggere il know-how aziendale; impostare e gestire il sistema di knowledge management; analizzare il bisogno formativo; realizzare e gestire un sistema formativo; trasmettere e gestire i contenuti formativi; le metodologie didattiche nella formazione degli adulti; casi ed esempi concreti di academy aziendali e interaziendali.

Cinzia Pollio  
Team ISFOR

12 ore

gio 08/02/2024

€700 +IVA

## GESTIONE DELLE RISORSE UMANE | UPSKILLING

## IL COLLOQUIO DI DIMISSIONE

La crescente necessità di personale specializzato, a livello sia gestionale che operativo, costringe le aziende ad un'attività di ricerca caratterizzata da dinamiche totalmente diverse rispetto al passato. Non è solo il rapido sviluppo tecnologico, tuttavia, a motivare tale esigenza, ma anche l'elevato numero di "dimissioni volontarie" che spesso mettono in grave difficoltà l'organizzazione aziendale e pongono seri dubbi sulla sua capacità di soddisfare le aspettative di "benessere" maturate dai lavoratori. In questo scenario lo strumento del colloquio acquisisce una finalità più ampia rispetto al classico momento dell'assunzione, in quanto punta a raccogliere da coloro che "se ne vanno" informazioni utili a intercettare le cause di dimissione e adottare le giuste contromisure.

Tra i principali contenuti: l'evoluzione delle norme nella percezione del lavoratore; premesse e conseguenze psicologiche delle dimissioni; il colloquio pre e post dimissioni; colloquio assertivo e colloquio manipolativo; il cortocircuito del benessere e conseguenze nella gestione dei lavoratori.

Piermario Lucchini  
Francesco Ziliani

4 ore

1^ ed gio 09/11/2023  
2^ ed gio 28/03/2024

€200 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO | RESKILLING |  | COACHING

## CAREER COACH

Le organizzazioni oggi devono affrontare una nuova grande sfida: trasformarsi in luoghi dove i migliori talenti possano svilupparsi, crescere ed essere desiderosi di dare il loro contributo. Come botteghe rinascimentali, le aziende possono diventare uno spazio in cui le persone si formano e si allenano; per questo è importante conoscere quali sono le metodologie e gli strumenti migliori per farlo. Obiettivo del corso è illustrare ai partecipanti alcuni principi di sviluppo del potenziale umano per metterli al servizio del contesto organizzativo di appartenenza al fine di promuovere lo sviluppo del potenziale personale. Inoltre, il corso ha lo scopo di illustrare e promuovere il sodalizio tra crescita aziendale, sviluppo individuale, benessere interno e senso di appartenenza.

Tra i principali contenuti: il potenziale trasformativo; employee retention e nuovi paradigmi lavorativi; analisi delle core competence e comportamenti correlati; l'allenamento intenzionale, il flow e lo sviluppo delle competenze; piani di sviluppo: obiettivi performance e obiettivi competenza; il ruolo del leader nell'allenamento delle competenze; le competenze relazionali del leader per una relazione focalizzata sulla crescita delle persone; il talento: lo sviluppo di competenze eccellenti; benessere organizzativo e crescita aziendale.

Barbara Mitelli

24 ore

ven 12/04/2024

€1000 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING |  | MENTORING

## COME ACCOMPAGNARE LA CRESCITA DELLE PERSONE IN AZIENDA: MENTORING

La crescita dei propri collaboratori non è spontanea, devono esserci, da un lato, i fattori organizzativi abilitanti che supportano le persone che hanno delle potenzialità e, dall'altro, l'impresa deve creare una comunità educante in grado di consentire lo sharing delle competenze da coloro che attraverso l'esperienza e il lavoro le hanno acquisite a coloro che iniziano il proprio percorso di carriera. Essere un mentore significa, appunto, saper accompagnare la crescita di un'altra persona donando la propria esperienza. L'approccio proposto nel corso ha lo scopo di trasferire le competenze tecniche per consentire il passaggio di conoscenze che dia continuità all'organizzazione non solo negli aspetti più strumentali e tecnologici, ma anche in quelli sociali legati alla visione e alla dotazione di senso e di significato del lavoro.

Tra i principali contenuti: le basi della comunità educante, la cooperazione e lo scambio tra le diverse generazioni; mentorig: cos'è e a cosa serve; generazioni, profili generazionali e ambiti di conflitto tra le generazioni; l'apprendimento organizzativo; esercizi utili a comprendere il proprio stile e strategie di compensazione; giochi relazionali: analisi delle dinamiche con diversi interlocutori; il mentore efficace.

Michela Bertocchi

16 ore + 5 ore individuali

gio 04/04/2024

€1600 +IVA

**COMPLIANCE  
E SISTEMI  
DI GESTIONE**



**PRIVACY E DATA PROTECTION** UPSKILLING**LA PRIVACY IN AZIENDA: IL REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (GDPR – UE 2016/679)**

Il corso intende fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per il processo di adeguamento alla disciplina e agli adempimenti in tema di privacy e sicurezza nel trattamento dei dati personali.

Tra i principali contenuti: l'approccio di responsabilizzazione sostanziale nel "Regolamento UE Data Protection"; ambito di applicazione del Regolamento e fondamenti di liceità del trattamento; le definizioni; filiera privacy: i soggetti del trattamento, diritti e obblighi; gli adempimenti; trasferimento dei dati all'estero in ambito UE ed extra UE; apparato sanzionatorio; indicazioni operative per la definizione del modello organizzativo privacy.

Federico Vincenzi

8 ore

ven 06/10/2023

€380 +IVA

**PRIVACY E DATA PROTECTION** CORSO INTRODUTTIVO**LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI IN AZIENDA - INTRODUZIONE ALLA CYBERSECURITY**

Il corso fornisce le competenze per effettuare un'appropriata valutazione dei rischi e per creare un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni.

Tra i principali contenuti: definizione di sicurezza delle informazioni e principali elementi; principali scenari e pericoli nell'ambito della sicurezza delle informazioni; scenari definiti da Clusit e Owasp; attacchi tecnologici; Social Engineering; Risk Analysis; principali normative e loro caratteristiche (ISO 27001 - NIST framework).

Stefano Mastella

16 ore

mar 19/09/2023

€700 +IVA

**PRIVACY E DATA PROTECTION** UPSKILLING**CYBERSECURITY, DATA PROTECTION E DATA BREACH**

Il corso è finalizzato a comprendere la portata delle evoluzioni normative sulla protezione dei dati e il loro impatto sulle procedure aziendali, in termini di organizzazione e management dei sistemi informativi, in un mutato contesto di gestione e circolazione delle informazioni. Durante il corso viene illustrato il quadro evolutivo delle cyberminacce che insidiano i sistemi informativi aziendali al fine di fornire gli strumenti per garantire lo stato di adeguatezza del modello di privacy "by design" che le aziende hanno implementato in conformità al GDPR.

Tra i principali contenuti: Regolamento UE Data Protection; la regolamentazione che governa l'utilizzo in azienda dei dati personali di dipendenti, clienti, fornitori; principi di sicurezza informatica; sicurezza nelle comunicazioni industriali; le insidie telematiche e le cyberminacce; gli strumenti per maturare e diffondere la cultura della sicurezza digitale; la gestione del data breach e la resilienza.

Stefano Mastella

16 ore

ven 27/10/2023

€700 +IVA

**PRIVACY E DATA PROTECTION** UPSKILLING**BUSINESS CONTINUITY E SICUREZZA DELLE RETI INDUSTRIALI**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze e le indicazioni di base per definire ed implementare un sistema di gestione della continuità operativa, effettuare un'analisi dei rischi e valutare la sicurezza delle reti industriali e delle strategie di ripristino.

Tra i principali contenuti: norme di riferimento per analisi rischi e Business Continuity (ISO 31000, ISO 22301, ISO/TS 22331); analisi rischi aziendali; continuità operativa: definizione obiettivi e requisiti, approccio procedurale, organizzativo e tecnico; la sicurezza delle informazioni in ambito industriale; differenze fra sicurezza IT e OT; rischi delle reti industriali.

Stefano Mastella

12 ore

gio 02/11/2023

€550 +IVA

**CERTIFICAZIONE** UPSKILLING**IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ ISO 9001:2015**

Il corso intende trasmettere i contenuti della norma internazionale ISO 9001:2015 nella prospettiva di un'introduzione nel proprio sistema qualità dei nuovi strumenti proposti, al fine di adeguarsi alla normativa e garantire la soddisfazione del cliente in termini di catena del valore e il miglioramento dell'organizzazione in merito a flessibilità e integrazione tra i sistemi.

Tra i principali contenuti: pianificazione del sistema; processi di supporto e attività operative; azioni di miglioramento; analisi dei processi, nuvola delle relazioni e indicatori della propria azienda.

Alessia Corradi

16 ore

ven 07/06/2024

€700 +IVA

**CERTIFICAZIONE** RESKILLING**CONDURRE VERIFICHE ISPETTIVE EFFICACI: LA FUNZIONE DI AUDITOR IN AZIENDA**

La pianificazione, l'organizzazione e l'esecuzione delle verifiche ispettive previste dal Sistema Qualità, Ambiente, Sicurezza, Privacy o dal Modello 231 sono attività che richiedono preparazione tecnica e comportamentale, oltre all'esperienza pratica. Il corso si propone di far conoscere e applicare la norma UNI EN ISO 19011, stimolare la riflessione su cosa rende inefficaci gli audit e identificare nuove strategie per condurli efficacemente.

Tra i principali contenuti: i ruoli e gli attori delle verifiche ispettive; gli strumenti di lavoro dell'auditor; la redazione del report; la condivisione degli esiti dell'audit.

Stefania Belussi  
Alessia Corradi

12 ore

ven 01/03/2024

€550 +IVA

**CERTIFICAZIONE UPSKILLING****IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE ISO 14001:2015**

Il corso si propone di trasferire i contenuti delle norme internazionali, le indicazioni sulle possibili integrazioni con i sistemi di gestione della qualità e della sicurezza, le peculiarità e i tratti caratteristici del sistema di gestione ambientale.

Tra i principali contenuti: normativa di riferimento; quadro legislativo ambientale di origine comunitaria, nazionale e regionale; norma UNI EN ISO 14001:2015; Environmental Management and Audit Scheme.

Alessandro Bellia  
Andrea Poli  
Alessandro Rocca

12 ore

lun 17/06/2024

€550 +IVA

**CERTIFICAZIONE UPSKILLING****IL SISTEMA DI GESTIONE DELL'ANTICORRUZIONE: ISO 37001**

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare il percorso e le attività operative necessarie all'implementazione del sistema di gestione della prevenzione della corruzione e le attività preparatorie all'ottenimento della certificazione. Durante il corso vengono attenzionate le aree e i processi solitamente di maggior rilievo nell'ambito di tali progetti e illustrati i relativi presidi di prevenzione che le società sono tenute ad implementare.

Tra i principali contenuti: attività di implementazione del sistema di gestione della prevenzione della corruzione; attività preparatorie per la certificazione; presidi di prevenzione.

Andrea Banfi  
Daniele Ghedi  
Dorotea Gullotta

4 ore

gio 04/07/2024

€ 200 +IVA

**SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING**

FORMAZIONE  
CONTINUA

**QUALITY MANAGER**

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti le competenze necessarie per configurare il Sistema Qualità Aziendale applicando metodologie di analisi e ottimizzazione dei processi di lavoro, con particolare attenzione alle aree di criticità e di miglioramento, individuando le procedure per la definizione del Manuale della Qualità, considerando modalità, tempi e costi della sua adozione e utilizzando strumenti e tecniche per la misurazione degli indicatori e degli standard di qualità. Il percorso formativo inoltre intende fornire una panoramica sulle diverse norme e, nello specifico, un approfondimento sui contenuti della norma ISO 9001:2015 nella prospettiva di una sua introduzione a breve termine nel proprio Sistema Qualità, al fine di monitorare i processi attraverso un'adeguata attività di auditing interno.

Tra i principali contenuti: l'evoluzione dei Sistemi di Gestione per la Qualità; la struttura della norma; pianificazione, obiettivi e gestione dei cambiamenti; Risk Based Thinking per il Sistema Qualità; l'attività di auditing interno.

Stefania Belussi  
Riccardo Braga  
Alessia Corradi  
Maria Feraboli

44 ore

ven 10/11/2023

€2000 +IVA



# **SISTEMI INFORMATIVI E TECNOLOGIE INFORMATICHE**



## STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION CORSO INTRODUTTIVO

FORMAZIONE  
CONTINUA**EXCEL: INTRODUZIONE ALL'UTILIZZO DEL FOGLIO ELETTRONICO**

L'enorme versatilità di Excel consente la realizzazione di applicazioni personalizzate estremamente efficaci nel controllo delle attività, nell'archiviazione, nella preventivazione e nella simulazione. Il corso, erogato in presenza, intende trasferire ai partecipanti le funzionalità di base e le potenzialità del foglio elettronico per consentire analisi e presentazione dei dati.

Tra i principali contenuti: interfaccia grafica; gestione della cartella e dei fogli; inserimento dei dati; formattazione delle celle; utilizzo degli elenchi; formati numerici; creazione e formattazione dei grafici; utilizzo delle principali funzioni di calcolo; tabelle strutturate; gestione dei dati e delle stampe; introduzione alle tabelle pivot.

Massimo Ferro  
Stefano Girardelli

20 ore

1^ ed lun 20/11/2023  
2^ ed ven 12/04/2024

€720 +IVA

## STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION UPSKILLING

FORMAZIONE  
CONTINUA**EXCEL FUNZIONI DI BASE**

Il corso, erogato in FAD, ha l'obiettivo di far acquisire competenze ai partecipanti affinché siano in grado di effettuare l'inserimento elettronico di dati utilizzando software di archiviazione dati e foglio elettronico attraverso numerosi esempi e casistiche.

Tra i principali contenuti: interfaccia grafica; gestione della cartella e dei fogli; inserimento dei dati; formattazione delle celle; utilizzo degli elenchi; formati numerici; creazione e formattazione dei grafici; utilizzo delle principali funzioni di calcolo; tabelle strutturate; gestione dei dati e delle stampe; introduzione alle tabelle pivot.

Stefano Girardelli

24 ore

1^ ed mar 16/01/2024  
2^ ed ven 17/05/2024

€600 +IVA

## STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION UPSKILLING

FORMAZIONE  
CONTINUA**EXCEL FUNZIONI AVANZATE: INTERROGARE DATABASE ACCESS E INTEGRARE DATI PER CREARE REPORT POWERPIVOT**

Il corso illustra le potenzialità offerte da Excel PowerPivot, componente aggiuntivo di Excel utilizzato per l'aggregazione di grandi quantità di dati rappresentabili in report e grafici, e i concetti fondamentali di database relazionali, come la creazione di query di selezione dati e la reportistica.

Tra i principali contenuti: introduzione ai database relazionali; utilizzo delle tabelle di Excel; utilizzo di tabelle Pivot e grafici Pivot; PowerPivot.

Massimo Ferro  
Stefano Girardelli

16 ore

1^ ed ven 24/11/2023  
2^ ed ven 08/03/2024

€700 +IVA

**STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION** UPSKILLING**ACCESS E OLTRE: INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE E ALL'USO DI UN DATABASE RELAZIONALE**

Il corso si propone di fornire le basilari competenze di analisi e progettazione di un database relazionale per la creazione e la gestione di tabelle e delle relazioni che intercorrono tra esse. Il corso intende inoltre illustrare gli ambienti Access e MySQL per l'impostazione delle caratteristiche di archivio e per la ricerca e la gestione delle informazioni.

Tra i principali contenuti: principi di progettazione dei database; tabelle, query, maschere, report; fondamenti di MySQL e di linguaggio SQL; organizzazione dei dati; principali tipologie di query in linguaggio SQL.

Massimo Ferro

16 ore

1^ ed gio 19/10/2023  
2^ ed lun 08/07/2024

€700 +IVA

**STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION** UPSKILLING**ACCESS: APPLICAZIONI EVOLUTE**

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le nozioni necessarie per progettare e gestire un sistema complesso di archivi organizzati su database relazionali ricorrendo alle potenzialità dell'intuitivo ambiente di sviluppo Microsoft Access. Le procedure di personalizzazione sono favorite dagli strumenti visuali, dalle macro e dal linguaggio VBA integrato in Access che non impongono competenze di programmazione.

Tra i principali contenuti: allineamento dei contenuti base; maschere e report; VBA per Access; automazione con gli applicativi Office comandati da Access; gestione degli errori.

Massimo Ferro

20 ore

mer 17/05/2024

€720 +IVA

**STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION** UPSKILLING**POWER POINT PER EFFICACI PRESENTAZIONI AZIENDALI**

Microsoft PowerPoint è lo strumento applicativo maggiormente utilizzato in ambito aziendale per la produzione di presentazioni a video. Tali presentazioni permettono di illustrare in maniera efficace informazioni di riepilogo su progetti completati, strategie lavorative ed informazioni sinottiche. Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze per realizzare e gestire presentazioni efficaci che diventino un utile strumento professionale.

Tra i principali contenuti: creazione e realizzazione di una presentazione; struttura della presentazione; inserimento oggetti e realizzazione effetti di animazione; presentazione e stampa delle slide; elementi di comunicazione efficace.

Massimo Ferro

16 ore

mar 21/02/2024

€700 +IVA

**SICUREZZA**



**SOGGETTI DELLA SICUREZZA****FORMAZIONE DEL DATORE DI LAVORO CON COMPITI DI RSPP****AZIENDE RISCHIO BASSO, MEDIO, ALTO**

In linea con quanto contenuto nell'Accordo Stato Regioni del 2011, il percorso formativo ha lo scopo di fornire al datore di lavoro le conoscenze e gli strumenti necessari affinché possa svolgere direttamente il ruolo di RSPP aziendale. Il percorso si articola in tre moduli di durata variabile in base alla categoria di rischio in cui l'azienda è classificata: rischio basso (16 ore), rischio medio (32 ore), rischio alto (64 ore).

Tra i principali contenuti: aspetti giuridico-normativi; gestione e organizzazione della sicurezza; individuazione e valutazione dei rischi; formazione e consultazione dei lavoratori.

16 ore (basso)  
32 ore (medio)  
64 ore (alto)

1° ed ven 15/09/2023  
2° ed ven 12/01/2024

€560 +IVA (basso)  
€1000 +IVA (medio)  
€1800 +IVA (alto)

**FORMAZIONE DEI DIRIGENTI AI FINI DELLA SICUREZZA**

Il corso illustra principi e prassi introdotti dal D. Lgs. 81/08 in merito ai compiti del dirigente in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, in linea con quanto contenuto nell'Accordo Stato Regioni del 2011.

Tra i principali contenuti: aspetti giuridico-normativi; gestione e organizzazione della sicurezza; individuazione e valutazione dei rischi; comunicazione, formazione e consultazione dei lavoratori.

16 ore

1° ed gio 16/11/2023  
2° ed mer 20/03/2024

€560 +IVA

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE****MODULO A**

Il percorso formativo offre una corretta chiave di lettura e di interpretazione delle norme di prevenzione previste dal D. Lgs. 81/08 al fine di intraprendere le necessarie misure in merito all'organizzazione delle attività di sicurezza in azienda.

Tra i principali contenuti: documento di valutazione dei rischi; classificazione dei rischi in relazione alla normativa; rischio incendio ed esplosione; la valutazione dei rischi specifici; le ricadute applicative e organizzative della valutazione del rischio.

28 ore

1° ed gio 21/09/2023  
2° ed gio 28/03/2024

€930 +IVA

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE****MODULO B COMUNE A TUTTI I SETTORI**

Il percorso formativo pone l'attenzione sulla natura dei rischi presenti sul luogo

48 ore

1° ed mar 31/10/2023  
2° ed lun 29/04/2024

€1440 +IVA

di lavoro correlati alle specifiche attività lavorative previste dai settori Ateco di riferimento.

Tra i principali contenuti: rischi legati alla presenza di cancerogeni o mutageni; rischi chimici, biologici, fisici; rischi legati all'organizzazione del lavoro; rischio infortuni; rischio da esplosione; sicurezza antincendio; dispositivi di protezione individuale (DPI).

## IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

### MODULO C

Il percorso formativo si propone di fornire agli RSPP le capacità gestionali e relazionali relative alla prevenzione e protezione dei rischi e all'organizzazione delle attività tecnico-amministrative.

Tra i principali contenuti: organizzazione e sistemi di gestione; il sistema delle relazioni e della comunicazione; rischi di natura psico-sociale; rischi di natura ergonomica; ruolo dell'informazione e della formazione.

24 ore

1° ed ven 12/01/2023  
2° ed ven 28/06/2024

€800 +IVA

## FORMAZIONE PARTICOLARE ED AGGIUNTIVA DEI PREPOSTI

Il corso illustra principi e prassi introdotti dal D. Lgs. 81/08 in merito agli aspetti normativi, gestionali e comportamentali dell'attività del preposto, in linea con quanto contenuto nell'Accordo Stato Regioni del 2011.

Tra i principali contenuti: soggetti del sistema di prevenzione aziendale; definizione e individuazione dei fattori di rischio; incidenti e infortuni mancati; tecniche di comunicazione e sensibilizzazione dei lavoratori; individuazione delle misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione, protezione e controllo.

8 ore

1° ed mer 04/10/2023  
2° ed lun 04/03/2024

€300 +IVA

## FORMAZIONE DEI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

### ATECO 1,2,6,8,9

Il corso è coerente con le indicazioni previste dal D.Lgs 81/08 ed stato validato dalla Comitato di Coordinamento per i corsi RLS istituito a livello territoriale tra i rappresentanti delle Parti Sociali. Il corso di 32 ore è suddiviso in: Modulo Base, comune a tutti gli Ateco ed articolato in cinque incontri di 4 ore ciascuno, e Modulo Specialistico, relativo ai rischi specifici degli Ateco 1,2,6,8,9 ed articolato in tre incontri di 4 ore ciascuno.

Tra i principali contenuti: obblighi e responsabilità dei soggetti aziendali per la prevenzione; la valutazione dei rischi, strumento di prevenzione; principi giuridici e legislazione in materia di salute e sicurezza; la comunicazione e la

32 ore

1° ed gio 05/10/2023  
2° ed ven 22/03/2024  
3° ed ven 07/06/2024

€700 +IVA

gestione del conflitto; la gestione della sicurezza in azienda; luoghi di lavoro e rischi in ufficio; rischi specifici (chimici, fisici, infortunistici); rischi psicosociali.

## FORMAZIONE DEI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

### ATECO 3,4,5,7

Il corso è coerente con le indicazioni previste dal D.Lgs 81/08 ed è stato validato dalla Comitato di Coordinamento per i corsi RLS istituito a livello territoriale tra i rappresentanti delle Parti Sociali. Il corso di 32 ore è suddiviso in: Modulo Base, comune a tutti gli Ateco ed articolato in cinque incontri di 4 ore ciascuno, e Modulo Specialistico, relativo ai rischi specifici degli Ateco 3,4,5,7 ed articolato in tre incontri di 4 ore ciascuno.

Tra i principali contenuti: obblighi e responsabilità dei soggetti aziendali per la prevenzione; la valutazione dei rischi, strumento di prevenzione; principi giuridici e legislazione in materia di salute e sicurezza; la comunicazione e la gestione del conflitto; la gestione della sicurezza in azienda; rischi di natura chimica, fisica, biologica e particolari; rischi legati alle attrezzature di lavoro ed impianti; prevenzione incendi e rischi psicosociali.

32 ore

1° ed gio 05/10/2023

2° ed ven 22/03/2024

3° ed ven 07/06/2024

€700 +IVA

## FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SICUREZZA

### PARTE GENERALE

Il corso illustra principi e prassi introdotti dal D. Lgs. 81/08 in merito al ruolo del lavoratore e agli aspetti normativi e di organizzazione della prevenzione, in linea con quanto previsto nell'Accordo Stato Regioni del 2011.

Tra i principali contenuti: concetti di rischio, danno, prevenzione, protezione; organizzazione della prevenzione aziendale, diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali, organi di vigilanza, controllo e assistenza.

4 ore

1° ed ven 15/09/2023

2° ed gio 08/02/2024

€150 +IVA

## FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SICUREZZA

### RISCHI SPECIFICI BASSO, MEDIO, ALTO

Il corso illustra principi e prassi introdotti dal D. Lgs. 81/08 in merito al ruolo del lavoratore e alla tipologia di rischi presenti negli ambienti di lavoro (basso, medio, alto), in linea con quanto previsto nell'Accordo Stato Regioni del 2011.

Tra i principali contenuti: rischi infortuni, meccanici, elettrici, chimici, cancerogeni, biologici, fisici; macchine, attrezzature, cadute dall'alto, rischi da esplosione; videoterminali; DPI; stress-lavoro correlato; movimentazione manuale carichi; procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico.

4 ore (basso)

8 ore (medio)

12 ore (alto)

1° ed ven 15/09/2023

2° ed gio 08/02/2024

€150 +IVA (basso)

€300 +IVA (medio)

€420 +IVA (alto)

**ADDETTI****FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO DEGLI ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI (D.LGS. 81/08 E D.M. 02/09/2021) - AZIENDE DI LIVELLO 1, 2 E 3 (EX RISCHIO BASSO, MEDIO E ALTO)**

Il corso è svolto in conformità alle disposizioni di legge che regolano la materia fornendo ai componenti le squadre di emergenza e ai loro coordinatori le competenze necessarie per coprire adeguatamente il ruolo assegnato. La prima parte del corso affronta i temi dell'organizzazione della sicurezza antincendio, delle norme di sicurezza e dei criteri di utilizzo dei dispositivi di protezione individuale. La seconda parte, di carattere pratico, si svolge presso un campo di addestramento. Il percorso si articola in tre moduli di durata variabile in base alla categoria di rischio in cui l'azienda è classificata: rischio basso (4 ore), rischio medio (8 ore), rischio alto (16 ore).

Tra i principali contenuti: incendio e prevenzione incendi; protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio; esercitazioni pratiche.

4 ore (basso)  
8 ore (medio)  
16 ore (alto)

1° ed gio 27/10/2023  
2° ed ven 02/02/2024

€150 +IVA (basso)  
€300 +IVA (medio)  
€560 +IVA (alto)

**AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI (D.LGS. 81/08 E D.M. 10/03/98) AZIENDE DI LIVELLO 1 (EX RISCHIO BASSO)**

La normativa in materia di sicurezza prevede l'obbligo dell'aggiornamento periodico della formazione dei lavoratori addetti in azienda alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze (art. 37 co. 9 D. Lgs. 81/08). Il corso, dai contenuti prevalentemente esercitativi, risponde agli obblighi normativi e alle indicazioni della Circolare del Ministero dell'Interno 23/02/2011 e consente a quanti fanno parte delle squadre d'emergenza antincendio di aggiornare la propria formazione per svolgere con competenza e sicurezza il proprio compito. La parte relativa alle esercitazioni pratiche si svolge presso un campo di addestramento. Il percorso si articola in tre moduli di durata variabile in base alla categoria di rischio in cui l'azienda è classificata: rischio basso (2 ore), rischio medio (5 ore), rischio alto (8 ore).

Tra i principali contenuti: incendio e prevenzione incendi; protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio; esercitazioni pratiche.

2 ore

1° ed ven 10/11/2023  
2° ed ven 16/02/2024

€75 +IVA (basso)

## **AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI (D.LGS. 81/08 E D.M. 10/03/98)**

### **AZIENDE DI LIVELLO 2 E 3 (EX RISCHIO MEDIO E ALTO)**

La normativa in materia di sicurezza prevede l'obbligo dell'aggiornamento periodico della formazione dei lavoratori addetti in azienda alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze (art. 37 co. 9 D. Lgs. 81/08). Il corso, dai contenuti prevalentemente esercitativi, risponde agli obblighi normativi e alle indicazioni della Circolare del Ministero dell'Interno 23/02/2011 e consente a quanti fanno parte delle squadre d'emergenza antincendio di aggiornare la propria formazione per svolgere con competenza e sicurezza il proprio compito. La parte relativa alle esercitazioni pratiche si svolge presso un campo di addestramento. Il percorso si articola in tre moduli di durata variabile in base alla categoria di rischio in cui l'azienda è classificata: rischio basso (2 ore), rischio medio (5 ore), rischio alto (8 ore).

Tra i principali contenuti: incendio e prevenzione incendi; protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio; esercitazioni pratiche.

5 ore (medio)  
8 ore (alto)

1° ed gio 27/10/2023  
2° ed ven 02/02/2024

€150 +IVA (medio)  
€300 +IVA (alto)

## **FORMAZIONE DEGLI ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO (D. LGS. 81/08 E D.M. 388/2003)**

### **AZIENDE GRUPPO A E GRUPPO B E C**

Il D.M. 15/07/2003 n. 388 stabilisce una formazione con istruzione teorica e pratica per l'attuazione delle misure di primo intervento interno e per l'attivazione degli interventi di primo soccorso, individuando anche i contenuti e i tempi minimi di formazione. Il corso si propone dunque di fornire ai partecipanti le nozioni e le tecniche necessarie a svolgere con efficacia il compito di incaricato del primo soccorso e le informazioni utili a stabilire un collegamento proficuo tra il sistema di sicurezza aziendale e la struttura sanitaria esterna. Il percorso si articola in due moduli di durata variabile in base alla categoria in cui l'azienda è classificata: gruppo A (16 ore), gruppo B e C (12 ore).

Tra i principali contenuti: sistema di soccorso e riconoscimento dell'emergenza sanitaria; interventi di primo soccorso; rischi specifici dell'attività svolta, traumi e patologie specifiche in ambiente di lavoro; tecniche di intervento pratico.

16 ore (gruppo A)  
12 ore (gruppo B e C)

1° ed ven 13/10/2023  
2° ed ven 24/02/2024

€560 + IVA (gruppo A)  
€420 +IVA (gruppo B e C)

## AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO (D. LGS. 81/08 E D.M. 388/2003)

### AZIENDE GRUPPO A E GRUPPO B E C

Il corso risponde agli obblighi normativi che prevedono, per gli addetti al primo soccorso aziendale che abbiano già acquisito la formazione teorica e pratica di base, l'obbligo di aggiornare la propria preparazione pratica con frequenza triennale, al fine di svolgere con competenza e sicurezza il proprio compito. Il percorso si articola in due moduli di durata variabile in base alla categoria in cui l'azienda è classificata: gruppo A (8 ore), gruppo B e C (6 ore).

Tra i principali contenuti: richiami sulle tecniche di comunicazione e di interazione con il sistema sanitario in caso di infortunio; aggiornamento sulle tecniche di primo soccorso.

8 ore (gruppo A)  
6 ore (gruppo B e C)

1° ed ven 20/10/2023  
2° ed lun 04/03/2024

€300 +IVA (gruppo A)  
€225 +IVA (gruppo B e C)

#### TECNICA

## FORMAZIONE DEI CONDUTTORI DI CARRELLI SEMOVENTI INDUSTRIALI

Il corso è rivolto a chi intende acquisire le competenze e l'abilitazione per condurre i carrelli elevatori industriali semoventi ai sensi della legislazione vigente e della specifica regolamentazione prevista dall'accordo Stato Regioni del 2012. Il corso si articola in due parti: teoria (8 ore) e pratica (4 ore).

Tra i principali contenuti: normativa in materia di uso delle attrezzature di lavoro; responsabilità dell'operatore; tipologie e caratteristiche dei diversi tipi di veicoli per il trasporto interno; sistemi di protezione attiva e passiva; guida del carrello su percorso di prova per evidenziare le corrette manovre a vuoto e a carico.

12 ore

su richiesta

€490 +IVA

## AGGIORNAMENTO DEI CONDUTTORI DI CARRELLI SEMOVENTI INDUSTRIALI

La normativa, Art. 73, D.Lgs. 81/2008, Allegato A, punto 6 - Accordo Stato-Regioni 22/02/2012, prevede l'aggiornamento periodico della formazione dei conduttori di carrelli semoventi industriali (carrelli elevatori).

Tra i principali contenuti: responsabilità del conduttore; nozioni di guida e di movimentazione; segnaletica e viabilità interna; prove pratiche di guida; prove pratiche di movimentazione e sollevamento; eventuali procedure specifiche aziendali.

4 ore

su richiesta

€200 +IVA

### FORMAZIONE DEGLI ADDETTI ALLA CONDUZIONE DI PIATTAFORME DI LAVORO (PLE)

Il corso è rivolto a chi intende acquisire le competenze e l'abilitazione per condurre le piattaforme di lavoro ai sensi della legislazione vigente e della specifica regolamentazione prevista dall'accordo Stato Regioni del 2012. Il corso si articola in due parti: teoria (8 ore) e pratica (4 ore).

Tra i principali contenuti: normativa in materia di igiene e sicurezza del lavoro; disposizioni di legge sull'uso delle attrezzature di lavoro; responsabilità dell'operatore; tipologie di PLE; guida su percorso di prova per evidenziare le corrette manovre a terra ed in altezza; procedure e recuperi di emergenza.

10 ore
su richiesta
€420 +IVA

### AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI ALLA CONDUZIONE DI PIATTAFORME DI LAVORO (PLE)

La normativa, Art. 73, D.Lgs. 81/2008, Accordo Stato-Regioni 22/02/2012, prevede l'aggiornamento periodico della formazione degli addetti alla conduzione di piattaforme di lavoro (PLE).

Tra i principali contenuti: aggiornamento normativo; dispositivi di Protezione Individuale di III Categoria; tipologie a specificità delle PLE (libretti di uso e manutenzione); prove pratiche di trasporto e posizionamento; prove pratiche di utilizzo in altezza; simulazione situazioni di emergenza.

4 ore
su richiesta
€200 +IVA

### FORMAZIONE ADDETTI ALL'UTILIZZO DI CARROPONTE

Il corso intende fornire la conoscenza della normativa in materia di attrezzature di lavoro e di responsabilità dei loro conduttori in accordo con il comma 2 art. 73 del D. Lgs. 81/08 e prevede una parte pratica ed una parte teorica di durata variabile in base alle esigenze aziendali.

Tra i principali contenuti: normativa; classificazione dei carriponte; corrette modalità di imbracatura dei carichi; movimentazione dei carichi; prove pratiche di spostamenti.

8 ore
su richiesta
€390 +IVA

### AGGIORNAMENTO ADDETTI ALL'UTILIZZO DI CARROPONTE

La normativa, Art. 73, D.Lgs. 81/2008, prevede l'aggiornamento periodico della formazione degli addetti all'utilizzo di carroponte.

Tra i principali contenuti: aggiornamento normativo; tipologie e specificità degli apparecchi di sollevamento (libretti uso e manutenzione); ripasso condizioni di equilibrio e modalità di sollevamento e movimentazione; prove pratiche di imbracco e utilizzo accessori di sollevamento; prove pratiche di movimentazione.

4 ore
su richiesta
€200 +IVA

### FORMAZIONE ADDETTI AI LAVORI IN QUOTA E UTILIZZO DPI 3° CATEGORIA

Il corso intende fornire la conoscenza delle principali disposizioni legislative e delle principali tecniche per lo svolgimento in sicurezza di lavori in quota, l'utilizzo dei DPI anticaduta e le tecniche di ritenuta e trattenuta. Il corso prevede lo svolgimento della parte pratica presso un campo prove.

Tra i principali contenuti: normativa in materia di lavori in quota ; DPI; modalità e tecniche di ancoraggio.

8 ore

su richiesta

€390 +IVA

### AGGIORNAMENTO ADDETTI AI LAVORI IN QUOTA E UTILIZZO DPI 3° CATEGORIA

La normativa, Artt. 76,77 D.Lgs. 81/2008, prevede l'aggiornamento periodico della formazione degli addetti ai lavori in quota e utilizzo DPI 3° categoria.

Tra i principali contenuti: aggiornamento normativo; tipologie di lavoro in quota e concetti fondamentali; DPI di III Categoria (posizionamento-trattenuta e anticaduta); prove pratiche di vestizione e utilizzo DPI; prove pratiche in altezza.

4 ore

su richiesta

€200 +IVA

### FORMAZIONE ADDETTI ALLE LAVORAZIONI IN SPAZI CONFINATI

Il corso intende fornire la conoscenza delle principali disposizioni legislative e delle principali tecniche per lo svolgimento in sicurezza di lavori in ambienti confinati e a sospetto inquinamento attraverso lo svolgimento di prove pratiche su un campo prova attrezzato.

Tra i principali contenuti: normativa; analisi di casi di infortunio in attività in spazi confinati o ambienti sospetti di inquinamento; procedure di lavoro e di emergenza; principali DPI e presidi per il recupero in emergenza; esercitazioni di spostamento negli spazi confinati; tecniche di imbracatura; recupero con tripode; recupero di emergenza; azioni di prevenzione per la discesa da livello.

8 ore

su richiesta

€390 +IVA

### AGGIORNAMENTO ADDETTI ALLE LAVORAZIONI IN SPAZI CONFINATI

La normativa, Artt. 37, 66, 121, D.Lgs. 81/2008 - D.P.R. 177/2011 - European directive 89/391/EEC ; 89/654/EEC; 92/57/EEC, prevede l'aggiornamento degli addetti alle lavorazioni in spazi confinati.

Tra i principali contenuti: aggiornamento normativo; tipologia di spazi confinati e la valutazione dei rischi; DPI di III Categoria (lavori in altezza e in ambienti a sospetto inquinamento); dispositivi di sicurezza collettivi e individuali (tripode, estrattore, rilevatore multigas/O2); prove pratiche di utilizzo DPI; prove pratiche di accesso e permanenza; prove pratiche di emergenza ed estrazione.

4 ore

su richiesta

€200 +IVA

### **FORMAZIONE DEGLI ADDETTI AI LAVORI ELETTRICI FUORI TENSIONE (PES/PAV) NORMA CEI 11-27 E NORMA CEI EN 50110-1/2 - LIVELLO 1A E LIVELLO 1B**

Il corso intende fornire la conoscenza delle principali disposizioni legislative in materia di sicurezza elettrica riguardo ai principi ispiratori del D. Lgs. 81/08 come chiave d'interpretazione della cultura della sicurezza, con particolare riferimento alle Norme CEI 11-27 e 50110.

Tra i principali contenuti: disposizioni legislative in materia di sicurezza elettrica; prescrizioni normative; nozioni sugli effetti dell'elettricità sul corpo umano e cenni di primo intervento di soccorso; attrezzatura e DPI; prevenzione dei rischi elettrici.

14 ore

1° ed mer 22/11/2023  
2° ed gio 06/06/2024

€500 +IVA

### **AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI AI LAVORI ELETTRICI FUORI TENSIONE (PES/PAV) NORMA CEI 11-27 E NORMA CEI EN 50110-1/2**

La normativa in materia di sicurezza prevede l'obbligo dell'aggiornamento periodico della formazione degli addetti al rischio elettrico (PES/PAV). Il corso, dai contenuti prevalentemente esercitativi, consente agli addetti di aggiornare la propria formazione per svolgere con competenza e sicurezza il proprio compito.

Tra i principali contenuti: scopo e campo di applicazione della Nuova Norma CEI 11-27:2014 e della Nuova Norma CEI EN 50110-1:2014; zone di lavoro elettrico e di lavoro non elettrico e gestione dei lavori; procedure per lavori sotto tensione, fuori tensione e in prossimità; la gestione delle situazioni di emergenza.

4 ore

1° ed mer 06/12/2023  
2° ed lun 24/06/2024

€150 +IVA

### **LA PREPARAZIONE AGLI ESAMI DI ABILITAZIONE PER L'IMPIEGO DI GAS TOSSICI R. D. 147/1927**

Il corso ha l'obiettivo di preparare i partecipanti all'esame per gas tossici secondo il R. D. 147/1927.

Tra i principali contenuti: aspetti normativi ed autorizzativi; aspetti chimico/fisici; i gas liquefatti, compressi; sistemi di protezione individuale; prevenzione incendi; aspetti medici; analisi di gas tossici.

12 ore

1° ed ven 27/10/2023  
2° ed mer 28/02/2024  
3° ed mer 20/03/2024

€500 +IVA

**AGGIORNAMENTI PER RSPP E ASPP****SICUREZZA SUL LAVORO E TECNOLOGIE ABILITANTI  
4.0: QUALI SINERGIE?**

Con la rivoluzione dell'industria 4.0, stiamo assistendo a numerosi cambiamenti nei processi produttivi. Il seminario analizza come, manager e quadri apicali e tutti coloro chi si occupano di salute e sicurezza sul lavoro, incluso gli stessi lavoratori, devono affrontare le nuove sfide progettuali e organizzative introdotte dall'innovazione digitale. Innovazione, sempre più legata alle tecnologie abilitanti e all'automazione industriale, per cogliere l'opportunità, attraverso il loro utilizzo di migliorare l'attività di prevenzione e la salute e il benessere sul lavoro.

8 ore

mer 20/09/2023

€300 +IVA

**IL RISCHIO CHIMICO E CANCEROGENO NELLE REALTÀ  
PRODUTTIVE**

Il corso propone un approfondimento sul rischio chimico e cancerogeno (TI-TOLO IX) e sulle metodologie di valutazione del rischio disponibili, dando spazio all'analisi delle Schede di Sicurezza (SDS).

Tra i principali contenuti: normativa; principi generali di tossicologia; agenti chimici; classificazione sostanze chimiche; misure di protezione collettiva e individuale; sorveglianza sanitaria; caratteristiche degli ambienti di lavoro; piano di emergenza.

8 ore

mar 31/10/2023

€300 +IVA

**LA CULTURA E L'ORGANIZZAZIONE DELLA  
SICUREZZA IN AZIENDA**

Il corso intende fornire le logiche e gli strumenti per una corretta organizzazione e gestione delle procedure di sicurezza sul lavoro in azienda che costituiscono un passaggio indispensabile per affrontare anche i problemi ambientali e poter analizzare i processi aziendali in un'ottica di miglioramento continuo.

8 ore

gio 23/11/2023

€300 +IVA

**LEGISLAZIONE EUROPEA, NAZIONALE E REGIONALE  
IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO**

Il corso intende illustrare le normative di emanazione europea, nazionale e regionale in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e presentare esempi di buone prassi e modelli di successo nell'applicazione delle norme.

4 ore

mar 28/11/2023

€150 +IVA

**LA FORMAZIONE DEI FORMATORI PER LA SICUREZZA**

Il corso fornisce ai partecipanti nozioni di base utili a realizzare, progettare ed erogare percorsi formativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro nei diversi contesti aziendali. Durante l'intervento formativo sono privilegiate tecniche didattiche attive che, tramite il coinvolgimento dei partecipanti, age-

24 ore

ven 01/12/2023

€800 +IVA

volano l'apprendimento e l'acquisizione di strategie, metodi e strumenti per la formazione.

### LE TECNICHE DI AUDIT E LE CERTIFICAZIONI

Il corso intende fornire gli strumenti adeguati per condurre efficacemente un audit in azienda secondo i requisiti della norma UNI 19011 in relazione al Sistema di Gestione Health, Safety and Environment.

8 ore

mar 12/12/2023

€300 +IVA

### SICUREZZA DELLE MACCHINE INDUSTRIALI E RESPONSABILITÀ PENALE

Il corso tratta le strategie da adottare per contenere i rischi connessi alla produzione, commercializzazione ed utilizzo delle macchine industriali e offre un dettagliato quadro degli strumenti di difesa in caso di contestazioni da parte dell'Autorità Giudiziaria.

Tra i principali contenuti: il rapporto "uomo-macchina"; principali obblighi dei fabbricanti e degli utilizzatori di macchine industriali; infortuni sul lavoro causati da macchine industriali; profili processuali e strategie difensive.

4 ore

gio 14/12/2023

€150 +IVA

### L'ANALISI E LA GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione del rischio è un obiettivo a cui ogni impresa attenta agli aspetti preventivi dovrebbe tendere e che ogni cliente dovrebbe pretendere, specie in settori caratterizzati da alta variabilità. Il corso si propone di presentare le migliori tecniche di individuazione, valutazione e gestione del rischio, in particolare secondo i requisiti della norma ISO 30001.

16 ore

mer 18/01/2024

€560 +IVA

### LAVORO E DISABILITÀ: ASPETTI TECNICI E RELAZIONALI IN MATERIA DI SICUREZZA

Il corso intende offrire un approfondimento sul tema della disabilità nei luoghi di lavoro, focalizzandosi sugli aspetti psicosociali, al fine di gestire in modo efficace l'integrazione tra le relazioni interpersonali, il contesto e i processi organizzativi e fare in modo che l'attenzione ai soggetti con maggiore fragilità contribuisca a migliorare il benessere e la sicurezza di tutta la popolazione aziendale.

Tra i principali contenuti: strumenti per affrontare la disabilità in azienda; sviluppo della consapevolezza e tecniche di gestione delle relazioni interpersonali; modalità di integrazione dei lavoratori con disabilità.

4 ore

gio 25/01/2024

€150 +IVA

### LA GESTIONE DELLE EMERGENZE

Il corso intende fornire gli strumenti necessari per affrontare le emergenze e le situazioni inconsuete che in azienda non si è abituati a gestire nella quotidianità.

8 ore

gio 01/02/2024

€300 +IVA

## LA DINAMICA E L'IMPIEGO DEL GRUPPO NELLA PREVENZIONE DEI RISCHI

Il corso intende presentare le principali tecniche di gestione dei gruppi, di motivazione dei soggetti e di organizzazione delle risorse umane al fine di orientare l'organizzazione aziendale verso un ambiente di sicurezza totale.

8 ore

mer 14/02/2024

€300 +IVA

## LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

Il corso intende presentare le tecniche di comunicazione efficace volte alla sensibilizzazione delle risorse umane sul raggiungimento degli obiettivi posti dalla politica della sicurezza aziendale.

8 ore

mer 03/04/2024

€300 +IVA

## LA NEGOZIAZIONE COME STRUMENTO DI PREVENZIONE DEI RISCHI

Il corso intende fornire gli strumenti necessari per sviluppare efficaci capacità negoziali in quanti ricoprono incarichi di responsabilità, al fine di ottenere dai collaboratori comportamenti orientati al rispetto delle regole e delle procedure in materia di sicurezza.

8 ore

mer 13/03/2024

€300 +IVA

## I SISTEMI DI GESTIONE E IL D. LGS. 231/01: QUANDO E COME UTILIZZARLI

Il corso intende sensibilizzare i partecipanti sull'opportunità di adottare una gestione sistemica della sicurezza sul lavoro, in particolare attraverso l'armonizzazione con il modello organizzativo previsto dal D. Lgs. 231/01. Durante il corso vengono effettuati studi di casi pratici e presentati esempi virtuosi di integrazione.

8 ore

mer 03/04/2024

€300 +IVA

## LA FORMAZIONE HSE TRA COMPORAMENTI E CONSAPEVOLEZZA

L'HSE manager è una delle figure emergenti nella moderna gestione aziendale, in quanto responsabile della soluzione dei problemi ambientali dell'impresa, guidandola tra obblighi, adempimenti, rischi ed opportunità. Il corso si pone l'obiettivo di presentare le principali peculiarità del ruolo e le tecniche da utilizzare per poterlo esercitare con efficacia, tra cui BBS-Behavior Based Safety, periodical meeting, GEMBA walk, weekly safety meeting, council meeting.

8 ore

gio 11/04/2024

€300 +IVA

## I REQUISITI DEI DPI

Il corso offre una panoramica sui requisiti dei DPI e l'illustrazione della documentazione tecnica redatta dal fabbricante ai sensi del Regolamento 425/2016.

4 ore

ven 19/04/2023

€150 +IVA

Tra i principali contenuti: caratteristiche di alcune tipologie di DPI (otoprotettori e protezione delle vie respiratorie); documentazione tecnica.

### LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO ECONOMICO DELLA PREVENZIONE DEI RISCHI

Il corso intende trasmettere ai partecipanti gli elementi di pianificazione manageriale della sicurezza aziendale in ottica economico/finanziaria, con particolare riferimento all'analisi di costi e ricavi per l'inserimento di nuove figure in azienda, al fine di creare situazioni migliorative senza interventi aggiuntivi e con l'utilizzo di strumenti di finanza agevolata.

8 ore

ven 26/04/2024

€300 +IVA

### DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA E OBBLIGHI DI LEGGE IN MATERIA DI SICUREZZA

Il corso si propone di offrire strumenti operativi per verificare la conformità normativa della documentazione amministrativa aziendale in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Tra i principali contenuti: conduzione di un audit di conformità legislativa; predisposizione delle check-list di controllo; principali aspetti di salute e sicurezza da tenere sotto controllo; predisposizione della documentazione in caso di richiesta da parte degli Enti di controllo (ATS, INAIL, VV.F., etc.); archiviazione della documentazione; modalità di aggiornamento delle prescrizioni normative applicabili.

4 ore

mar 07/05/2024

€150 +IVA

### LE CORRETTE MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE DELLA SICUREZZA AZIENDALE

Il corso intende fornire le corrette modalità di organizzazione del sistema sicurezza in azienda (Safety Management System e protocollo Behaviour Based Safety) utilizzando logiche e strumenti propri del miglioramento continuo: Lean Thinking e Lean Safety; ostacoli individuali, sociali e organizzativi al cambiamento; aspetti cognitivi, emotivi e comportamentali della gestione delle risorse umane; team building; problem solving.

8 ore

gio 16/05/2024

€300 +IVA

### IMPARARE LA PREVENZIONE ATTRAVERSO L'ANALISI DEI GRAVI INCIDENTI

Il seminario, attraverso l'acquisizione della metodologia del "Safety Benchmark", appresa dal docente negli Stati Uniti, consente di analizzare e fornire uno stimolo alla riflessione sulle cause e i conseguenti errori nei comportamenti del personale, che hanno causato una situazione di emergenza non facilmente gestibile o, che, a causa della mancata formazione del personale, non si è stati in grado di reagire ad un imprevisto. Partendo dall'esame dei gravi incidenti riportati da notizie di cronaca, ma soprattutto dai verbali delle inchieste successive, sarà possibile scoprire gli errori, per evitare che gli

8 ore

mer 05/06/2024

€300 +IVA

stessi, in una logica proattiva, si possono verificare anche nei propri contesti aziendali.

### **AGENTI FISICI: METODI E STRUMENTI PER LA RIDUZIONE DEL RISCHIO**

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per la gestione delle problematiche legate alla presenza di agenti fisici nell'ambiente di lavoro: rumore, vibrazioni, CEM, ROA, radiazioni ionizzanti, microclima ed illuminamento.

Tra i principali contenuti: le misure di prevenzione e protezione specifiche (es. piano di riduzione del rumore) e generiche previste dalla normativa vigente (es. dispositivi di protezione individuale e collettiva, formazione, etc.).

8 ore

mer 19/06/2024

€300 +IVA

### **LA MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI: SOLLEVAMENTO, DEPOSITO, TRAINO E SPINTA, MOVIMENTAZIONE DI PICCOLI CARICHI AD ALTA FREQUENZA**

L'invecchiamento della popolazione lavorativa e il cronicizzare di alcune patologie impongono alle aziende una oculata gestione delle risorse umane in ottica ergonomica: la corretta organizzazione dello spazio fisico di lavoro può infatti influire positivamente sullo stato di salute dei lavoratori e prevenire assenze per tecnopatie. Il corso intende affrontare in particolare le norme che stabiliscono raccomandazioni ergonomiche per diversi compiti di movimentazione manuale di carichi e posture lavorative.

Tra i principali contenuti: patologie muscolo-scheletriche e loro patogenesi; fattori di rischio nelle attività di tiro, spinta, sollevamento e abbassamento manuale dei carichi; tempi di lavoro ripetitivo e non ripetitivo.

8 ore

ven 05/07/2024

€300 +IVA

### **LA RESPONSABILITÀ PENALE DEL RSPP**

Il corso illustra le pronunce giuridiche in materia di responsabilità penale degli RSPP attraverso lo studio delle principali sentenze della Corte di Cassazione.

Tra i principali contenuti: compiti e responsabilità in azienda; le diverse finalità delle norme sostanziali e le conseguenti diverse fattispecie di responsabilità; analisi di casi concreti: come organizzare l'attività aziendale di prevenzione in modo da gestire correttamente la sicurezza ed evitare conseguenze giudiziarie negative.

4 ore

ven 12/07/2024

€150 +IVA

### **LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO BIOLOGICO NEI SETTORI NON SANITARI**

Il corso propone un approfondimento sul rischio biologico, specificatamente per gli ambienti di lavoro non sanitari con particolare attenzione e riferimento

4 ore

ven 19/07/2024

€150 +IVA

agli impianti produttivi ed ausiliari: torri di raffreddamento, impianti di ricircolo dell'aria, etc.

Tra i principali contenuti: legislazione vigente; individuazione del rischio biologico; sicurezza e prevenzione infortuni e malattie professionali con particolare riferimento al rischio biologico; DPI; caratteristiche degli agenti biologici, comportamento biologico e rischi connessi.

#### AGGIORNAMENTI PER RLS

### L'INCIDENTE MANCATO E LA CONSAPEVOLEZZA DEL LAVORATORE

Il modulo intende analizzare i comportamenti dei lavoratori e la loro percezione del rischio, al fine di migliorare il sistema di individuazione degli incidenti mancati e, più in generale, la gestione della sicurezza in azienda.

4 ore

lun 18/09/2023

€ 150 +IVA

### IL RUOLO DEL RLS NELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA

Il modulo intende, a partire da una panoramica dei dati sulle malattie croniche, illustrare le differenze tra percezione nel lavoratore e dato reale. Durante il modulo vengono trattati il tema della promozione della salute in azienda e l'importanza dell'adesione al programma WHP.

4 ore

gio 05/10/2023

€ 150 +IVA

Attenzione è posta, anche attraverso l'analisi di casi concreti, al ruolo del RLS nell'educazione tra pari e nella promozione della salute in azienda.

### IL FATTORE UMANO E L'ERGONOMIA FISICA E COGNITIVA

Il modulo intende analizzare sia gli aspetti di ergonomia fisica, come l'analisi e la valutazione dei posti di lavoro, sia gli elementi di ergonomia cognitiva, come il carico di lavoro e la fatica mentale, al fine di sviluppare una cultura della prevenzione che consenta di predisporre ambienti lavorativi in armonia con le esigenze dei lavoratori.

4 ore

mar 14/11/2023

€ 150 +IVA

### LA COMUNICAZIONE E LA PERCEZIONE DEL RISCHIO

Il modulo intende analizzare e discutere gli elementi più problematici della comunicazione legata alla sicurezza e alla percezione del rischio, al fine di favorire un reale cambiamento nei comportamenti del lavoratore nei confronti della prevenzione dei rischi.

4 ore

mar 05/12/2023

€ 150 +IVA

## LA GESTIONE DEL RISCHIO LEGIONELLA IN AMBITO SANITARIO

Il modulo intende affrontare l'importante e attuale tematica della legionellosi negli ambienti di lavoro, allo scopo di fornire nuove possibili soluzioni tecniche per tutelare i lavoratori che operano in ambito sanitario.

4 ore

ven 19/01/2024

€ 150 +IVA

## LA VALUTAZIONE DELL'EVENTO INFORTUNISTICO

Il modulo intende approfondire l'analisi di casi concreti di infortunio per evidenziarne le cause e le aree di miglioramento, allo scopo di evitare il ripetersi dell'evento e ridurre gravità e frequenza degli eventi infortunistici in azienda.

4 ore

ven 09/02/2024

€ 150 +IVA

## LA GESTIONE DELLA RIUNIONE PERIODICA ART. 35

Attraverso simulazioni di preparazione e verbalizzazione della riunione, il modulo intende illustrare i compiti assegnati dalla normativa a ciascuna figura coinvolta nel sistema della sicurezza aziendale, sottolineando il ruolo fondamentale del lavoro preparatorio svolto dal RSPP con il coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.

4 ore

gio 07/03/2024

€ 150 +IVA

## LAVORATORI NOTTURNI: IGIENE DEL SONNO, CONSUMO DI ALCOL E SOSTANZE STUPEFACENTI, LAVORO ISOLATO

Il modulo intende chiarire cosa è il sonno, come i turni di lavoro agiscono sul corpo umano e quali sono le regole per una corretta igiene del periodo di sonno, considerando che il lavoro notturno viene indicato come uno degli elementi che concorrono al rischio di infortuni e incidenti. Nel modulo vengono approfonditi anche i temi dei rischi connessi all'assunzione di alcol e droghe e al lavoro isolato rispetto allo svolgimento di alcune mansioni considerate a rischio.

4 ore

ven 12/04/2024

€ 150 +IVA

## LE MODALITÀ DI GESTIONE DEI CONFLITTI INTERPERSONALI

Il modulo intende fornire gli strumenti necessari per gestire e prevenire i conflitti fra le persone attraverso una panoramica delle principali tecniche di comunicazione e di reazione agli stimoli indispensabili per la gestione dei comportamenti prevaricatori o remissivi.

4 ore

lun 20/05/2024

€ 150 +IVA

## LA TUTELA DELLA LAVORATRICE MADRE

Il modulo intende illustrare la normativa in materia di tutela della lavoratrice madre e del nascituro (art. 28 del D. Lgs. 81/08 e art. 7 del D. Lgs. 151/01), gli accordi sindacali e le indicazioni contenute nei diversi CCNL.

4 ore

mar 04/06/2024

€ 150 +IVA

### GLI OBBLIGHI FORMATIVI DELLE FIGURE DELLA SICUREZZA

Il modulo offre una panoramica sui principali Accordi relativi alla formazione obbligatoria in materia di sicurezza sul lavoro, nonché l'individuazione delle necessità formative.

4 ore

ven 21/06/2024

€ 150 +IVA

### LAVORATORI STRANIERI E LAVORATORI CON CONTRATTI ATIPICI: LA GESTIONE DELLE MISURE DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

Il modulo offre un approfondimento sui rischi aggiuntivi legati ai lavoratori provenienti da altri Paesi e ai lavoratori con contratti atipici, illustrando le conseguenze che questi aspetti possono presentare dal punto di vista della gestione delle misure di prevenzione e protezione.

4 ore

gio 11/07/2024

€ 150 +IVA

#### Docenti area Sicurezza

Silvio Barbieri, Sandro Bedolini, Alessandro Bellia, Emanuele Bellia, Ettore Botti, Silvia Caseri, Agostino Crosti, Luca Fasani, Maria Paola Falcone, Laura Ghirardini, Mario Gibertoni, Alessandra Grassi, Paolo La Torre, Francesco Menini, Massimo Serra, Michele Sinisi.

La modalità e-learning garantisce una formazione di elevato rigore didattico che consente di distribuire nel tempo la fruizione dei corsi e di ridurre i costi e l'impatto sull'organizzazione.

La qualità dei contenuti dei corsi è garantita da docenti attivi da anni nella formazione e da partner tecnici di consolidata esperienza nella progettazione ed erogazione di corsi online.

#### AREA GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ

- Decreto Legislativo 231 del 2001 – Ruoli e Responsabilità (4 ore)

#### AREA COMPLIANCE E SISTEMI DI GESTIONE

- Privacy GDPR – Tutela dei dati personali e Cybersecurity (3 ore)

#### AREA SISTEMI INFORMATIVI E TECNOLOGIE INFORMATICHE

- Excel 2016 Basic Level (8 ore)
- Excel 2016 Intermediate Level (9 ore)
- Excel 2016 Advanced Level (6 ore)

#### AREA SICUREZZA

- Formazione generale per lavoratori (4 ore)
- Formazione generale per lavoratori uffici (4 ore)
- Formazione specifica per lavoratori – Basso rischio (4 ore)
- Aggiornamento per lavoratori (6 ore)
- Formazione aggiuntiva per preposti (5 ore e 3 ore in presenza)
- Aggiornamento per preposti (6 ore)
- Formazione per dirigenti (16 ore)
- Aggiornamento per dirigenti (6 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Basso Rischio – Moduli 1 e 2 (8 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Basso Rischio – Aggiornamento (6 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Medio Rischio – Moduli 1 e 2 (16 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Medio Rischio – Aggiornamento (10 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Alto Rischio – Moduli 1 e 2 (24 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Alto Rischio – Aggiornamento (14 ore)
- HACCP Aggiornamento (2 ore)
- PES-PAV - Svolgimento di lavori elettrici – (14 ore)
- PES-PAV Aggiornamento – Svolgimento di lavori elettrici (4 ore)

[www.isforbrescia.it](http://www.isforbrescia.it)

