

Bozza: work in progress

ANDARE INCONTRO ALLE SFIDE DEL FUTURO

*Ciclo di incontri gratuiti
per imprenditori, imprenditrici e apicali
sui temi di visione e di sviluppo
imprenditoriale*



ISFOR
FORMAZIONE CONTINUA
SCEGLI DI DIVENTARE

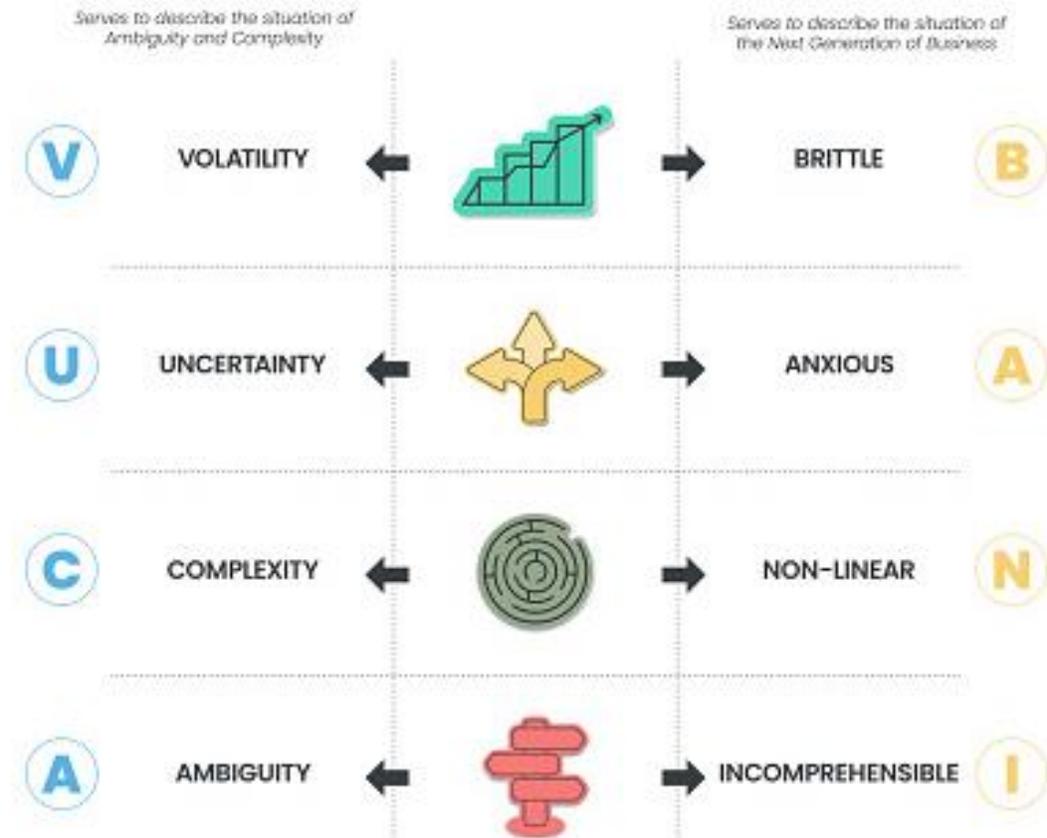


Razionale del progetto

- In un contesto competitivo sempre più incerto e complesso, ISFOR intende realizzare, su impulso del Comitato Scientifico della Fondazione, **un ciclo di incontri gratuiti per apicali delle aziende** per offrire loro strumenti di orientamento strategico
- Gli incontri esploreranno al livello informativo e strategico alcune tematiche individuate come centrali per il futuro delle imprese dal Comitato Scientifico della Fondazione

VUCA vs BANI

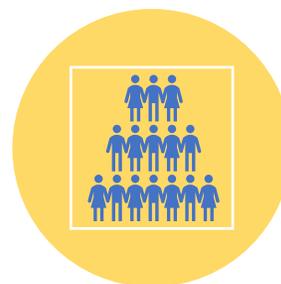
A NEW ACRONYM TO DESCRIBE THE WORLD



Le tematiche affrontate



PERSONE: la popolazione italiana sta invecchiando e si sta riducendo, queste dinamiche demografiche hanno impatti sia sulla domanda di beni e servizi sia sul mercato del lavoro attivo e potenziale. Le aziende oggi si trovano in difficoltà nell'attrarre, reclutare, trattenere, comprendere e relazionarsi con i giovani; nello stesso tempo l'età media delle persone che lavorano si sta alzando e questo richiede nuovi paradigmi e nuove soluzioni di organizzazione e gestione del personale.



IMPRESA FAMIGLIARE: molti dei temi riguardanti la governance e la gestione delle imprese familiari sono noti, ma non ancora risolti e dunque sempre attuali. Mantengono un ruolo di primo piano le questioni della convivenza e del passaggio generazionale e del rapporto tra governance e management, governance e struttura organizzativa.



CRESCITA E STRATEGIE INTERNAZIONALI: quello della piccola dimensione è un limite competitivo conosciuto della struttura imprenditoriale del Paese e anche della nostra provincia, collegato principalmente alla natura proprietaria delle aziende, per lo più familiari. Il sistema imprenditoriale bresciano è fortemente internazionalizzato, ma forse deve ridurre l'esposizione verso alcuni paesi e guardare maggiormente anche a aree geografiche non tradizionali, come quelle del sud est asiatico.



TRANSIZIONE 5.0: la sostenibilità e la digitalizzazione tracciano linee evolutive che le aziende non possono non percorrere se vogliono continuare ad essere competitive, se vogliono accedere e permanere nelle filiere internazionali.

Modello formativo



Destinatari

Imprenditori, imprenditrici, apicali, manager di aziende di ogni dimensione e settore.

La possibilità di partecipazione, per motivi organizzativi, dovrà essere limitata a un numero massimo di iscritti



Modalità

Il ciclo di incontri è programmato in modo integrato, gli incontri sono organizzati con format diversificati in base all'argomento, per risultare più interessanti e coinvolgenti per i partecipanti

In ogni incontro, verrà dato spazio alle domande e al confronto tra i partecipanti

Dopo ogni incontro sarà offerto un momento conviviale per favorire il networking tra i partecipanti

I temi trattati saranno approfonditi attraverso proposte formative nelle aree di intervento di ISFOR



4 tematiche - 6 incontri

PERSONE: 1) Dinamica demografica e 2) Rapporto tra l'azienda e le proprie persone

IMPRESA FAMILIARE: 3) Continuità intergenerazionale e rapporto tra governance e management

CRESCITA E INTERNAZIONALIZZAZIONE: 4) Crescita dimensionale e de-risking Cina verso i paesi del sud est asiatico

TRANSIZIONE 5.0: 5) Digitalizzazione, 6) Sostenibilità



1

L'impatto della demografia

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
PERSONE	Inverno demografico e impatto sulle aziende <i>In collaborazione con Area Lavoro, Relazioni Industriali e Welfare di Confindustria Brescia</i>	Plenaria e sessioni tematiche	Sessione 1 –Previsioni e impatti demografici: Prof. Alessandro Rosina, Università Cattolica di Milano Sessione 2 - Giovani: Stefano Laffi o Prof. Umberto Frigelli, Università Cattolica di Milano Sessione 3 - Ageing e longevity: Voice Italia	24 giugno Ora: 16.30 - 19 Sede ISFOR



2

La genetica dell'impresa familiare

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
IMPRESA FAMILIARE	Impresa familiare: continuità intergenerazionale e rapporto tra governance e management	Plenaria e tavoli tematici (tavole rotonde)	Tav. 1 - La sfida della continuità intergenerazionale: Ordine dei Commercialisti di Brescia, Prof. Paolo Gubitta, Università di Padova, Patrizia Misciattelli, Presidente di AIFO- Associazione Italiana Family Officer, Prof.ssa Elena Marta Università Cattolica di Brescia Tav. 2 - La sfida dell'efficace rapporto tra governance e management: Prof. Claudio Teodori (chair), Università di Brescia, Emanuele Giangreco Biancheri, partner di Family Strategy, Roberta Di Vieto, Studio Pirola Pennuto Zei e Associati Milano, Alberto Albertini	12 Settembre Ora: 16.30 - 19 Sede ISFOR



3

La crescita e le strategie internazionali

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
CRESCITA E STRATEGIE INTERNAZIONALI	<p>I modi per crescere e le strategie di internazionalizzazione nella stagione di de-risking dalla Cina verso i paesi del sud est asiatico</p> <p><i>In collaborazione con Area Sviluppo d'Impresa, Europa e Confindustria Brescia</i></p>	Plenaria e tavoli tematici	<p>Tav. 1 - Crescita e finanziamento della crescita: Marco Nava, Banca Intesa, Borsa Italiana, Fabio Mariani, Deloitte, Angelo Piero La Runa, Progressio</p> <p>Tav. 2 - Impresa rete, rete di imprese: Retimpresa Lab, Daniela Bandera</p> <p>Tav. 3 – De-risking dalla Cina verso i paesi del sud est asiatico: Beniamino Irdi, Deloitte, SACE</p>	7 novembre Ora: 16.30 - 19 Sede ISFOR



4

La digitalizzazione

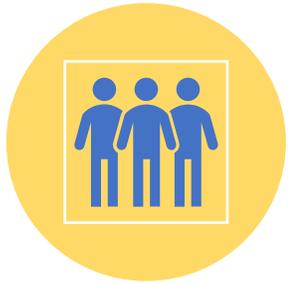
Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
TRANSIZIONE 5.0	Le sfide del deep tech <i>in collaborazione con Area Sviluppo d'Impresa, Europa e Innovazione di Confindustria Brescia</i>	Plenaria e tavoli tematici	Tav. 1 – Nuovi settori: Alessandro Rossi, Università di Trento, Francesca Barisani, Talent Initiative Tav. 2 - Advanced Manufacturing: Prof. Rodolfo Faglia, Università di Brescia, Paolo Folgarait Tav. 3 - AI e Big Data: Paolo Benanti, Pontificia Università Gregoriana, Davide Tornatore A2A, Prof.ssa Alessandra Flammini, Università di Brescia	5 Dicembre Ora: 16.30 - 19 Sede ISFOR



5

La sostenibilità nelle filiere internazionali

Tema	Titolo	Format	Main Partner / relatori da confermare	Data
TRANSIZIONE 5.0	Sostenibilità: uno strumento imprescindibile per accedere e rimanere nelle filiera internazionali, i passi da compiere <i>In collaborazione con Area Energia, Ambiente e Sicurezza di Confindustria Brescia</i>	Tavola rotonda	Prof.ssa Michele Pezzagno (chair), Università di Brescia, Carlotta Ventura, A2A, Maria Martinelli, Marco Marzoli	23 gennaio 2025 Ora: 16.30 - 19 Sede ISFOR



6

Il rapporto con le persone dell'impresa

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
PERSONE	Il rapporto tra azienda e persone: nuove aspettative, nuove priorità, nuovi obiettivi delle persone in azienda, alla ricerca di una nuova comunicazione e relazione <i>In collaborazione con Area Lavoro, Relazioni Industriali e Welfare di Confindustria Brescia</i>	Tavola rotonda	Prof. Caterina Gozzoli, Università Cattolica di Brescia, Prof. Luca Solari, Università di Milano	6 marzo 2025 Ora: 16.30 - 19 Sede ISFOR

Partecipazione gratuita con iscrizione obbligatoria ai link

Iscrizione al percorso completo

Ai singoli incontri (sede ISFOR, dalle 16,30 alle 19):

- **24/06 [L'impatto della demografia](#)**
- **12/09 [La genetica dell'impresa familiare](#)**
- **07/11 [La crescita e le strategie internazionali](#)**
- **05/12 [La digitalizzazione](#)**
- **23/01/25 [La sostenibilità nelle filiere internazionali](#)**
- **06/03/25 [Il rapporto con le persone dell'impresa](#)**

Contatti e follow us

- Contattaci allo 0302284511 – segreteria@isforbrescia.it
- [Iscriviti alla nostra newsletter](#)
- Seguici su:

