

MASTER IN MANAGEMENT DELL'IMPRESA RESPONSABILE

GLI OBIETTIVI DIDATTICI E FORMATIVI

- Comprendere che l'impresa è un sistema complesso e aperto, in forte relazione con il territorio;
- Acquisire una visione dell'impresa strategica, integrata e orientata alla responsabilità e alla sostenibilità;
- Apprendere strumenti efficaci di pianificazione e gestione interna (pianificazione e analisi dei risultati aziendali, pianificazione della produzione e della supply chain, organizzazione, lean management);
- Apprendere strumenti di organizzazione e gestione delle risorse umane, in un quadro di partenariato evoluto tra azienda e persone;
- Riflettere sull'importanza delle competenze trasversali e allenarsi ad acquisire nuovi comportamenti organizzativi per raggiungere più elevate performance manageriali;
- Comprendere il collegamento tra gestione interna e qualità e sviluppo del territorio.

I PROMOTORI

Il percorso è promosso da Fondazione A.I.B., Confindustria Brescia - Zona Valsabbia/Lago di Garda, Comunità Montana della Valle Sabbia e Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella.

I DESTINATARI

Il percorso è destinato a **imprenditori e manager** degli enti pubblici e privati sia dell'industria che del terziario, in ruoli di responsabilità o ad elevato potenziale. E' aperto alla partecipazione di professionisti d'impresa.

La laurea non è un requisito di accesso, è richiesta invece una significativa esperienza professionale.

FACULTY E ORGANIZZAZIONE

Docenti di estrazione accademica e professionale. Verranno pianificate testimonianze da parte di imprenditori e manager che hanno realizzato significative esperienze riguardo alle tematiche trattate.

ISFOR garantirà il coordinamento scientifico, didattico, la gestione operativa e amministrativa e il tutoraggio del percorso formativo.

LA STRUTTURA DEL MASTER

- 5 moduli formativi, al termine di ogni modulo verrà svolta una prova di verifica,
- 147 ore di didattica,
- diplomi di Master e attestati di frequenza con obbligo di frequenza.

PERIODO DI REALIZZAZIONE E SEDE

Il Master si svolgerà nel periodo giugno 2021 – marzo 2022; data di avvio: **8 giugno 2021**.
Le lezioni si terranno il martedì e il giovedì dalle 16 alle 19.

Il Master si avvierà in presenza presso la Ex Centrale Elettrica di Barghe, via Ippolito Boschi 21. Ai partecipanti verrà garantita sempre la possibilità di fruire delle lezioni da remoto.

COSTO

Grazie al contributo della Comunità Montana della Valle Sabbia e della Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella, la quota residuale d'iscrizione per l'intero Master è di **€ 2.100 + IVA**.

Il **costo è finanziabile** con i Fondi Interprofessionali, ISFOR è a disposizione per effettuare, senza costi aggiuntivi, le pratiche necessarie per ottenere i finanziamenti.

Le **aziende aderenti a Confindustria Brescia** potranno ottenere un rimborso fino al **30%** del costo di iscrizione **all'intero Master**, per un importo individuale cumulato non superiore ai contributi associativi versati l'anno precedente. Il costo effettivo al netto del rimborso, qualora l'azienda avesse diritto al rimborso totale, sarebbe dunque di **€ 1.470 + IVA**.

Il costo dei singoli moduli è il seguente (+ IVA):

- Modulo 1 – Modulo 3 – Modulo 4: € 1.000
- Modulo 2 – Modulo 5: € 700

Acquistando un percorso completo, le aziende avranno l'opportunità di far partecipare collaboratori differenti ai singoli moduli, con una maggiorazione.

CONTATTI

Per informazioni e iscrizioni contattare Anna Maffina, Responsabile Alta Formazione ISFOR |
Via P. Nenni 30, Brescia - 030 2284511 – a.maffina@isforbrescia.it

PROGRAMMA E CALENDARIO

Modulo 1	Pianificare gli obiettivi e le risorse e controllare gli esiti in un quadro di responsabilità e sostenibilità – 44 ore
Modulo 2	Pianificare la produzione e la catena di fornitura utilizzando tecnologie innovative – 20 ore
Modulo 3	Organizzazione, HR management e comportamenti organizzativi in un'ottica di responsabilità e collaborazione – 29 ore
Modulo 4	Commercio, marketing e comunicazione dal globale al locale e viceversa – 35 ore
Modulo 5	Comprendere le evoluzioni di scenario e definire strategie responsabili – 17 ore

Pianificare gli obiettivi e le risorse e controllare gli esiti in un quadro di responsabilità e sostenibilità					
Data	Orario		Durata	Insegnamento	Docenza
08/06/2021	16:00	19:00	3	Teoria dell'impresa e analisi degli stakeholder. L'impresa come sistema complesso in contesti variabili, incerti, complessi e ambigui (VUCA) L'impresa in relazione all'ambiente esterno Perché la dimensione territoriale è importante anche per aziende internazionalizzate? Rapporti con il territorio e responsabilità dell'impresa – Fare sistema con e nel territorio	Carlo Borzaga
10/06/2021	16:00	19:00	3	Impresa elemento vitale di sostegno sociale al territorio: • rapporti con il territorio e il Terzo Settore • modalità e fiscalità dei rapporti	Carlo Borzaga
15/06/2021 17/06/2021	16:00	19:00	6	Ruolo, responsabilità e tutele del socio e degli amministratori di società Le specificità dell'impresa di famiglia Gli strumenti dell'accordo nell'impresa di famiglia Pianificare e gestire il ricambio generazionale	Gabriele Bezzi Andrea Puccio
22/06/2021 24/06/2021	16:00	19:00	6	La compliance alla base della responsabilità. Responsabilità amministrativa Approccio HSQE (Health, safety, quality, environment)	Francesco Menini
29/06/2021 01/07/2021	16:00	19:00	6	Analizzare i risultati dell'impresa: • la lettura del bilancio di esercizio • gli schemi di riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale a fini gestionali • il sistema degli indicatori per la valutazione della redditività, della situazione patrimoniale e finanziaria dell'impresa	Michele Moglia
05/07/2021 09/07/2021	16:00	19:00	6	La dimensione finanziaria della strategia di impresa Le scelte strategiche di copertura finanziaria	Ivan Fogliata

				Le operazioni di investimento La copertura del fabbisogno finanziario	
07/09/2021 09/09/2021	16:00	19:00	6	Il sistema di programmazione e controllo: • Il ruolo dei centri di costo e di attività nei sistemi di controllo • Lo sviluppo del budget • Il sistema di reporting e il controllo budgetario	Marta Bombana Alessandro Franzoni
14/09/2021 16/09/2021	16:00	19:00	6	Integrare la sostenibilità nel business Rendicontare la sostenibilità Dialogare con il territorio Esperienze di sostenibilità aziendale	Lorenzo Sacconi
21/09/2021	16:00	18:00	2	PROVA FINALE	

Pianificare la produzione e la catena di fornitura utilizzando tecnologie innovative					
Data	Orario		Durata	Insegnamento	Docenza
28/09/2021 30/09/2021	16:00	19:00	6	Introduzione ai sistemi logistico-produttivi e al supply chain management La pianificazione integrata dei sistemi logistico-produttivi. Supply chain a prova di crisi: cosa ci ha insegnato l'esperienza COVID La gestione della supply chain	Grazia Speranza
05/10/2021 07/10/2021	16:00	19:00	6	Concentrare gli sforzi organizzativi sulla creazione di valore, ridurre dispersioni e costi: la progettazione organizzativa in ottica lean Introduzione alla lean e al lean management nella produzione e in ufficio (Toyota Production System, il concetto di valore e di spreco, come identificare il valore e gli sprechi) Identificare e mappare flusso del valore. Il miglioramento continuo dei processi	Giovanni Renzi Brivio
12/10/2021 14/10/2021	16:00	19:00	6	Advanced Manufacturing Technologies: l'impatto del digitale sulla manifattura del futuro. Dal lean al digitale. Evitare di digitalizzare gli sprechi Dal "Pay per Use" al "Pay per Value": la digitalizzazione come minaccia o opportunità Competere nella filiera: informatizzare è fare la differenza Il consumatore come collaboratore e business partner Il ciclo di vita del prodotto tra data analytics e analisi di filiera multidimensionale	Alessandro Marini
19/10/2021	16:00	18:00	2	PROVA FINALE	

Organizzazione, HR management e comportamenti organizzativi in un'ottica di responsabilità e collaborazione

Data	Orario		Durata	Insegnamento	Docenza
26/10/2021 28/10/2021	16:00	19:00	6	Organizzazione aziendale e progettazione organizzativa Il capitale umano e la modernizzazione organizzativa delle PMI Evoluzione del rapporto tra azienda e persone: le nuove relazioni sindacali	Sergio Albertini Valentina Marcangeli <i>Relazioni Sindacali Confindustria Brescia</i>
02/11/2021 04/11/2021	16:00	19:00	6	Il processo di gestione delle risorse umane e i nuovi orientamenti di people management	Alessandra Grassi
09/11/2021 11/11/2021	16:00	19:00	6	Smart working tra modelli organizzativi, strumenti gestionali e nuove competenze Job satisfaction, benessere aziendale, apertura al territorio (modelli coevolutivi) performance e retention Gli strumenti: welfare aziendale, sistemi incentivanti	Daniela Bandera
16/11/2021	16:00	19:00	3	Dall'HR Management ai comportamenti organizzativi La gestione del sé e delle proprie risorse La gestione dei collaboratori	Cinzia Pollio
09/11/2021 11/11/2021 16/11/2021	16:00	18:00	6	Palestra delle competenze trasversali: formazione attiva in piccolo gruppo per esercitare le soft skills Problem solving, Comunicazione, Negoziazione, Team working, Public speaking	Barbara Mitelli Paolo Prandelli Federico Stefanelli
23/11/2021	16:00	18:00	2	PROVA FINALE	

Commercio, marketing e comunicazione dal globale al locale e viceversa

Data	Orario		Durata	Insegnamento	Docenza
30/11/2021 02/12/2021	16:00	19:00	6	Il cliente globale, il cliente locale Il cliente come stakeholder fondamentale Orientamento al cliente nella strategia e nella gestione aziendale Segmentare la clientela	Alessandro Rossi
14/12/2021 16/12/2021	16:00	19:00	6	Strategie e problematiche di internazionalizzazione e nel commercio internazionale	Giorgio Sorrentino
11/01/2022 13/01/2022	16:00	19:00	6	I canali di vendita: impostare e preparare una strategia omnichannel E-commerce	Rita Bonucchi
18/01/2022 20/01/2022	16:00	19:00	6	Marketing nel B2C e Marketing nel B2B	Andrea Boscaro

25/01/2022	16:00	19:00	3	La comunicazione dell'impresa: dalla missione al mercato Definire la promessa e le reason why L'importanza della coerenza	Fabrizio Senici
27/01/2022 01/02/2022	16:00	19:00	6	Dalla comunicazione allo storytelling e al dialogo: gli strumenti di comunicazione digitale (internet, social media, newsletter, ecc.)	Isabella Berardi
08/02/2022	16:00	18:00	2	PROVA FINALE	

Comprendere le evoluzioni di scenario e definire strategie responsabili

Data	Orario		Durata	Insegnamento	Docenza
17/02/2022 22/02/2022	16:00	20:00	8	Concetti base di strategia. Ha ancora senso fare pianificazione strategica in scenari sempre più VUCA? Scenari evolutivi, scenari di business Le analisi alla base della definizione delle strategie	Alessandro Rossi
24/02/2022 01/03/2022	16:00	20:00	8	Mission, approccio strategico e modello di business Le strategie dell'impresa (crescita, integrazione orizzontale e verticale, diversificazione, ecc.)	Alessandro Rossi
08/03/2022	18:00	19:00	1	PROVA FINALE	

LECTIO E CERIMONIA CONSEGNA DIPLOMI

Data	Orario		Durata	Lectio Magistralis	Docenza
19/03/2022	10:00	12:00	2	Le responsabilità dell'impresa in rapporto al territorio e l'etica del manager	ISFOR