



Percorso di Alta Formazione **Essere un Leader Coach**

Strumenti e coach abilities per la gestione delle persone
from Foundation to Advanced Level



ISFOR
FORMAZIONE CONTINUA
SCEGLI DI DIVENTARE

Contesto e obiettivi

Osserviamo oggi una profonda crisi della leadership che deve in qualche modo re-inventarsi per far fronte all'attuale rivoluzione del lavoro, all'interno delle organizzazioni: le vecchie logiche legate alla gerarchia e alla catena del comando e del controllo necessitano di un radicale cambiamento, considerando il diffondersi di nuovo lavoro agile, la riorganizzazione dei processi produttivi e la crescente e incontrollabile fluidità dei mercati.

Un approccio di coaching sembra essere oggi l'unica risposta dei leader per:

- gestire team sempre più delocalizzati e spesso de-motivati
- vincere la nuova guerra dei talenti nata dal crescente fenomeno della Great Resignation
- far fiorire il business in mercati sempre più fluidi e imprevedibili.

Da qui l'esigenza per i manager e gli imprenditori di sviluppare coach abilities che consentano di valorizzare, ottimizzare e trattenere le migliori risorse all'interno dell'organizzazione.

Questo percorso, **diviso in due moduli, FOUNDATION E ADVANCED** permette, per chi frequenta il foundation, di acquisire le coach abilities indispensabili nella gestione delle persone nell'era contemporanea e, per chi prosegue la formazione frequentando l'ADVANCED, di acquisire anche competenze professionalizzanti come coach.

Il percorso è accreditato ICF - LEVEL 2

Destinatari

Responsabili e coordinatori di team di diverse funzioni e aree organizzative aziendali; consulenti, liberi professionisti.

FOUNDATION

Il modulo FOUNDATION fornisce le basi del processo di coaching e sviluppa le competenze ICF applicate alla leadership per la gestione dei talenti e delle sfide di cambiamento nelle organizzazioni.

L'apprendimento rapido e strutturato del processo di coaching permette un'applicazione immediata delle competenze base nell'ambito di una conversazione e di un processo di coaching.

Il modulo è strutturato in 40 ore di cui:

- 32 ore in presenza
- 8 ore online

Delle 40 ore previste, 32 sono relative alle 8 competenze di coaching elaborate da ICF e sono valide come requisito di training nel processo di accreditamento presso questa organizzazione (LIVELLO ACC).

ADVANCED

Il modulo ADVANCED si pone l'obiettivo di approfondire, a un livello avanzato, le 8 competenze di coaching ICF, integrando nel processo strumenti e tecniche derivanti dalla psicologia positiva, dalla PNL, dall'analisi transazionale, dall'approccio sistemico e della mindfulness. Un focus è dedicato all'utilizzo del coaching nei casi di business.

Il modulo è strutturato in 40 ore di cui :

- 32 ore in presenza
- 8 ore online

Delle 40 ore previste, 33 sono relative alle 8 competenze di coaching elaborate da ICF e sono valide come requisito di training nel processo di accreditamento presso questa organizzazione (LIVELLO ACC o PCC); le ulteriori 7 sono ore dedicate all'attività di mentoring di gruppo.

L'iscrizione al modulo ADVANCED, senza aver frequentato il modulo FOUNDATION, prevede un momento di confronto con la direzione scientifica.

ESSERE UN LEADER COACH - FOUNDATION

1 SVILUPPARE IL COACHING MINDSET

8 ore
in presenza

Sviluppare il coaching mindset vuol dire abbracciare un nuovo mindset, un modo di vedere l'organizzazione e le persone al suo interno: passare dalla logica del "dare istruzioni" alla logica del «domandare», dal controllo alla fiducia e responsabilità, dal voler colmare i gap a valorizzare le strengths.

Obiettivi

- Sviluppare il coaching mindset nel proprio ruolo di leader
- Familiarizzare con la definizione di coaching ICF e le 8 competenze
- Imparare a spostarsi sulla scala dei diversi stili manageriali dagli approcci più direttivi a quello più coaching a seconda dei contesti, degli interlocutori e degli obiettivi
- Imparare il processo GROW per la gestione delle conversazioni di coaching

Contenuti

- Il coaching mindset applicato ai nuovi modelli di leadership
- Processo e principi di una conversazione di coaching
- Domande evocative e potenti per generare consapevolezza e creare piani d'azione sfidanti
- Il Feedback in chiave coaching
- Pratica supervisionata di coaching e competenze ICF

2 VALORIZZARE E TRATTENERE I TALENTI CON IL COACHING

8 ore
in presenza

Individuare, valorizzare e trattenere le persone con maggiore potenziale è oggi sempre più cruciale per il successo e la sopravvivenza delle organizzazioni. Un approccio, basato sulla valorizzazione delle strengths e che mette al centro dei processi produttivi l'uomo con le sue passioni ed aspirazioni, si rivela un approccio vincente in particolare con le nuove generazioni.

Obiettivi

- Conoscere le differenze generazionali in azienda per sfruttare la saggezza collettiva e imparare a relazionarsi efficacemente con i talenti appartenenti a diverse generazioni
- Imparare a riconoscere, sviluppare e trattenere le persone ad alto potenziale
- Apprendere strumenti concreti di coaching per gestire i colloqui di sviluppo delle proprie persone
- Sviluppare un mindset orientato alla valorizzazione delle strengths, piuttosto che al colmare i gap

Contenuti

- Generazioni a confronto. Cultura e linguaggio di millennial e generazione Z
- Talento e potenziale: come riconoscerlo, svilupparlo e trattenerlo in tempi di Great resignation
- Forze, realizzazione personale e motivazione. Modelli e strumenti di coaching per ottenere il massimo dai propri alti potenziali

- Processo e struttura del colloquio di career development in ottica coaching
- Pratica supervisionata di coaching e competenze ICF
- La conoscenza organizzativa
- Esame finale - 1a prova (Test)
- Esame finale - 2a prova (Caso di Studio)

3 IL COACHING NELLA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

8 ore
in presenza

Le organizzazioni sono oggi impegnate in profondi cambiamenti: organizzativi, di processo, tecnologici e culturali. Il cambiamento nell'essere umano porta con sé una naturale resistenza e sensazione di perdita. Il coaching, essendo esso stesso un processo evolutivo di cambiamento, è un valido strumento per portare a bordo nei processi di trasformazione l'elemento fondamentale: le persone.

Obiettivi

- Sperimentare uno shift di percezione del cambiamento da evento puntuale a processo naturale, permanente, incrementale e condiviso da tutte le organizzazioni
- Apprendere modelli di leadership del cambiamento orientati al coaching e conoscere i casi di successo
- Allenare strumenti di coaching da utilizzare nelle trasformazioni della propria organizzazione
- Imparare a generare engagement nelle persone e nei team impattati dai processi di cambiamento

Contenuti

- Dal cambiamento come perdita al cambiamento come costante: modelli a confronto
- Casi di successo di coaching applicato ai processi di change management
- Does' and donts' del leader che guida processi evolutivi
- Il coaching come leva di engagement verso le trasformazioni che stiamo attraversando
- Modello di conversazione di coaching per generare engagement verso il cambiamento
- Pratica supervisionata di coaching e competenze ICF

4 ELEMENTI DI TEAM COACHING

8 ore
in presenza

Con le nuove modalità di lavoro agile, i manager si trovano a gestire team sempre più dematerializzati e delocalizzati. Con la riduzione drastica dei momenti di contatto, diventa ancora più cruciale favorire quei processi di auto-organizzazione dei team basati sulla costruzione di fiducia e lo sviluppo della responsabilità individuale e di tema. I leader devono passare dal sentirsi «semafori», ovvero punto di snodo del «traffico» di informazioni ed attività, all'essere «rotonde» e favorire l'autonomia e l'auto-organizzazione. L'acquisizione di strumenti di team coaching è al centro di questa trasformazione.

Obiettivi

- Conoscere e utilizzare le dinamiche di funzionamento dei team per migliorare le performance del gruppo

- Apprendere gli strumenti di team coaching per la gestione eccellente e ottimizzata delle riunioni
- Imparare a definire e a concordare con il team un metodo di lavoro agile ed efficiente che, allo stesso tempo, tenga conto del work-life integration
- Definire i perimetri delle responsabilità e come attuarle favorendo la contribuzione collettiva

Contenuti

- Elementi di sistemica e psicologia dei gruppi
- Patto di funzionamento: contrattare una nuova modalità di interazione che tenga conto delle nuove logiche di lavoro agile
- L'evoluzione del concetto di responsabilità del leader nel suo ruolo e come attivatore delle responsabilità individuali
- Accogliere e gestire il conflitto all'interno dei team
- Pratica supervisionata di coaching e competenze ICF

5 PROCESSO DI COACHING E PRATICA OSSERVATA

8 ore
online

Comprendere il processo di coaching all'interno delle organizzazioni :

- Gestione degli stakeholder
- Articolazione dei processi di coaching
- Codice etico e confini della professione
- Pratica osservata con feedback

ESSERE UN LEADER COACH - ADVANCED

1 ADVANCED TOOLS

8 ore
in presenza

Nel modulo, dedicato agli strumenti avanzati di coaching, si approfondiscono le 8 competenze ICF, integrando nel processo base strumenti e tecniche derivanti dalla psicologia positiva, dalla PNL, dall'analisi transazionale e dall'approccio sistemico.

Obiettivi

- Approfondire le 8 competenze secondo la declinazione e i markers PCC
- Apprendere nuovi strumenti creativi da utilizzare nella pratica di coaching ampliando lo spettro delle possibilità di azione come coach
- Integrare approcci e presupposti di vari orientamenti psicologici e teorie di business nel frame delle competenze ICF

Contenuti

- Metafore e immagini per generare consapevolezza
- Points of you: utilizzare le carte di coaching e altri strumenti creativi
- Elementi e tecniche di PNL compatibili con il modello ICF
- Pratica supervisionata di coaching

2 DINAMICHE PSICOLOGICHE NELLA RELAZIONE DI COACHING E MENTORING/SUPERVISIONE

8 ore
in presenza

Nel modulo, dedicato alle dinamiche psicologiche nella relazione di coaching, si esplorano le principali "trappole" relazionali nelle quali è possibile trovarsi durante una relazione di coaching con l'obiettivo di riconoscerle. Vengono utilizzate inoltre delle tecniche di supervisione di gruppo, intendendo la supervisione come momento fondamentale per lo sviluppo di una pratica di coaching consapevole ed etica.

Obiettivi

- Riconoscere dinamiche disfunzionali o proiettive nella relazione di coaching
- Conoscere alcuni elementi dell'analisi transazionale che possono fare da frame teorico
- Conoscere e sviluppare un approccio sistemico che consideri il coachee come elemento interrelato nell'ambito dei suoi diversi sistemi

Contenuti

- L'approccio sistemico nel coaching: elementi e principi di sistemica applicata al coaching
- Comunicazione e Stati dell'Io secondo il modello dell'AT applicata al coaching
- Peer Supervision

3 BUSINESS CASE

4 ore
online

Il modulo mostra come il coaching abbia trovato, negli ultimi anni, un'applicazione sempre più crescente e diversificata nell'ambito business. Attraverso alcune testimonianze, viene illustrata l'efficacia delle buone pratiche di coaching applicate alla leadership.

Obiettivi

- Toccare con mano le diverse applicazioni del coaching nel mondo business
- Incontrare gli attori del coaching in azienda
- Imparare a disegnare programmi di business coaching nel contesto delle organizzazioni liquide e della ri-evoluzione del mercato del lavoro

Contenuti

- Testimonianze dal mondo del business

4 ALLENARE LA PRESENZA

8 ore
online

La Presenza nel coaching è la capacità di restare consapevoli di sé nel qui ed ora e presenti con il cliente, impiegando uno stile aperto, flessibile, centrato e sicuro di sé.

Per sviluppare la presenza serve riconoscere le interferenze quali il desiderio del coach di adattarsi a un modello ideale di coaching, il desiderio di aiutare e altre spinte simili.

Obiettivi

- Sviluppare la presenza nel corso della sessione e dell'intero processo di coaching
- Esercitare la capacità riconoscere e comprendere un'informazione sensoriale, emotiva immaginativa o simbolica

- Esercitare la capacità di mettere le intuizioni al servizio del coachee in modo appropriato e distinguendole da pensieri e/o proiezioni

Contenuti

- Modelli impliciti ed espliciti a cui si desidera aderire come coach
- Self coaching per riconnettersi alla propria vulnerabilità e sviluppare autenticità
- Tecniche di preparazione e pulizia pre e post sessione
- Protocollo di mindfulness per riconoscere pensieri, pattern e interferenze ricorrenti

5 WANDERMIND

8 ore
in presenza

L'attività di Wandermind ha lo scopo di aprire uno spazio nuovo nella relazione di coaching, distaccandosi dai modelli, dalle aspettative e dai processi noti e praticati fino ad ora per diventare sempre più confidenti nello spazio del "non sapere", grazie anche ad alcune pratiche artistiche e corporee.

Obiettivi

- Creare uno spazio nuovo abbandonando aspettative, modelli, pregiudizi su sé stessi e sul proprio coachee
- Riuscire a costruire nel qui ed ora una reale partnership per facilitare il nostro coachee nel creare un ritratto inedito di sé stesso
- Riconoscere le intuizioni che arrivano nel qui ed ora distinguendole da proiezioni e rappresentazioni del passato

Contenuti

- Il legame tra presenza e fiducia; approfondimento delle competenze
- Riconoscere, accogliere e comunicare le intuizioni
- Pratica artistica per favorire intuizioni
- Strumenti visivi e fotografici nella pratica di coaching

6 MENTORING

4 ore
online

L'attività di mentoring è un supporto allo sviluppo delle competenze e della professionalità del coach e avviene attraverso la discussione e la riflessione su casi concreti e la restituzione di feedback puntuali rispetto all'utilizzo delle competenze ICF da parte del coach.

Parte delle sessioni sono dedicate ad un approfondimento pratico del nuovo esame ICF.

Le sessioni di mentoring sono fruibili sia dalle persone che hanno deciso di iscriversi solo al modulo foundation sia da chi partecipa all'advanced.

Accreditamento ICF

Il corso è **accreditato ICF livello 2**; ICF è la più importante e grande organizzazione che a livello internazionale certifica la formazione dei coach.

La frequenza al corso certificato ICF livello 2 permette di accedere a un percorso semplificato per ottenere le credenziali ACC e PCC; inoltre è garanzia degli standard di qualità del percorso formativo.

Agevolazioni

Per le aziende iscritte a **Fondimpresa/Fondirigenti**, è possibile finanziare la partecipazione tramite il **Conto Formazione**, con gestione gratuita delle pratiche da parte di ISFOR.

Per le aziende associate a **Confindustria Brescia** è previsto un **rimborso del 30% sul costo sostenuto**, per un importo non superiore ai contributi associativi versati l'anno precedente.

Le **PMI** possono inoltre richiedere il **rimborso della C.C.I.A.A. di Brescia** pari al **50% del costo sostenuto**.

Costi

Modulo Foundation + Mentoring
€ 3.500 + IVA

Modulo Advanced + Mentoring
€ 3.500 + IVA

Modulo Foundation + Advanced
€ 6.500 + iva

Per informazioni e iscrizioni

Anna Maffina

030.2284511 | a.maffina@isforbrescia.it

www.isforbrescia.it

