



ESSERE UN LEADER COACH

*Strumenti e coach abilities per la gestione delle persone
nell'era post pandemia*

CONTESTO E OBIETTIVI

Osserviamo oggi una profonda crisi della leadership che deve in qualche modo re-inventarsi per far fronte alla rivoluzione del lavoro all'interno delle organizzazioni post pandemia: le vecchie logiche legate alla gerarchia, alla catena del comando e del controllo, già inadeguate prima del Covid necessitano di un radicale cambiamento considerando il diffondersi di nuove forme di lavoro agile, la riorganizzazione dei processi produttivi, e la crescente e incontrollabile fluidità dei mercati.

Un approccio di coaching sembra essere oggi l'unica risposta dei leader per gestire team sempre più delocalizzati e spesso de-motivati, vincere la nuova guerra dei talenti nata dal crescente fenomeno della Great Resignation e far fiorire il business in mercati sempre più fluidi e imprevedibili. Da qui l'esigenza per i manager e gli imprenditori di sviluppare coach abilities che consentano di valorizzare, ottimizzare e trattenere le migliori risorse all'interno dell'organizzazione

Il percorso è progettato secondo gli standard per la formazione professionale in coaching richiesti da ICF (International Coaching Federation). Delle 40 ore previste, 32 sono relative alle 8 competenze di coaching elaborate da ICF e sono dunque valide come requisito di training nel processo di accreditamento presso questa organizzazione.

DESTINATARI

Responsabili e coordinatori di team di diverse funzioni, aree organizzative aziendali; consulenti, liberi professionisti.

PROGRAMMA

Il percorso è strutturato in 4 moduli ciascuno di una giornata in presenza, più due sessioni di pratica di coaching supervisionata a distanza.

1. Sviluppare il coaching mindset

Sviluppare il coaching mindset vuol dire abbracciare un nuovo mindset, un modo di vedere l'organizzazione e le persone al suo interno: passare dalla logica del "dare istruzioni" alla logica del «domandare», dal controllo alla fiducia e responsabilità, dal voler colmare i gap a valorizzare le strengths.

Obiettivi

- Sviluppare il coaching mindset nel proprio ruolo di leader
- Familiarizzare con la definizione di coaching ICF e le 8 competenze
- Imparare a spostarsi sulla scala dei diversi stili manageriali dagli approcci più direttivi a quello più coaching a seconda dei contesti, degli interlocutori e degli obiettivi
- Imparare il processo GROW per la gestione delle conversazioni di coaching

Contenuti

- Il coaching mindset applicato ai nuovi modelli di leadership
- Processo e principi di una conversazione di coaching
- Domande evocative e potenti per generare consapevolezza e creare piani d'azione sfidanti

- Il Feedback in chiave coaching
- Pratica supervisionata di coaching e competenze ICF

2. Valorizzare e trattenere i talenti con il coaching

Individuare, valorizzare e trattenere le persone con maggiore potenziale è oggi sempre più cruciale per il successo e la sopravvivenza delle organizzazioni. Un approccio basato sulla valorizzazione delle strengths che mette al centro dei processi produttivi l'uomo con le sue passioni ed aspirazioni, si rivela un approccio vincente in particolare con le nuove generazioni.

Obiettivi

- Conoscere le differenze generazionali in azienda per sfruttare la saggezza collettiva e imparare a relazionarsi efficacemente con i talenti appartenenti a diverse generazioni
- Imparare a riconoscere, sviluppare e trattenere le persone ad alto potenziale
- Apprendere strumenti concreti di coaching per gestire i colloqui di sviluppo delle proprie persone
- Sviluppare un mindset orientato alla valorizzazione delle strengths, piuttosto che al colmare i gap.

Contenuti

- Generazioni a confronto. Cultura e linguaggio di millennial e generazione Z
- Talento e potenziale: come riconoscerlo, svilupparlo e trattenerlo in tempi di Great resignation
- Forze, realizzazione personale e motivazione. Modelli e strumenti di coaching per ottenere il massimo dai propri alti potenziali
- Processo e struttura del colloquio di career development in ottica coaching
- Pratica supervisionata di coaching e competenze ICF

3. Il coaching nella gestione del cambiamento

Le organizzazioni sono oggi impegnate in profondi cambiamenti: organizzativi, di processo, tecnologici e culturali. Il cambiamento nell'essere umano porta con sé una naturale resistenza e sensazione di perdita. Il coaching, essendo esso stesso un processo evolutivo di cambiamento, è un valido strumento per portare a bordo nei processi di trasformazione l'elemento fondamentale: le persone.

Obiettivi

- Sperimentare uno shift di percezione del cambiamento da evento puntuale a processo naturale, permanente, incrementale e condiviso da tutte le organizzazioni
- Apprendere modelli di leadership del cambiamento orientati al coaching e conoscere i casi di successo
- Allenare strumenti di coaching da utilizzare nelle trasformazioni della propria organizzazione

- Imparare a generare engagement nelle persone e nei team impattati dai processi di cambiamento

Contenuti

- Dal cambiamento come perdita al cambiamento come costante: modelli a confronto
- Casi di successo di coaching applicato ai processi di change management
- Does' and donts' del leader che guida processi evolutivi
- Il coaching come leva di engagement verso le trasformazioni che stiamo attraversando
- Modello di conversazione di coaching per generare engagement verso il cambiamento
- Pratica supervisionata di coaching e competenze ICF

4. Elementi di Team Coaching

Con le nuove modalità di lavoro agile, i manager si trovano a gestire team sempre più dematerializzati e delocalizzati. Con la riduzione drastica dei momenti di contatto diventa ancora più cruciale favorire quei processi di auto-organizzazione dei team basati sulla costruzione di fiducia e lo sviluppo della responsabilità individuale e di tema. I leader devono passare dal sentirsi »semafori» ovvero punto di snodo del »traffico» di informazioni ed attività all'essere «rotonde» ovvero favorire l'autonomia e l'auto-organizzazione. L'acquisizione di strumenti di team coaching è al centro di questa trasformazione.

Obiettivi

- Conoscere e utilizzare le dinamiche di funzionamento dei team per migliorare le performance del gruppo
- Apprendere gli strumenti di team coaching per la gestione eccellente e ottimizzata delle riunioni
- Imparare a definire e a concordare con il team un metodo di lavoro agile ed efficiente che, allo stesso tempo, tenga conto del work-life integration
- Definire i perimetri delle responsabilità e come attuarle favorendo la contribuzione collettiva

Contenuti

- Elementi di sistemica e psicologia dei gruppi
- Patto di funzionamento: contrattare una nuova modalità di interazione che tenga conto delle nuove logiche di lavoro agile
- L'evoluzione del concetto di responsabilità del leader nel suo ruolo e come attivatore delle responsabilità individuali
- Accogliere e gestire il conflitto all'interno dei team
- Pratica supervisionata di coaching e competenze ICF

1. Sviluppare il coaching mindset
2. Valorizzare e trattenere i talenti con il coaching
3. Il coaching nella gestione del cambiamento
4. Elementi di Team Coaching

più due sessioni di pratica di coaching supervisionata a distanza.

Il corso si avvia il **27 settembre 2023** e termina l'**8 novembre 2023**. Il calendario viene inviato su richiesta e potrà subire variazioni.

INVESTIMENTO

€ 2.000,00 + Iva

FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI

Il percorso è finanziabile tramite voucher del Bando Formazione Continua di Regione Lombardia, il quale attualmente ha esaurito la dotazione finanziaria disponibile pari a € 30 milioni.

Attualmente è attivo un meccanismo di "overbooking", che consente la presentazione di domande oltre la dotazione disponibile e fino ad un massimo di € 6 milioni. Una volta raggiunto questo massimale non sarà più possibile presentare ulteriori domande.

Si invitano pertanto le aziende interessate a questa opportunità a farne richiesta tempestiva ad ISFOR **entro il 12 maggio**, al fine di supportare i partecipanti nella richiesta di finanziamento.

Le nuove richieste saranno accolte da Regione Lombardia in ordine cronologico di arrivo e con riserva di disponibilità finanziaria.

Per le aziende associate a Confindustria Brescia, è possibile richiedere un rimborso del 30% sul costo sostenuto, per un importo non superiore ai contributi associativi versati l'anno precedente.

L'iscrizione al percorso può essere effettuata anche attraverso voucher Fondimpresa e Fondirigenti e la struttura di ISFOR è a disposizione per supportare gratuitamente le aziende in tal senso.

Per maggiori informazioni:

Martina Falduto

030 2284512 – m.falduto@isforbrescia.it

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

Da compilare e trasmettere a Fondazione A.I.B. – ISFOR

via mail a info@isforbrescia.it

La Società

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

PARTITA IVA

CODICE FISCALE (dato obbligatorio: indicare anche se uguale a partita IVA)

TELEFONO

FAX

E-MAIL

Richiede l'iscrizione di

1

Cognome e Nome

.....

Funzione aziendale

2

Cognome e Nome

.....

Funzione aziendale

3

Cognome e Nome

.....

Funzione aziendale

AL PERCORSO "ESSERE UN LEADER COACH | Strumenti e coach abilities per la gestione delle persone nell'era post pandemia": 2.000,00 € +IVA

INFORMATIVA E RICHIESTA CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 679/2016, O GDPR Fondazione A.I.B. ISFOR Formazione Continua, con sede legale in Via Cefalonia 60 e sede operativa in Via Nenni 30, 25124 Brescia - nel seguito ISFOR - in relazione ai dati aziendali e personali qui richiesti, informa che gestisce tali dati in qualità di titolare del trattamento onde consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere ad obblighi di natura contabile, civilistica e fiscale, per effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna (registrazione partecipanti, accoglienza e assistenza, orientamento didattico, rilascio attestato, gestione verbali di frequenza e di esame ecc..) oltre che per favorire tempestive segnalazioni inerenti ai servizi e alle iniziative di formazione dell'Ente. Il trattamento è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici e su supporto cartaceo (registro firme, verbali del corso). I dati aziendali sono comunicati agli Uffici a cui ISFOR affida la gestione delle scritture contabili e agli Enti Istituzionali preposti alla concessione di contributi alla formazione e al rilascio di attestati. L'assenza di consenso al trattamento impedisce di dar seguito all'iscrizione. I dati personali forniti non verranno diffusi; il nominativo e il ruolo del partecipante potranno essere comunicati ai relatori per meglio comprendere le caratteristiche della platea. All'interessato del trattamento in esame è riconosciuto l'esercizio dei diritti ai sensi degli articoli da 15 a 22 del GDPR UE 679/2016 inoltrando istanza ai recapiti del Titolare.

DATA

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE