



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con



&



**ISFOR**  
FORMAZIONE CONTINUA  
SCEGLI DI DIVENTARE

# TRAINING BEING COACH

Per essere un coach non basta conoscere delle tecniche o dei processi frequentando lunghi e dispendiosi percorsi formativi, ma è necessario sviluppare un'attitudine interna, un mindset, che cresce solamente con i modelli di coaching eccellente e con l'applicazione concreta, supervisionata e prolungata nel tempo del processo e delle competenze di coaching.

**“Being Coach” è l'unico percorso di formazione in coaching in Italia che dà la possibilità ai partecipanti di essere messi in contatto con clienti per accumulare le ore di pratica necessarie per l'accreditamento ICF** (International Coaching Federation).

#### Per chi:

Per manager, funzionari HR e psicologi che desiderano sviluppare coach abilities.  
Per tutti coloro che desiderano diventare coach professionisti o sviluppare competenze di coaching secondo gli standard di eccellenza ICF (International Coaching Federation).

#### Quando:

da Maggio 2023 a Novembre 2023

Il programma "Being Coach" si sviluppa in due moduli e ha la durata di 6 mesi. Risponde ai requisiti di training richiesti da ICF per l'accreditamento Associate Certified Coach (ACC), frequentando il primo modulo (FOUNDATION) e Professional Certified Coach (PCC), frequentando anche il secondo modulo (ADVANCED).

## I nostri partner

**Into the Change** è una boutique Consulting Company che accompagna le organizzazioni nelle sfide di cambiamento integrando coaching, formazione esperienziale e crowdsourcing in programmi innovativi di change. Ha una forte esperienza nel disegnare e guidare coaching academy in linea con gli standard internazionali ICF, nella formazione di coach professionisti e nell'implementazione di programmi sistemici di executive e team coaching per aziende di tutti i settori e dimensioni. All'interno delle organizzazioni lavora per liberare il potenziale creativo dei leader sviluppando le loro coach abilities verso un modello di leadership in grado di generare bellezza nel cambiamento.

**ISFOR** – Fondazione AIB è l'ente formativo di Confindustria Brescia. Affianca le imprese pubbliche e private in progetti di sviluppo del capitale umano, dall'analisi delle competenze e del fabbisogno formativo, alla progettazione e realizzazione di percorsi di crescita. Attraverso una rete di trecento formatori e consulenti, svolge attività di formazione continua e affiancamento formativo per imprenditori, dirigenti, manager e addetti di imprese private e pubbliche attraverso percorsi aziendali e interaziendali. Progetta e gestisce numerosi master e un catalogo annuale nelle aree formative: cultura d'impresa, start up e sviluppo imprenditoriale, governance e responsabilità, coaching e soft skills, organizzazione e gestione delle risorse umane, sviluppo dei comportamenti organizzativi, amministrazione e controllo di gestione, pianificazione e finanza, marketing e sviluppo commerciale, internazionalizzazione, innovazione e trasformazione digitale, sistemi informativi e tecnologie informatiche, processi produttivi, compliance e sistemi di gestione.

## Informazioni

[formazione@unimarconi.it](mailto:formazione@unimarconi.it)

## PLUS

- Contenuti in linea con gli standard e il codice etico ICF e validi per le credenziali ICF ACC/PCC
- Approccio centrato sulla pratica e sulla verifica continua di quanto appreso
- Possibilità di assistere a reali sessioni di coaching di coach professionisti con stili diversi
- Testimonianze e business case dal mondo del coaching reale
- Possibilità di investire tempo e denaro in modo graduale verificando man mano sul campo le proprie attitudini e definendo via via i propri obiettivi

**Possibilità per chi ha già una certificazione ACC di iscriversi direttamente al modulo ADVANCED**

**Possibilità di lavorare con clienti a partire dalla fine del Foundation e accumulare le ore necessarie per l'accREDITAMENTO ICF**

## Il percorso "Being Coach"

"Being Coach" è un programma disegnato per sviluppare competenze di coaching secondo gli standard ICF (International Coaching Federation) in modalità online secondo una struttura modulare che permette di ottimizzare tempi, costi e fasi d'apprendimento, mantenendo lo standard di eccellenza ICF. La struttura modulare del percorso permette di investire gradualmente nella propria formazione, partendo da un livello base fino all'accompagnamento all'accREDITAMENTO ICF e procedendo contemporaneamente all'applicazione pratica di quanto appreso. Il programma è articolato in 2 moduli:

### Modulo 1. Coaching FOUNDATION

Il modulo FOUNDATION fornisce le basi del processo di coaching e sviluppa le competenze ICF necessarie per richiedere l'accREDITAMENTO ACC (Accredited Certified Coach) presso l'International Coaching Federation. L'apprendimento rapido e strutturato del processo di coaching permette un'applicazione immediata delle competenze base nell'ambito di una conversazione e di un processo di coaching.

**26**

Ore Training  
sincrono

**7**

Ore mentoring  
di gruppo

**30**

Ore studio  
individuale

**4**

Testimonianze  
mondo coaching

### Modulo 2. Coaching ADVANCED

Il modulo ADVANCED si pone l'obiettivo di approfondire ad un livello avanzato le 8 competenze di coaching ICF integrando nel processo strumenti e tecniche derivanti dalla psicologia positiva, dalla PNL, dall'analisi transazionale, dall'approccio sistemico e dalla mindfulness. Un focus è dedicato allo studio del coaching in casi di business. Il modulo sviluppa le competenze necessarie per l'accREDITAMENTO PCC (Professional Certified Coach).

**28**

Ore Training  
sincrono

**8**

Ore mentoring  
di gruppo

**30**

Ore studio  
individuale

**4**

Testimonianze  
mondo coaching

## Modulo 1. Coaching FOUNDATION

Nel programma Foundation si sviluppano le 8 competenze ICF secondo un modello che ne permette un'applicazione immediata nell'ambito di una conversazione e di un programma di coaching.

Il training è rivolto a manager e professional desiderosi di sviluppare le coach abilities nel loro ruolo e a coloro che vogliono intraprendere la professione di coach.

### Risultati attesi

- Apprendere cosa contraddistingue il coaching ICF da altri approcci integrando le conoscenze e pratiche pregresse
- Approfondire ed applicare la definizione di coaching ICF, le 8 competenze e il codice etico
- Sviluppare un "coaching mindset" rinforzando le convinzioni potenzianti rispetto all'essere coach
- Condurre con efficacia una conversazione di coaching e un programma di coaching, conoscendone in maniera chiara i confini e il processo e possedendo gli strumenti base
- Applicare le coach abilities nell'ambito di conversazioni di sviluppo, quali ad esempio quelle tra manager e collaboratori
- Conoscere diversi stili di coaching eccellente grazie alle sessioni demo di coach PCC e MCC provenienti da altre scuole

## Contenuti del training FOUNDATION

Diversamente da altri approcci di insegnamento al coaching che si focalizzano sul trasferire tecniche e strumenti, questo programma prevede di acquisire **PRIMA IL MINDSET, POI IL PROCESSO E ALLA FINE GLI STRUMENTI.**

Questa propedeuticità, che presuppone un lavoro sull'essere prima che sul fare, rinforza la fiducia e la consapevolezza del neo-coach aumentandone l'efficacia e anche la credibilità fin dalle prime sessioni.

### Metodologia

La nostra metodologia si distingue per:

- La costante applicazione di quanto appreso secondo l'approccio anglosassone del "learning by doing"
- La presenza di coachee reali con i quali condurre le sessioni in una situazione safe e supervisionata
- La possibilità di assistere a sessioni dimostrative di coach con stili diversi

### Accreditamento ICF

Il programma risponde ai requisiti di training richiesti per accedere all'accREDITAMENTO internazionale.

Frequentando il modulo Foundation sarà possibile accedere al processo di accreditamento ACC una volta completate le 100 ore di pratica di coaching richieste, insieme agli altri requisiti.

## Contenuti del training FOUNDATION

### 1. EMBRACING ICF COACHING MINDSET

#### Il coaching ICF

- Cos'è e cosa non è coaching secondo ICF: definizioni approcci e distinzioni con altri processi, definizione ed etica
- Il modello della casa delle 8 competenze

#### Coaching ieri, oggi e domani

- Storia del coaching e indicazioni bibliografiche
- Origini del coaching negli antichi filosofi e nel coaching moderno
- Applicazioni nel mercato del lavoro oggi e futuro della professione

#### Coaching Mindset

- Principi e presupposti che caratterizzano il pensare da coach ICF
- Gli influssi delle diverse scuole psicologiche

### 2. MANAGING COACHING PROCESS

#### Il processo di coaching

- Il programma complessivo di coaching e cosa accade tra le sessioni
  - Il processo di una singola sessione: modello GROW
  - La relazione tra consapevolezza e azioni
- Gestire il processo e le triangolazioni nelle organizzazioni

#### Competenze di processo: definisce e mantiene gli accordi

- I diversi livelli di obiettivi nel coaching
- Collaborare con il cliente per creare accordi chiari, obiettivi misurabili e indicatori di successo
- L'obiettivo sinergico

#### Competenze di processo: facilita la crescita del cliente

- Gestione dei task
- Gestione dei progressi e degli apprendimenti nell'ambito della conversazione di coaching e del macro processo

#### Temi etici relativi alla gestione del processo di coaching: casi

- Conflitto d'interesse e confidenzialità

### 3. PRESENCE & TRUST

#### La competenza fiducia nel coaching

- I 4 livelli della fiducia nel coaching
- I marker della fiducia secondo ICF
- Strengths approach e psicologia positiva applicata al coaching

#### Strumenti e tecniche per sviluppare la presenza

- Gestione del silenzio
- Preparazione delle sessioni
- Imparare a riconoscere ed utilizzare le intuizioni
- Lo spazio del non sapere: differenza tra EGOless e SOULless

#### Riconoscere le interferenze

- Modello Inner Game di Tim Gallway

### 4. LEARNING TOOLS

#### Ascoltare attivamente e evocare consapevolezza

- Modelli e tecniche di ascolto attivo
- Domande potenti ed evocative: da dove nascono e come formularle
- La consapevolezza e il modello dei livelli logici di R. Dilts
- Restituzione di feedback e di ipotesi: tecniche

#### Cassetta degli attrezzi

- Tecniche creative e strumenti dialogici per la consapevolezza

### 5. GROUP MENTORING / SUPERVISION AND EXAM

Attività di mentoring e supervisione di gruppo per supportare lo sviluppo dei coach all'inizio della loro pratica

Durante il modulo FOUNDATION saranno organizzati 4 incontri con manager e coach esterni che condivideranno testimonianze e business case

---

**Durante ogni fase verrà affettuata una pratica di coaching con feedback e sessioni demo di coach PCC e MCC provenienti da altre scuole.**

## Calendario Foundation 2023

TRAINING	DURATA	GIORNO	ORARIO
1. EMBRACING ICF COACHING MINDSET	4 ORE	GIOVEDÌ 11 MAGGIO	16.00 - 20.00
2. MANAGING COACHING PROCESS	9 ORE	GIOVEDÌ 18 MAGGIO MARTEDÌ 23 MAGGIO MARTEDÌ 30 MAGGIO	17.00 - 20.00
3. PRESENCE & TRUST	4 ORE	GIOVEDÌ 8 GIUGNO	16.00 - 20.00
4. LEARNING TOOLS	9 ORE	MARTEDÌ 13 GIUGNO MARTEDÌ 20 GIUGNO MARTEDÌ 27 GIUGNO	17.00 - 20.00
5. GROUP MENTORING/ SUPERVISION AND EXAM	7 ORE	GIOVEDÌ 13 LUGLIO	9.00 - 13.00 14.00 - 17.00

## Investimento e Informazioni

- € 3.300 per il singolo modulo
- € 5.500 per il corso completo

*Possibili convenzioni  
per gruppi di persone  
di associazioni e aziende*

**Segreteria Didattica**

**Email: [formazione@unimarconi.it](mailto:formazione@unimarconi.it)**

**Telefono: +39-06-37725767**

## Modulo 2. Coaching **ADVANCED**

Nel programma Advanced si approfondiscono le 8 competenze ICF integrando nel processo base strumenti e tecniche derivanti dalla psicologia positiva, dalla PNL, dall'analisi transazionale, dall'approccio sistemico e dalla mindfulness. E' previsto, inoltre, lo studio di casi applicativi concreti del coaching in progetti di talent development, change management, career coaching e leadership development coaching proposti da testimonial del mondo aziendale.

### Risultati attesi

- Approfondire le 8 competenze secondo la declinazione e i markers PCC
- Apprendere nuovi strumenti creativi da utilizzare nella pratica di coaching ampliando lo spettro delle possibilità di azione come coach
- Integrare approcci e presupposti di vari orientamenti psicologici e teorie di business nel frame delle competenze ICF
- Toccare con mano le diverse applicazioni del coaching nel mondo business e incontrare gli attori del coaching in azienda
- Imparare a disegnare programmi di business coaching nel contesto delle organizzazioni liquide e della ri-evoluzione del mercato del lavoro

## Accreditamento ICF

Il programma risponde ai requisiti di training richiesti per accedere all'accREDITAMENTO internazionale.

Frequentando il modulo FOUNDATION + ADVANCED o il solo modulo ADVANCED per chi avesse già frequentato un training specifico di coaching allineato con gli standard ICF della durata di almeno 60 ore (di cui 30 in sincrono) sarà possibile accedere al processo di accreditamento PCC una volta completate le ore di pratica di coaching, insieme agli altri requisiti richiesti da ICF.

## PLUS

Coloro che avranno completato con successo il modulo FOUNDATION, superando la prova finale, con l'iscrizione al modulo ADVANCED avranno la possibilità di accedere come "neo-coach" al programma di coaching rivolto agli studenti Unimarconi e potranno così accumulare le ore di pratica di coaching necessarie per l'ottenimento della credenziale PCC.

# Contenuti del training

## ADVANCED

### 1. ADVANCED TOOLS

Metafore e immagini per generare consapevolezza

- La metafora nel processo di coaching. clear language e processi esplorativi
- Points of you : utilizzare le carte di coaching e altri strumenti creativi

Elementi e tecniche di PNL compatibili con il modello ICF

- Riconoscere e ristrutturare le convinzioni
- Il metamodello linguistico per la creazione di domande potenti
- Posizioni percettive e tecnica dei mentori
- Tecnica dello scalatore

L'Approccio sistemico nel coaching

- Elementi e principi di sistemica applicata al coaching
- Il coachee come sistema e la coda di pavone
- Domande e tecniche di esplorazione del sistema per evocare consapevolezza

### 2. DINAMICHE PSICOLOGICHE NELLA RELAZIONE DI COACHING

Comunicazione e Stati dell'Io secondo il modello dell'AT

- La relazione Adulto-adulto e la trappola del genitore
- Il triangolo drammatico di Karpman e come evitare le dinamiche disfunzionali
- Riconoscere le SPINTE del coach e del coachee

Pratica di coaching con feedback e testimonianza

### 3. ALLENARE LA PRESENZA

Pulizia da aspettative e modelli

- Riconoscere i modelli impliciti ed espliciti a cui si desidera aderire come coach

- Ascolto delle sub-personalità più attive nell'essere coach (secondo il modello della Psicointesi)
- Self coaching per riconnettersi alla propria autenticità

Mindfulness applicata al coaching per allenare la presenza

- Tecniche di preparazione e pulizia pre e post sessione
- Protocollo di mindfulness per riconoscere pensieri, pattern e interferenze ricorrenti

Pratica di coaching con feedback e testimonianza

### 4. BUSINESS CASE

- Coaching per il talent management
- Coaching per il change management
- Coaching per il leadership development
- Coaching per il performance management

### 5. GROUP MENTORING

L'attività di mentoring e supervisione è un supporto allo sviluppo delle competenze e della professionalità del coach. Avviene attraverso la discussione e la riflessione su casi concreti e la restituzione di feedback puntuali rispetto all'utilizzo delle competenze ICF da parte del coach.

### 6. ESAME FINALE

- **Esame conclusivo**

Sessione osservata con feedback scritto sulle aree di forza e aree di sviluppo rispetto alle competenze ICF

- **Strengths e piano di sviluppo personale come coach**  
Riconoscere le proprie strengths come coach e delineare un piano di sviluppo personale nella professione

## Calendario ADVANCED 2023

TRAINING	DURATA	GIORNO	ORARIO
1. ADVANCED TOOLS	12 ORE	GIOVEDÌ 14 SETTEMBRE GIOVEDÌ 21 SETTEMBRE MARTEDÌ 26 SETTEMBRE	16.00 - 20.00
2. DINAMICHE PSICOLOGICHE NELLA RELAZIONE DI COACHING	4 ORE	GIOVEDÌ 5 OTTOBRE	16.00 - 20.00
3. ALLENARE LA PRESENZA	4 ORE	GIOVEDÌ 12 OTTOBRE	16.00 - 20.00
4. BUSINESS CASE	8 ORE	GIOVEDÌ 19 OTTOBRE MARTEDÌ 24 OTTOBRE	16.00 - 20.00
5. GROUP MENTORING	8 ORE	GIOVEDÌ 9 NOVEMBRE GIOVEDÌ 16 NOVEMBRE	14.00 - 18.00
6. ESAME FINALE	1 ORA	GIOVEDÌ 30 NOVEMBRE	9.00 - 13.00 14.00 - 18.00

## Investimento e Informazioni

- € 3.300 per il singolo modulo
- € 5.500 per il corso completo

*Possibili convenzioni  
per gruppi di persone  
di associazioni e aziende*

**Segreteria Didattica**

**Email: [formazione@unimarconi.it](mailto:formazione@unimarconi.it)  
Telefono: +39-06-37725767**

## Faculty internazionale

In ogni modulo è prevista la presenza di:

- Trainer PCC o MCC con almeno 15 anni di esperienza nell'insegnamento del coaching, che condurrà la didattica
- Coach accreditati PCC o MCC che condurranno sessioni demo
- testimonial del mondo aziendale che racconteranno casi reali di uso del coaching

## Esperienza della Faculty

**+3.500**

Ore  
di coaching

**+12.000**

Ore  
insegnamento

**+700**

Ore  
mentoring

**MCC-PCC**

Accreditamento  
ICF

## Direttore scientifico



"Being Coach" nasce dall'esperienza di Irene Morrione, una dei 30 Master Certified Coach italiani.

Irene ha lavorato per oltre 15 anni come trainer, mentor e assessor in varie scuole di coaching accreditate ICF e ha insegnato nelle Coaching Academy interne di molte grandi aziende italiane e Organizzazioni delle Nazioni Unite.



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con



&



**ISFOR**  
FORMAZIONE CONTINUA  
SCEGLI DI DIVENTARE

TRAINING

# BEING COACH

Università degli Studi Guglielmo Marconi  
Via Plinio, 44 000193 Roma  
[unimarconi.it](http://unimarconi.it)

