



# Master in Management e Innovazione delle Imprese

*Competenze per puntare all'eccellenza imprenditoriale e personale*

2022-2023

*Puoi formarti in modo completo a Brescia  
in piena compatibilità con i tuoi impegni lavorativi*



**ISFOR**  
FORMAZIONE CONTINUA  
SCEGLI DI DIVENTARE



SCHOOL OF MANAGEMENT  
AND ADVANCED EDUCATION  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA  
**smae**



CONFINDUSTRIA  
Brescia

## UN PERCORSO FORMATIVO DI ECCELLENZA

## LE NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2022-2023

## I DESTINATARI

Il *Master in management e innovazione delle imprese* è progettato per persone e imprese che vogliono investire su stesse e sul proprio capitale umano, consapevoli che, oggi più che mai, il potere, la possibilità di fare la differenza, dipende dalle **competenze**.

Il Master fornisce **una visione integrata e strategica della gestione aziendale**, sviluppa solide competenze manageriali e fornisce strumenti concreti per affrontare gli attuali scenari competitivi, sempre più caratterizzati, soprattutto dopo la crisi sanitaria ed economica che ci ha colpito, da volatilità, incertezza, complessità e ambiguità. Non è solo un percorso tecnico, si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle **competenze trasversali**, personali e sociali, dei corsisti affinché possano raggiungere elevate performance imprenditoriali e professionali. Offre inoltre importanti opportunità di **networking** con manager operanti in realtà del territorio.

Il *Master in management e innovazione delle imprese* è giunto alla quindicesima edizione. È il percorso più completo di ISFOR – Fondazione AIB, sviluppato con il supporto di Confindustria Brescia e in collaborazione tra Fondazione AIB e SMAE (School of Management and Advanced Education) dell'Università degli Studi di Brescia.

Le caratteristiche fondamentali del percorso sono le seguenti:

- un programma didattico **focalizzato** su argomenti con impatto concreto sulla gestione aziendale e sulle tematiche evolutive del management;
- il dialogo costante tra accademia e esperienza attraverso il **percorso trasversale "Esperienza Impresa"** che prevede interventi e testimonianze dal mondo delle imprese;
- un percorso sulle **competenze trasversali** con la possibilità di attivare percorsi individuali di **coaching**.

Il percorso è riservato a **imprenditori, membri delle famiglie imprenditoriali e manager** sia dell'industria che del terziario, in ruoli di responsabilità o ad elevato potenziale. È aperto alla partecipazione di professionisti d'impresa che vogliono acquisire competenze di gestione aziendale e in grado di dare con la loro presenza un contributo al gruppo dei partecipanti.

La laurea non è un requisito di accesso, mentre è richiesta una significativa esperienza aziendale o professionale, quale fattore unificante e caratteristico del gruppo dei discenti.

## FACULTY E ORGANIZZAZIONE

- **6** moduli formativi
- **280** ore di didattica frontale in ISFOR parzialmente fruibile in streaming
- **8** prove di verifica finale
- attività guidate di autoapprendimento e di autoverifica per ogni modulo
- coaching individuale
- diplomi di Master e attestati di frequenza ai singoli moduli rilasciati a coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore previste a calendario
- lectio e cerimonia finale di consegna dei diplomi e degli attestati

Le lezioni si svolgono il **lunedì e mercoledì** dalle 17 alle 20 e **un sabato mattina al mese** dalle 9 alle 13.

*Per informazioni rivolgersi a Anna Maffina, ISFOR, via Pietro Nenni, 30 – Brescia, Tel. 030 22 84 511, e-mail [info@isforbrescia.it](mailto:info@isforbrescia.it)*

## COSTI E ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione all'intero Master è di **€ 7.500 + IVA**.

Le quote d'iscrizione ai singoli moduli sono le seguenti (+ IVA):

- Modulo 1 € 2.900
- Modulo 2 € 1.900
- Modulo 3 € 1.900
- Modulo 4 € 1.700
- Modulo 5 € 1.700
- Modulo 6 € 1.900

Le **aziende aderenti a Confindustria Brescia** potranno ottenere un rimborso fino al **30%** del costo di iscrizione **all'intero Master**, per un importo individuale cumulato non superiore ai contributi associativi versati l'anno precedente. Il costo effettivo al netto del rimborso, qualora l'azienda avesse diritto al rimborso totale, sarebbe dunque di **€ 5.250 + IVA**.

L'iscrizione al Master e ai moduli formativi può essere effettuata anche attraverso voucher **Fondimpresa e Fondirigenti** e la struttura di ISFOR è a disposizione per supportare gratuitamente le aziende in tal senso.

I partecipanti potranno accedere ad un **percorso individuale di coaching** con coach certificati ad un costo agevolato aggiuntivo quotato in base al progetto di crescita personale.

L'ammissione al Master è limitata ad un **numero massimo** di 35 partecipanti. I partecipanti saranno ammessi, previo colloquio, in ordine cronologico a insindacabile giudizio del Comitato Scientifico.

ISFOR - FONDAZIONE A.I.B.  
Via Pietro Nenni, 30 – Brescia  
Tel. 030 22 84 511 – e-mail info@isforbrescia.it

[www.isforbrescia.it](http://www.isforbrescia.it)



**ISFOR**  
FORMAZIONE CONTINUA  
SCEGLI DI DIVENTARE



SCHOOL OF MANAGEMENT  
AND ADVANCED EDUCATION  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA  
**smae**



CONFINDUSTRIA  
Brescia

## MASTER IN MANAGEMENT E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE 2022/2023

Il programma si svolgerà nell'arco temporale compreso tra il **7 marzo 2022** e il giorno **8 marzo 2023** con sospensione nel mese di agosto.

**Le domande di ammissione dovranno essere inviate a ISFOR:**

**ENTRO IL 25 FEBBRAIO 2022**

Per informazioni rivolgersi a Anna Maffina, ISFOR, via Pietro Nenni, 30 – Brescia, Tel 030 22 84 511, e-mail [info@isforbrescia.it](mailto:info@isforbrescia.it)

### GLI OBIETTIVI DIDATTICI E FORMATIVI

- Comprendere che l'impresa è un sistema complesso e acquisire una visione dell'impresa strategica, integrata e orientata alla responsabilità e alla sostenibilità;
- Gestire la complessità in un periodo caratterizzato dall'incertezza legata alla crisi sanitaria e economica e dalla dinamicità e imprevedibilità dei mercati globali;
- Sviluppare il concetto di impresa e di organizzazione resiliente, in grado di sapersi adattare rapidamente ai cambiamenti;
- Apprendere strumenti di pianificazione e analisi dei risultati aziendali;
- Acquisire capacità e strumenti di innovazione di funzioni, processi e prodotti e strumenti di innovation management, in un quadro competitivo in costante evoluzione e con particolare riferimento ai temi della trasformazione digitale;
- Conoscere le linee di sviluppo delle tematiche di organizzazione e di gestione delle risorse umane in un quadro di partenariato evoluto tra azienda e persone e con l'obiettivo di una maggiore resilienza organizzativa;
- Riflettere sull'importanza delle competenze trasversali e allenarsi ad acquisire nuovi comportamenti organizzativi per raggiungere più elevate performance manageriali;
- Acquisire strumenti di marketing con particolare orientamento al tema dell'internazionalizzazione e del marketing digitale.

### LA STRUTTURA E IL PROGRAMMA DEL MASTER

Il master è erogato congiuntamente da ISFOR e Università degli Studi di Brescia, la direzione del master è affidata a Mario Mazzoleni.

Il programma del Master è articolato in **sei moduli** per altrettante aree tematiche.

Il master prevede un percorso trasversale a tutti i moduli denominato "Esperienza d'Impresa" in cui troveranno spazio testimonianze di imprenditori e manager per favorire il dialogo costante tra teoria e pratica.

## PROGRAMMA

### **MODULO 1 PIANIFICARE GLI OBIETTIVI E LE RISORSE E ANALIZZARE I RISULTATI IN UN'OTTICA DI INNOVAZIONE E DI CONTROLLO**

Il modulo fornisce le competenze specifiche e gli strumenti per l'interpretazione e l'analisi dell'andamento e dell'equilibrio economico finanziario aziendale passato, attuale e prospettico. Favorisce il potenziamento delle capacità gestionali e di impiego delle informazioni aziendali a supporto delle decisioni operative e finanziarie, tattiche e strategiche, in situazioni di continuità, di cambiamento e di crisi.

#### ***Prima parte – L'analisi e l'interpretazione del bilancio***

Guida alla lettura, comprensione e analisi del bilancio di esercizio. Fornisce le conoscenze e le tecniche idonee ad analizzare i risultati aziendali, interpretare gli indici e conoscere i flussi finanziari. Sviluppa capacità critiche e di giudizio.

*Referente scientifico: Mario Mazzoleni*

#### ***Seconda parte – I sistemi di programmazione e controllo***

Illustra le modalità per implementare un efficace sistema di programmazione e controllo per analizzare dati ed informazioni, pianificare e controllare la gestione, fornendo altresì le conoscenze di base per l'analisi della dinamica economica e finanziaria.

*Referente scientifico: Antonella Cugini*

#### ***Terza parte - Finanza aziendale***

Affronta le scelte di struttura finanziaria dell'impresa e la valutazione delle operazioni di investimento. Favorisce l'acquisizione di metodi per la copertura del fabbisogno finanziario e di strumenti per la gestione dei rischi finanziari in azienda.

*Referente scientifico: Roberto Savona*

### **MODULO 2 PIANIFICARE E GESTIRE LA PRODUZIONE E LA SUPPLY CHAIN IN OTTICA LEAN E 4.0**

Dopo aver definito ed inquadrato i sistemi produttivi, il modulo fornisce una visione d'insieme dei processi di pianificazione del sistema logistico-produttivo (pianificazione della domanda, dei materiali, degli approvvigionamenti, della produzione, della distribuzione) descrivendone le principali caratteristiche e attraverso esempi reali. Il modulo affronta inoltre il tema "dell'Industria 4.0" illustrandone le tecnologie abilitanti e gli impatti sulla supply chain e sui processi logistico-produttivi. È inoltre completato dall'illustrazione dei principi e metodi applicativi fondamentali del lean management.

*Referente scientifico: Nicola Saccani*

## **MODULO 3 MODERNIZZAZIONE ORGANIZZATIVA E DELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

I contenuti formativi del modulo si propongono di fornire strumenti analitici e operativi per favorire la modernizzazione organizzativa delle piccole e medie imprese e l'innovazione della gestione e dello sviluppo delle persone. I due aspetti sono interrelati e convergono verso la sperimentazione e realizzazione dei cosiddetti high performance work systems. In altri termini l'obiettivo è la progettazione di assetti organizzativi e di pratiche di gestione delle risorse umane per il rafforzamento della competitività e delle prestazioni d'impresa e il raggiungimento di una maggiore resilienza organizzativa.

Nella seconda parte del modulo un approfondimento specifico è dedicato ai temi delle politiche retributive variabili, ai piani incentivanti e ai sistemi avanzati di relazioni industriali.

*Referente scientifico: Sergio Albertini*

## **MODULO 4 DALL'HR MANAGEMENT AI COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI, COSTRUIRE LE COMPETENZE TRASVERSALI**

In continuità con il precedente, questo modulo parte dai profili più avanzati di people management evidenziando l'importanza di orientare e "allenare" comportamenti organizzativi delle persone, coinvolte ai diversi livelli dell'impresa, coerenti con gli obiettivi aziendali.

Il modulo tratta le tematiche trasversali a più elevato impatto sulla performance individuale e aziendale: la gestione delle risorse personali, la resilienza, la motivazione personale e delle risorse gestite, la leadership, il coaching come metodologia di coordinamento delle persone, la comunicazione, la negoziazione. Un approfondimento specifico è dedicato al tema del public speaking, che completa il quadro delle competenze utili per raggiungere l'eccellenza professionale.

*Referente scientifico: Cinzia Pollio*

## **MODULO 5 MARKETING E COMUNICAZIONE IN UN CONTESTO GLOBALIZZATO**

Il modulo si propone di fornire le metodologie analitiche e gli strumenti operativi necessari per gestire in modo ottimale le relazioni con i clienti attuali e potenziali. Nella prospettiva della customer satisfaction sono affrontate tutte le tematiche del marketing.

In tale quadro, particolare attenzione è posta alle problematiche connesse allo studio e alla previsione della domanda, al posizionamento competitivo dell'impresa, alla gestione del portafoglio-prodotti, nonché alla formulazione delle decisioni concernenti i prezzi, la comunicazione, la forza di vendita e le relazioni con i distributori. Il modulo, riserva inoltre adeguata attenzione alle opportunità offerte dai mercati internazionali e dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

*Referente scientifico: Alessandro Bigi*

## **MODULO 6 COMPRENDERE GLI SCENARI DI BUSINESS E DEFINIRE LE STRATEGIE DELL'IMPRESA**

Costruire un vantaggio competitivo, con gli attuali scenari in cui aumentano variabilità, incertezza, complessità e ambiguità, è sempre più arduo e meno duraturo. Il modulo conclusivo si prefigge di inquadrare gli strumenti metodologici e le conoscenze per analizzare, comprendere e decidere in merito sia alla localizzazione di attività e di competenze chiave, sia all'innovazione dei prodotti.

Il modulo offre ai partecipanti l'opportunità di formulare e valutare le possibili alternative strategiche, con particolare enfasi sulle tematiche della sostenibilità, dell'internazionalizzazione, dell'innovazione tecnologica, della crescita aziendale e della gestione delle crisi.

*Referenti scientifici: Mario Mazzoleni e Marco Mutinelli*