

# Professione: IMPRENDITORE

---

## MASTER

*Phygital Dimension*

# CHI SIAMO



The European House - Ambrosetti da più di 50 anni affianca e sostiene aziende e persone di tutti i settori di business nei processi di cambiamento e di sviluppo di competenze manageriali ed organizzative. The European House - Ambrosetti ricopre un ruolo di primo piano nel sistema educativo, ponendosi come avanguardia nello studio e nella lettura dei fenomeni sociali, creando un collegamento tra il mondo della ricerca e la consulenza a sostegno delle persone.

ISFOR – Fondazione A.I.B. è da 30 anni il punto di riferimento dell'impresa bresciana e della Lombardia orientale per la formazione continua di imprenditori, manager e personale delle aziende.

Svolge attività di alta formazione e di formazione su misura e propone un catalogo annuale di oltre 250 percorsi formativi.





# L'ARTICOLAZIONE

**Master Professione: IMPRENDITORE** è un percorso di apprendimento «a flusso», caratterizzato da personalizzazione e feedback in tempo reale, che si sviluppa attraverso una serie di appuntamenti *phygital* – il format innovativo che integra sessioni in presenza e sessioni in remoto – progettato per massimizzare il rapporto fra tempo investito e risultati ottenibili.

Questi gli elementi costitutivi:

- **Analisi dei bisogni** per la condivisione degli obiettivi prioritari
- **10 sessioni, ciascuna con focus su tematiche specifiche** per il mondo imprenditoriale, ciascuna della durata di 6 ore
- **Team di consulenti** esperti sempre disponibile
- **Piattaforma online** dedicata per lo scambio e la condivisione di idee, contenuti e materiali

# L'ARTICOLAZIONE



MODULO

1

**Il Master Professione: IMPRENDITORE** si articola in tre moduli e si sviluppa attraverso un processo deduttivo che parte dagli scenari del contesto di business, passa attraverso la sistemica organizzativa delle singole realtà aziendali e si conclude focalizzando l'attenzione sull'individuo come componente fondamentale e distintiva di ogni impresa.

# IL NUOVO SCENARIO DI BUSINESS

## PRENDERE DECISIONI IN SITUAZIONI CRITICHE

*In presenza\**

### Focus:

- Cosa ci insegna l'emergenza
- Come leggere il contesto e interpretare le informazioni chiave
- Raccogliere informazioni rilevanti ed elaborare un piano di azione
- Raggiungere il proprio obiettivo nel minor tempo possibile
- Quali competenze fornire alle persone per mantenerle «attive» e «adeguate» alle esigenze

**MARCO GRAZIOLI**

*\* verrà mandato il link per il collegamento a coloro che parteciperanno in remoto*



# GOVERNARE L'IMPRESA DI FAMIGLIA

## TRA GOVERNANCE, GESTIONE E RELAZIONI

*In remoto*

### **Focus:**

- Family business: risultati a confronto
- Azienda, famiglia, patrimonio
- L'approccio al rischio
- Gli elementi di governance
- Le relazioni e gli aspetti psicologici
- Convivenza e passaggio generazionale
- Fare crescere le nuove generazioni

**LUCA PETOLETTI**



# INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NEL BUSINESS

PERCHE' L'IMPRESA HA BISOGNO DI ESSERE SOSTENIBILE

*In remoto*

## Focus:

- La sostenibilità non è più quella di una volta
- Fatti e numeri chiave di un'accelerazione senza precedenti
- La finanza come leva per la transizione sostenibile e la tassonomia europea
- Il piano strategico di sostenibilità
- Raccontare la sostenibilità
- Il dialogo conta: il ruolo dell'ascolto e del coinvolgimento degli stakeholder

**CARLO CICI**





# NUOVE STRATEGIE PER COMPETERE

## COMPRENDERE LE RADICI DELLA CREAZIONE DI VALORE

*In presenza\**

### Focus:

- Riflettere sulle risorse in azienda e sulla modalità di creazione del valore
- Risorse tangibili e intangibili: identificazione, valorizzazione e rappresentazione del valore
- Analisi, controllo e misurazione per la gestione e il governo delle risorse e dei rischi aziendali

**FABIO ZONA**

*\* verrà mandato il link per il collegamento a coloro che parteciperanno in remoto*





# L'ARTICOLAZIONE



## MODULO 2

**Il secondo modulo del Master** è focalizzato su alcune macro aree di competenza aziendale particolarmente rilevanti nella fase attuale e sui meccanismi attraverso i quali esse possono essere integrate al meglio per il raggiungimento degli obiettivi di business.

# INNOVATION MANAGEMENT

## USCIRE DAL SOLCO DEL GIA' NOTO

*In remoto*

### Focus:

- Certezze rassicuranti e certezze «bloccanti», quando le prime diventano le seconde
- Recuperare l'«incompetenza strategica» per i super-competenti
- Imparare ad osservare l'inosservabile: il concetto e il modello della «Black Box»
- Innocenza primaria e innocenza secondaria, per potere in ogni momento «ricominciare da capo»
- I principali comportamenti manageriali «out of the box»

**ALBERTO MATTIELLO**



# CUSTOMER CENTRICITY

## VERSO UNA NUOVA STRATEGIA CUSTOMER ORIENTED

*In remoto*

**Focus:**

- Stimolare la fedeltà e accrescere la propensione al riacquisto
- Il focus sul cliente e l'impatto sulle performance aziendali
- Customer Insight
- Impatto diretto sulle decisioni strategiche aziendali
- Customer Satisfaction e ciclo di vita del cliente nel nuovo scenario di business

**PAOLO PUGNI**



# SUPPLY CHAIN

## LA NUOVA SFIDA COMPETITIVA

*In remoto*

### Focus:

- La supply chain come fattore strategico
- Delocalizzazione e reshoring: strategie e approcci tecnologici per il «new normal»
- Dal "Pay per Use" al "Pay per Value": la digitalizzazione come minaccia o opportunità
- Competere nella filiera: informatizzare è fare la differenza
- Il consumatore come collaboratore e business partner
- Il ciclo di vita del prodotto tra data analytics e analisi di filiera multidimensionale

**MARIA GRAZIA SPERANZA**





# SUSTAINABLE FINANCE

## LA FINANZA AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA REALE

*In presenza*

### **Focus:**

- Comprensione della dinamica dei risultati economici e finanziari d'azienda
- I principali indicatori della performance aziendale
- Gli strumenti per la pianificazione e il controllo gestionale
- Debito per il fabbisogno finanziario e debito per lo sviluppo
- Quando conviene indebitarsi e quale è il livello ottimale di indebitamento
- Finanza per gestire l'emergenza e per sostenere la ripresa
- Come gestire l'indebitamento
- Piani di intervento quando il debito non è sostenibile

**IVAN FOGLIATA**

*\* verrà mandato il link per il collegamento a coloro che parteciperanno in remoto*



# L'ARTICOLAZIONE



## MODULO 3

Il **terzo modulo del Master** pone l'accento sulle capacità/qualità personali come elemento distintivo dell'organizzazione e leva primaria di competizione, con particolare riferimento all'attuale congiuntura e alla sua evoluzione.

# LEAD THE TEAM

## LEADERSHIP IN PRESENZA E A DISTANZA

### *In presenza\**

#### **Focus:**

- Consolidare le proprie capacità di lavoro in team e di cooperazione
- Migliorare la capacità di lettura e di intervento nelle dinamiche psicologiche e sociali che avvengono in un team
- La leadership in presenza e la leadership in remote working
- Motivazione e appartenenza in presenza e in remote working
- Performance e collaborazione sotto stress: come ottenere il massimo dai propri collaboratori

**PIETRO TRABUCCHI**

*\* verrà mandato il link per il collegamento a coloro che parteciperanno in remoto*



# LEAD YOURSELF

## RIPENSARE SE STESSI

*In presenza\**

### Focus:

- Analisi introspettiva e costruzione di un piano di miglioramento personale
- Progettare con maggiore consapevolezza il percorso professionale
- Individuare il modo più adatto per valorizzare i propri talenti e scoprirne di nuovi
- Accettazione del rischio e dell'errore
- Liberare nuove energie per costruire, se possibile, un futuro migliore

**DARIO BALASSO**

*\* verrà mandato il link per il collegamento a coloro che parteciperanno in remoto*





# LA COMMUNITY ONLINE

**Una piattaforma online dedicata** consente a tutti i partecipanti di interagire fra loro e con i docenti durante il periodo in cui si articola il percorso.

Questa modalità di interazione e di dialogo permette di realizzare un continuum nel processo di apprendimento attraverso:

- La possibilità di approfondire con i docenti specifici temi trattati nel corso delle sessioni online
- La creazione di una comunità virtuale fra partecipanti e docenti per lo scambio e la condivisione di materiale, esperienze professionali e riflessioni sulle materie oggetto della formazione



# GLI ESPERTI

## Marco Grazioli

È Presidente e Senior Partner di The European House – Ambrosetti e Responsabile dell'area «Vantaggi competitivi attraverso le persone» che comprende le tre practice: The European House – Ambrosetti Academy, Change e Readiness e Business Acceleration.

È esperto di gestione dei processi di cambiamento. Di formazione sociologica, studia in particolare come trasformare i comportamenti delle Persone in risultati di business attraverso le leve organizzative e la gestione del Personale.

Un'ulteriore area di consolidata esperienza è quella della gestione di negoziazioni complesse, in diversi contesti e settori. Insegna Processi Decisionali e Negoziali nella Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

È stato Ricercatore presso l'Università Statale di Milano (Cattedra di Sociologia Politica). È autore di numerose pubblicazioni, tra le quali «Come si decide in azienda» (Fendac Servizi, con Paolo Donati), «I saggi sulla mobilitazione di gruppo e sulla relazione tra giovani e organizzazione» (in Altri Codici, Il Mulino), il capitolo «La formazione» nel volume «L'azienda del futuro» (Il Sole 24 Ore) e «Cambiamenti – Azione collettiva e intrecci organizzativi in un'epoca di crisi» (Rubbettino Editore, 2012), «Creare governare e dirigere» (Alinari 2015, con Carlo Adelio Galimberti).



# GLI ESPERTI

## Luca Petoletti

Dal 2011 è Partner di The European House - Ambrosetti con responsabilità delle aree "Famiglia-Impresa" e "Sistema Impresa, governance e Riferimenti Fondamentali per la gestione strategica".

In questo ambito ha lavorato per molte importanti famiglie imprenditoriali del Paese guidando progetti relativi all'ottimizzazione del rapporto famiglia-impresa (Patti di Famiglia), alla revisione dei Sistemi di Governo (Consigli di Amministrazione, Comitati, Ruoli e Responsabilità dei membri della famiglia e degli altri uomini chiave), alla definizione dei Riferimenti Fondamentali per la gestione strategica (Missione, Valori Guida, Visione del Futuro tradotta in Obiettivi concreti e misurabili, ecc.), all'ottimizzazione delle strutture societarie e delle regole relative alla circolazione delle quote proprietarie, allo sviluppo professionale e della leadership nelle giovani generazioni.

Tra il 2004 ed il 2006, sempre nell'ambito del Gruppo The European House-Ambrosetti, è stato Assistente del Presidente e Fondatore, Alfredo Ambrosetti. In questo ruolo ha partecipato a progetti relativi alla definizione di strategie competitive per Gruppi/Imprese privati e per Istituzioni pubbliche.

In precedenza ha lavorato all'ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale) nella Divisione Formazione.

Ha conseguito la Laurea con lode in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano.



# GLI ESPERTI

## Carlo Cici

È Head of Sustainability in The European House – Ambrosetti.

È esperto di strategie di sostenibilità, reporting, stakeholder engagement, valutazione d'impatto.

È stato titolare della cattedra di Politica Ambientale e poi di Comunicazione Ambientale e Sociale presso l'Università Statale di Milano.

Ha iniziato la sua carriera nel 1991, nell'area ambientale della Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche (FAST), un'organizzazione non profit indipendente che supporta lo sviluppo dell'istruzione scientifica e tecnica e la diffusione della conoscenza scientifica. Nel 1995 è diventato responsabile dell'area ambientale di FAST e Direttore del Centro di valutazione dell'impatto ambientale italiano (EIA), elaborando i temi del consenso e delle comunicazioni sociali e ambientali per la costruzione di nuove infrastrutture. Nel 2000 ha assunto il ruolo di Vice Segretario Generale di FAST.

Prima di entrare in The European House - Ambrosetti ha lavorato in Arthur Andersen, Deloitte, Rga e Ey.





# GLI ESPERTI

## Fabio Zona

Professore ordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Trento, dove insegna economia aziendale e controllo di gestione e, nel dottorato di ricerca, managerial decision making; Professore a contratto presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano.

Ha svolto numerose esperienze di studio all'estero, presso Texas A&M University, Arizona State University, Universidad Carlos III de Madrid – Spagna, London School of Economics; e di lavoro Banque Parbas e Société Générale Paris.

Si occupa di tematiche riguardanti le decisioni aziendali per la creazione di valore, con particolare riferimento alle scelte strategiche di innovazione e di cambiamento che presentano profili di rischio per i decisori e l'azienda, così come dei meccanismi utili a orientare tali scelte.

E' stato relatore a vari convegni internazionali. Ha partecipato a numerose iniziative e progetti, fra i quali le giornate di formazione per i consiglieri di amministrazione presso la SDA Bocconi e corsi manageriali Master Bocconi. La sua produzione scientifica è pubblicata sulle principali riviste internazionali quali Journal of Management, Research Policy, Small Business Economics, British Journal of Management, European Management Journal, Corporate Governance: An International Review.



# GLI ESPERTI

## Alberto Mattiello

Futurista, autore, imprenditore, pensatore e oratore. Autore di «*Mind The Change. Capire il cambiamento per progettare il business del futuro*» e «*Marketing Thinking*», è un esperto di tecnologia e innovazione con oltre in qualità di creative director.

Dirige il Future Thinking Project al Wunderman Thompson, un hub internazionale per l'innovazione e l'accelerazione che si concentra sull'aiutare le aziende a ideare e utilizzare tecnologie emergenti e piattaforme orientate al futuro per risolvere i problemi di oggi.

Spinto dall'idea di creare spazi di lavoro esterni significativi che consentano a più persone di portare il proprio lavoro oltre lo spazio ufficio tradizionale, nel dicembre del 2018 ha fondato Eitherland.

Formatore e speaker per aziende e start-up, insegna Marketing e Innovazione digitale presso l'Università Bocconi e l'Imperial College di Londra.

È membro del comitato scientifico di Confindustria.



# GLI ESPERTI

## Paolo Pugni

Esperto in consulenza e formazione con focus sulla vendita, ha lavorato in Enichem, Montedison e Pall Italia in area commerciale, vendita e marketing.

Ha realizzato percorsi sales di Achieve Global (Times Mirror Training) a fine anni 90 e sviluppato soluzioni proprie anche grazie allo studio sistematico di programmi utilizzati per i partner internazionali con i quali collabora da oltre vent'anni. Lavora sullo sviluppo digitale e sul sostegno che le attività in rete (inbound e content marketing, social marketing, social selling) possono offrire alla vendita.

È socio di Pugni Malagò Sas. Tra le aziende clienti: Montefarmaco, HP, GiGroup; Bosch Rexrorth, Schneider Electric; Hitachi Ventara; Pfannenber Dassi; Pompea; Elisabetta Franchi; Sifà; Arval; ACNielsen; IBM; Dell; Pall Italia; Carslon Wagon Lits; AIM Group; Tokheim; Fumero; Bahlsen; Aventis; Sanofi Synthelabo; Pfizer. Collabora con alcune università ed enti/istituzioni tra cui: Università Cattolica di Milano, Università di Calabria, Soccer Management Institute, Talent Garden Cosenza/Goodwill, Fondazione Jacs per il made in Italy di san Paolo d'Argon.

Relatore presso convegni nel mondo della business ethics organizzati dalle università De Paul (Chicago) St.John's (New York) Buffalo, Oxford e IESE Barcellona.



# GLI ESPERTI

## Maria Grazia Speranza

Professore Ordinario di Ricerca Operativa presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia; Prorettrice vicaria dell'Università degli Studi di Brescia dal 2016 al 2020.

Autrice di oltre 200 articoli scientifici, responsabile editoriale di numerose riviste scientifiche, tra le quali Transportation Science e EURO Journal on Transportation and Logistics.

Sarà Presidente dell'IFORS (International Federation of Operational Research Societies) dal 2019 al 2021.

Svolge attività scientifica su importanti temi quali l'ottimizzazione della logistica e il supply chain management e il valore dell'integrazione, il traffic assignment e l'ottimizzazione del trasporto.





# GLI ESPERTI

## Ivan Fogliata

Analista finanziario, formatore e consulente.

Laureato in Finanza Aziendale, svolge attività di formazione in corporate finance nelle aziende e nei maggiori gruppi bancari italiani.

Dottore Commercialista e Revisore Contabile collabora con importanti studi legali in materia di contenziosi in materia societaria, bancaria e di contratti derivati. E' consulente tecnico del Tribunale di Brescia in materia di contratti finanziari.

CEO di una società specializzata nella consulenza in finanza d'impresa.

È membro del Consiglio di Amministrazione di Alto Adige Banca Südtirol Bank AG. È co-autore dei libri "Il profitto è un'opinione. La cassa è un fatto", "In Dare o in Avere?", "L'altro modo di redigere il business plan" e "Quanto e quale debito?".



# GLI ESPERTI

## Pietro Trabucchi

Da oltre due decenni focalizza i suoi interessi di ricerca su temi quali motivazione, gestione dello stress e resilienza.

Insegna “Psicologia della prestazione e dello sport” presso l’Università di Verona; ed è docente nel Master in Project Management del Politecnico di Milano riguardo al tema “Managing team under stress”.

È stato Psicologo di varie Squadre Olimpiche: Sci di Fondo (Torino 2006), Triathlon (Sydney 2000) e Canottaggio (Rio 2016). Segue da anni le Squadre Nazionali di Ultramaratona. Dal 1999 è stato il responsabile della preparazione psicologica dei team di varie spedizioni alpinistiche destinate ad operare in ambienti estremi. Nel 2005 ha raggiunto la cima dell’Everest con la spedizione “Everest Vitesse”. Nel 2016 è stato il responsabile della spedizione “Alaska Stress Challenge” che ha scalato il Denali con finalità di ricerca scientifica sullo stress. Nel 2019, con la spedizione internazionale “Greenland Expedition Lab” ha compiuto la traversata della Groenlandia con gli sci in 27 giorni.

Ha trasferito le esperienze con le spedizioni e con gli atleti di élite nelle organizzazioni e nelle aziende per proporre metodologie innovative sulla gestione dello stress, la facilitazione della motivazione nel gruppo, lo sviluppo della resilienza. Ha pubblicato diversi lavori scientifici su riviste internazionali come Frontiers in Physiology e alcuni libri sul tema della resilienza e della motivazione, tra i quali Resisto dunque sono, presentato sulla RAI a “Che Tempo che fa”.



# GLI ESPERTI

## Dario Balasso

È esperto di comportamento organizzativo e di programmazione neurolinguistica e svolge attività di formazione e di coaching individuale.

Come Psicologo ha operato presso imprese quali Api, Astratech, Autostrade, Bayer, Boheringert, Bosch, BTicino, Canon, Conad, Despar, Eni, Ericsson, Esselunga, Intesa-San Paolo, Mediaset, Merloni, Telecom, 3M, Wind, Würth, Regione Lombardia e Comune di Milano.

Come Ingegnere è stato Responsabile della Ricerca e Sviluppo in CAREL e Responsabile dei Corsi di Formazione Internazionale per l'applicazione del linguaggio di programmazione WinTools. È autore del libro «La gestione delle Risorse Umane in biblioteca» e del volume «10 domande sul Ruolo».

Laureato in Ingegneria Elettronica e in Psicologia Clinica presso l'Università di Padova, è iscritto all'Albo degli Psicologi della Lombardia e abilitato all'esercizio della psicoterapia. È practitioner di Programmazione Neurolinguistica.



# CALENDARIO

---

- **16/09/21** *Il nuovo scenario di business. Prendere decisioni in situazioni critiche*
- **30/09/21** *Governare l'impresa di famiglia. Tra governance, gestione e relazioni*
- **14/10/21** *Integrare la sostenibilità nel business. Perché l'impresa ha bisogno di essere sostenibile*
- **28/10/21** *Nuove strategie per competere. Comprendere le radici della creazione di valore*
- **11/11/21** *Innovation management. Uscire dal solco del già noto*
- **25/11/21** *Customer Centricity. Verso una nuova strategia customer oriented*
- **13/01/22** *Supply chain. La nuova sfida competitiva*
- **27/01/22** *Sustainable finance. La finanza al servizio dell'economia reale*
- **10/02/22** *Lead the team. Leadership in presenza e a distanza*
- **24/02/22** *Lead yourself. Ripensare se stessi*

# VALORIZZAZIONE ECONOMICA

---

## IL PERCORSO COMPRENDE

- Allineamento preventivo
- Rilevazione dei bisogni
- 10 sessioni *phygital* della durata di 6 ore ciascuna
- Totale personalizzazione degli interventi

**+ € 6.000 euro + IVA**

Per ciascun partecipante per il percorso così descritto, e comprensivi di ideazione, personalizzazione e realizzazione