

# ANDARE INCONTRO ALLE SFIDE DEL FUTURO

*Ciclo di incontri gratuiti  
per imprenditori, imprenditrici e apicali  
sui temi di visione e di sviluppo  
imprenditoriale*



**ISFOR**  
FORMAZIONE CONTINUA  
SCEGLI DI DIVENTARE

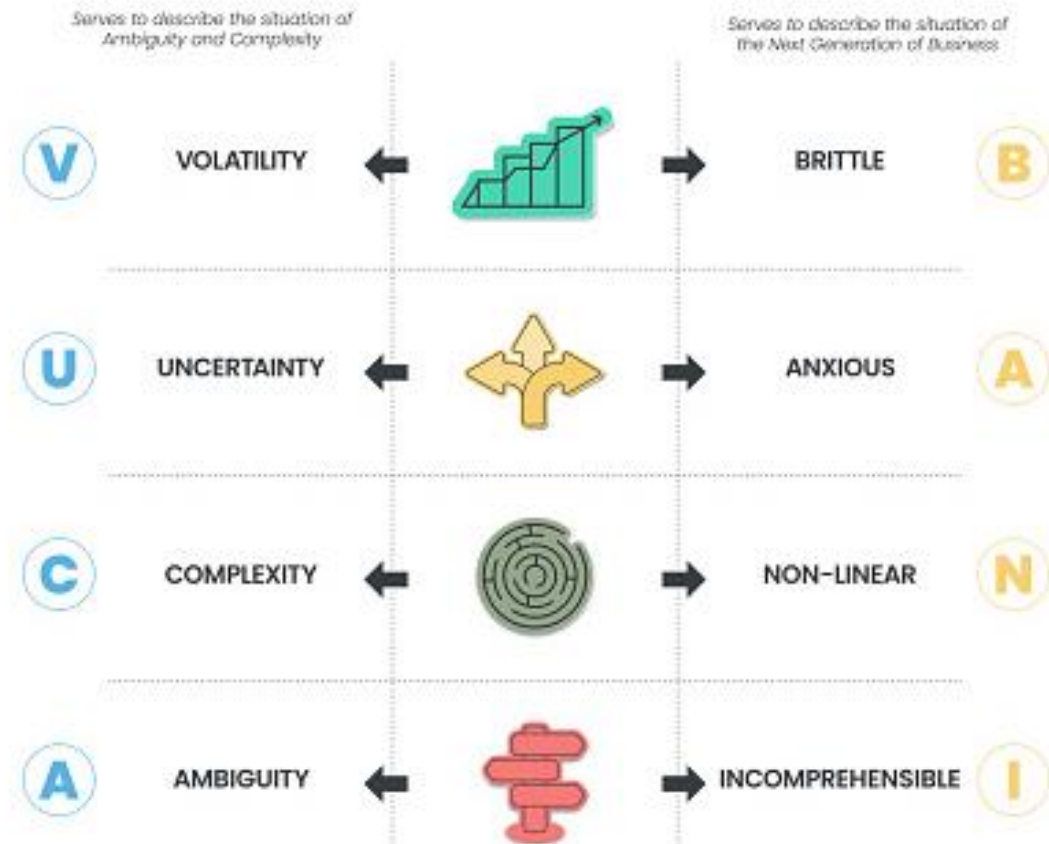


# Razionale del progetto

- In un contesto competitivo sempre più incerto e complesso, ISFOR intende realizzare, su impulso del Comitato Scientifico della Fondazione, **un ciclo di incontri gratuiti per apicali delle aziende** per offrire loro strumenti di orientamento strategico
- Gli incontri esploreranno al livello informativo e strategico alcune tematiche individuate come centrali per il futuro delle imprese dal Comitato Scientifico della Fondazione

## VUCA vs BANI

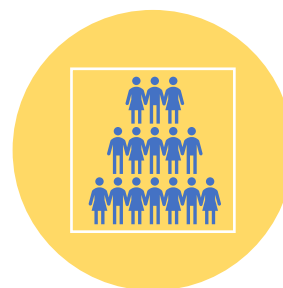
A NEW ACRONYM TO DESCRIBE THE WORLD



# Le tematiche affrontate



**PERSONE:** la popolazione italiana sta invecchiando e si sta riducendo, queste dinamiche demografiche hanno impatti sia sulla domanda di beni e servizi sia sul mercato del lavoro attivo e potenziale. Le aziende oggi si trovano in difficoltà nell'attrarre, reclutare, trattenere, comprendere e relazionarsi con i giovani; nello stesso tempo l'età media delle persone che lavorano si sta alzando e questo richiede nuovi paradigmi e nuove soluzioni di organizzazione e gestione del personale.



**IMPRESA FAMIGLIARE:** molti dei temi riguardanti la governance e la gestione delle imprese familiari sono noti, ma non ancora risolti e dunque sempre attuali. Mantengono un ruolo di primo piano le questioni della convivenza e del passaggio generazionale e del rapporto tra governance e management, governance e struttura organizzativa.



**CRESCITA E STRATEGIE INTERNAZIONALI:** quello della piccola dimensione è un limite competitivo conosciuto della struttura imprenditoriale del Paese e anche della nostra provincia, collegato principalmente alla natura proprietaria delle aziende, per lo più familiari. Il sistema imprenditoriale bresciano è fortemente internazionalizzato, ma forse deve ridurre l'esposizione verso alcuni paesi e guardare maggiormente anche a aree geografiche non tradizionali, come quelle del sud est asiatico.



**TRANSIZIONE 5.0:** la sostenibilità e la digitalizzazione tracciano linee evolutive che le aziende non possono non percorrere se vogliono continuare ad essere competitive, se vogliono accedere e permanere nelle filiere internazionali.

# Modello formativo



## Destinatari

Imprenditori, imprenditrici, apicali, manager di aziende di ogni dimensione e settore.

La possibilità di partecipazione, per motivi organizzativi, dovrà essere limitata a un numero massimo di iscritti



## Modalità

Il ciclo di incontri è programmato in modo integrato, gli incontri sono organizzati con format diversificati in base all'argomento, per risultare più interessanti e coinvolgenti per i partecipanti

In ogni incontro, verrà dato spazio alle domande e al confronto tra i partecipanti

Dopo ogni incontro sarà offerto un momento conviviale per favorire il networking tra i partecipanti

I temi trattati saranno approfonditi attraverso proposte formative nelle aree di intervento di ISFOR



## 4 tematiche - 6 incontri

PERSONE: 1) Dinamica demografica e 2) Rapporto tra l'azienda e le proprie persone

IMPRESA FAMILIARE: 3) Continuità intergenerazionale e rapporto tra governance e management

CRESCITA E INTERNAZIONALIZZAZIONE: 4) Crescita dimensionale e de-risking Cina verso i paesi del sud est asiatico

TRANSIZIONE 5.0: 5) Digitalizzazione, 6) Sostenibilità



# 1

## L'impatto della demografia

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
PERSONE	<b>Inverno demografico e impatto sulle aziende</b>  <i>In collaborazione con Area Lavoro, Relazioni Industriali e Welfare di Confindustria Brescia</i>	Plenaria	<b>Previsioni e impatti demografici:</b> Giulia Rivellini, Università Cattolica di Milano  <b>Giovani e mondo del lavoro:</b> Stefano Laffi, Università Cattolica di Milano  <b>Ageing e longevity al lavoro:</b> Nicola Palmarini, UK National Innovation Centre for Ageing, Voice Italia	24 giugno  Ora: 16.30 - 19  Sede ISFOR



# 2

## La genetica dell'impresa familiare

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
IMPRESA FAMIGLIARE	La genetica dell'impresa familiare: continuità intergenerazionale e rapporto con il management	Plenaria e tavoli tematici (tavole rotonde)	<b>Tav. 1 - La sfida della continuità intergenerazionale:</b> Paolo Gubitta, Università di Padova, Severino Gritti, Ordine dei Commercialisti, Patrizia Misciattelli, AIFO- Associazione Italiana Family Officer  <b>Tav. 2 - La sfida dell'efficace rapporto tra governance e management:</b> Giangreco Biancheri, Family Strategy, Roberta Di Vieto, Studio Pirola Pennuto Zei e Associati Milano, Alberto Albertini	12 Settembre  Ora: 16.30 - 19  Sede ISFOR



# 3

## La crescita e le strategie internazionali

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
CRESCITA E STRATEGIE INTERNAZIONALI	<b>Crescita e strategie di internazionalizzazione</b>  <i>In collaborazione con Area Sviluppo d'Impresa, Europa e Innovazione di Confindustria Brescia</i>	Plenaria e tavoli tematici	<b>Tav. 1 - Crescita e finanziamento della crescita:</b> Marco Nava, Banca Intesa Sanpaolo, Giorgio Mariani, Deloitte, Angelo Piero La Runa, Progressio SGR  <b>Tav. 2 - Impresa rete, rete di imprese:</b> Carlo La Rotonda, Retimpresa, Giancarlo Turati, Innexhub, Daniela Bandera  <b>Tav. 3 – De-risking dalla Cina verso i paesi del sud est asiatico:</b> Beniamino Irdi, Deloitte, SACE	7 novembre  Ora: 16.30 - 19  Sede ISFOR



# 4

## La digitalizzazione

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
TRANSIZIONE 5.0	<b>Le sfide del deep tech per lo sviluppo delle aziende</b>  <i>in collaborazione con Area Sviluppo d'Impresa, Europa e Innovazione di Confindustria Brescia</i>	Plenaria e tavoli tematici	<b>Tav. 1 – Nuovi settori:</b> Giancarlo Turati, Innexhub, Alessandro Rossi, Università di Trento, Francesca Barisani, EIT Deep Tech Talent Initiative  <b>Tav. 2 - Advanced Manufacturing:</b> Rodolfo Faglia, Università di Brescia, Paolo Folgarait  <b>Tav. 3 - AI e Big Data:</b> Davide Tornatore, A2A, Devis Bianchini, Università di Brescia	5 Dicembre  Ora: 16.30 - 19  Sede ISFOR





# 5

## La sostenibilità nelle filiere internazionali

Tema	Titolo	Format	Main Partner / relatori da confermare	Data
TRANSIZIONE 5.0	<b>La sostenibilità nelle filiere internazionali</b>  <i>In collaborazione con Area Energia, Ambiente e Sicurezza di Confindustria Brescia</i>	Tavola rotonda	Michele Pezzagno (chair), CRA2030 - Università di Brescia, Manuela Baudana, AZA, Maria Martinelli, Marco Marzoli, Filmar	23 gennaio 2025  Ora: 16.30 - 19  Sede ISFOR



# 6

## *Il rapporto con le persone dell'impresa*

Tema	Titolo	Format	Partner / relatori da confermare	Data
PERSONE	<b>Il rapporto tra azienda e persone alla ricerca di una nuova comunicazione e relazione</b>  <i>In collaborazione con Area Lavoro, Relazioni Industriali e Welfare di Confindustria Brescia</i>	Tavola rotonda	Caterina Gozzoli, Università Cattolica di Brescia, Luca Solari, Università di Milano, Luca Fenati, Fluxus	6 marzo 2025  Ora: 16.30 - 19  Sede ISFOR

# Partecipazione gratuita con iscrizione obbligatoria ai link

## Iscrizione al percorso completo

Ai singoli incontri (sede ISFOR, dalle 16,30 alle 19):

- ***24/06 Inverno demografico e impatto sulle aziende***
- ***12/09 La genetica dell'impresa familiare: continuità intergenerazionale e rapporto con il management***
- ***07/11 Crescita e strategie di internazionalizzazione***
- ***05/12 La sfide del deep tech per lo sviluppo delle aziende***
- ***23/01/25 La sostenibilità nelle filiere internazionali***
- ***06/03/25 Il rapporto tra azienda e persone alla ricerca di una nuova comunicazione e relazione***

# Contatti e follow us

- Contattaci allo 0302284511 – [segreteria@isforbrescia.it](mailto:segreteria@isforbrescia.it)
- [Iscriviti alla nostra newsletter](#)
- Seguici su:

