Master
in Management e Innovazione delle Imprese

In collaborazione con

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

SCHOOL OF MANAGEMENT AND ADVANCED EDUCATION UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA
smae

CONFINDUSTRIA Brescia

FONDAZIONE AIB

ISFOR FORMAZIONE CONTINUA
SCEGLI DI DIVENTARE

Con il patrocinio di

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA BRESCIA

Un percorso formativo di eccellenza

Comitato scientifico

Prof. Mario Mazzoleni
Dott.ssa Cinzia Pollio
Dott. Davide Giacomini

Il Master in management e innovazione delle imprese è progettato per persone e imprese che vogliono investire su stesse e sul proprio capitale umano, consapevoli che, oggi più che mai, il potere, la possibilità di fare la differenza, dipende dalle **competenze**.
Il Master fornisce una **visione integrata e strategica della gestione aziendale**, sviluppa solide competenze manageriali e fornisce strumenti concreti per affrontare gli attuali scenari competitivi, sempre più caratterizzati, soprattutto dopo la crisi sanitaria ed economica che ci ha colpito, da volatilità, incertezza, complessità e ambiguità. Non è solo un percorso tecnico, si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle **competenze trasversali**, personali e sociali, dei corsisti affinché possano raggiungere elevate performance imprenditoriali e professionali. Offre inoltre importanti opportunità di **networking** con manager operanti in realtà del territorio.

Le novità dell'edizione 2026-2027

Il Master in management e innovazione delle imprese è giunto alla diciassettesima edizione. È il percorso più completo di ISFOR – Fondazione AIB, sviluppato con il supporto di Confindustria Brescia e in collaborazione tra Fondazione AIB e SMAE (School of Management and Advanced Education) dell'Università degli Studi di Brescia.
Le caratteristiche fondamentali del percorso sono le seguenti:

- un programma didattico focalizzato su argomenti con impatto concreto sulla gestione aziendale e sulle tematiche evolutive del management;
- il dialogo costante tra accademia e esperienza attraverso il percorso trasversale "Esperienza Impresa" che prevede interventi e testimonianze dal mondo delle imprese;
- un percorso che fornisce conoscenze relative all'utilizzo delle applicazioni operative dell' AI nei contesti aziendali;
- un percorso sulle competenze trasversali con la possibilità di attivare percorsi individuali di coaching.

I destinatari

Il percorso è riservato a imprenditori, membri delle famiglie imprenditoriali e manager sia dell'industria sia del terziario, in ruoli di responsabilità o ad elevato potenziale. È aperto alla partecipazione di professionisti d'impresa che vogliano acquisire competenze di gestione aziendale e in grado di dare con la loro presenza un contributo al gruppo dei partecipanti.
La laurea non è un requisito di accesso, mentre è richiesta una significativa esperienza aziendale o professionale, quale fattore unificante e caratteristico del gruppo dei discenti.

1 PIANIFICARE GLI OBIETTIVI E LE RISORSE E ANALIZZARE I RISULTATI IN UN'OTTICA DI INNOVAZIONE E DI CONTROLLO

Il modulo fornisce le competenze specifiche e gli strumenti per l'interpretazione e l'analisi dell'andamento e dell'equilibrio economico finanziario aziendale passato, attuale e prospettico. Favorisce il potenziamento delle capacità gestionali e di impiego delle informazioni aziendali a supporto delle decisioni operative e finanziarie, tattiche e strategiche, in situazioni di continuità, di cambiamento e di crisi.

Prima parte – L'analisi e l'interpretazione del bilancio

Guida alla lettura, comprensione e analisi del bilancio di esercizio. Fornisce le conoscenze e le tecniche idonee ad analizzare i risultati aziendali, interpretare gli indici e conoscere i flussi finanziari. Sviluppa capacità critiche e di giudizio.

Referente scientifico: Monica Veneziani

Seconda parte – I sistemi di programmazione e controllo

Illustra le modalità per implementare un efficace sistema di programmazione e controllo per analizzare dati ed informazioni, pianificare e controllare la gestione, fornendo altresì le conoscenze di base per l'analisi della dinamica economica e finanziaria.

Referente scientifico: Antonella Cugini

Terza parte - Finanza aziendale

Affronta le scelte di struttura finanziaria dell'impresa e la valutazione delle operazioni di investimento. Favorisce l'acquisizione di metodi per la copertura del fabbisogno finanziario e di strumenti per la gestione dei rischi finanziari in azienda.

Referente scientifico: Roberto Savona

2 PIANIFICARE E GESTIRE LA PRODUZIONE E LA SUPPLY CHAIN IN OTTICA LEAN E 4.0

Referente scientifico: Nicola Saccani

Dopo aver definito ed inquadrato i sistemi produttivi, il modulo fornisce una visione d'assieme dei processi di pianificazione del sistema logistico-produttivo (pianificazione della domanda, dei materiali, degli approvvigionamenti, della produzione, della distribuzione) descrivendone le principali caratteristiche e attraverso esempi reali. Il modulo affronta inoltre il tema "dell'Industria 4.0" illustrandone le tecnologie abilitanti e gli impatti sulla supply chain e sui processi logistico-produttivi. È inoltre completato dall'illustrazione dei principi e metodi applicativi fondamentali del lean management.

3 MODERNIZZAZIONE ORGANIZZATIVA E DELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Referente scientifico: Caterina Muzzi

I contenuti formativi del modulo si propongono di fornire strumenti analitici e operativi per favorire la modernizzazione organizzativa delle piccole e medie imprese e l'innovazione della gestione e dello sviluppo delle persone. I due aspetti sono interrelati e convergono verso la sperimentazione e realizzazione dei cosiddetti high performance work systems. In altri termini l'obiettivo è la progettazione di assetti organizzativi e di pratiche di gestione delle risorse umane per il rafforzamento della competitività e delle prestazioni d'impresa e il raggiungimento di una maggiore resilienza organizzativa.
Nella seconda parte del modulo un approfondimento specifico è dedicato ai temi delle politiche retributive variabili, ai piani incentivanti e ai sistemi avanzati di relazioni industriali.

4 DALL'HR MANAGEMENT AI COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI, COSTRUIRE LE COMPETENZE TRASVERSALI

Referente scientifico:
Cinzia Pollio

In continuità con il precedente, questo modulo parte dai profili più avanzati di people management evidenziando l'importanza di orientare e "allenare" comportamenti organizzativi delle persone, coinvolte ai diversi livelli dell'impresa, coerenti con gli obiettivi aziendali.
Il modulo tratta le tematiche trasversali a più elevato impatto sulla performance individuale e aziendale: la gestione delle risorse personali, la resilienza, la motivazione personale e delle risorse gestite, la leadership, il coaching come metodologia di coordinamento delle persone, la comunicazione, la negoziazione. Un approfondimento specifico è dedicato al tema del public speaking, che completa il quadro delle competenze utili per raggiungere l'eccellenza professionale.

5 MARKETING E COMUNICAZIONE IN UN CONTESTO GLOBALIZZATO

Referente scientifico:
Alessandro Bigi

Il modulo si propone di fornire le metodologie analitiche e gli strumenti operativi necessari per gestire in modo ottimale le relazioni con i clienti attuali e potenziali. Nella prospettiva della customer satisfaction sono affrontate tutte le tematiche del marketing.
In tale quadro, particolare attenzione è posta alle problematiche connesse allo studio e alla previsione della domanda, al posizionamento competitivo dell'impresa, alla gestione del portafoglio-prodotti, nonché alla formulazione delle decisioni concernenti i prezzi, la comunicazione, la forza di vendita e le relazioni con i distributori. Il modulo, riserva inoltre adeguata attenzione alle opportunità offerte dai mercati internazionali e dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

6 COMPRENDERE GLI SCENARI DI BUSINESS E DEFINIRE LE STRATEGIE DELL'IMPRESA

Referente scientifico:
Mario Mazzoleni
e Marco Mutinelli

Costruire un vantaggio competitivo, con gli attuali scenari in cui aumentano variabilità, incertezza, complessità e ambiguità, è sempre più arduo e meno duraturo. Il modulo conclusivo si prefigge di inquadrare gli strumenti metodologici e le conoscenze per analizzare, comprendere e decidere in merito sia alla localizzazione di attività e di competenze chiave, sia all'innovazione dei prodotti.
Il modulo offre ai partecipanti l'opportunità di formulare e valutare le possibili alternative strategiche, con particolare enfasi sulle tematiche della sostenibilità, dell'internazionalizzazione, dell'innovazione tecnologica, della crescita aziendale e della gestione delle crisi.

Faculty e organizzazione

- **6** moduli formativi
- **280** ore di didattica frontale in ISFOR parzialmente fruibile in streaming
- **8** prove di verifica finale
- **attività guidate** di autoapprendimento e di autoverifica per ogni modulo
- **visite aziendali** e numerose **testimonianze** di imprenditori e manager
- **coaching individuale**
- **diplomi di Master** e attestati di frequenza ai singoli moduli rilasciati a coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore previste a calendario
- **lectio e cerimonia finale** di consegna dei diplomi e degli attestati

Le lezioni si svolgono il **lunedì** e **mercoledì** dalle 17 alle 20 e un **sabato mattina al mese** dalle 9 alle 13.

Iscrizione

Le aziende aderenti a **Confindustria Brescia** potranno ottenere un rimborso fino al **30%** del costo di iscrizione all'**intero Master**, per un importo individuale cumulato non superiore ai contributi associativi versati l'anno precedente. Il costo effettivo al netto del rimborso, qualora l'azienda avesse diritto al rimborso totale, sarebbe dunque di **€ 5.530 + IVA**.

L'iscrizione al Master e ai moduli formativi può essere effettuata anche attraverso voucher **Fondimpresa** e **Fondirigenti** e la struttura di ISFOR è a disposizione per supportare gratuitamente le aziende in tal senso.

I partecipanti potranno accedere ad un **percorso individuale di coaching** con coach certificati ad un costo agevolato aggiuntivo quotato in base al progetto di crescita personale.

L'ammissione al Master è limitata ad un **numero massimo** di 35 partecipanti. I partecipanti saranno ammessi, previo colloquio, in ordine cronologico a insindacabile giudizio del Comitato Scientifico.

Costi

Intero Master: € 7.900 + IVA		
Modulo 1 € 2.900	Modulo 3 € 1.900	Modulo 5 € 1.900
Modulo 2 € 1.900	Modulo 4 € 1.900	Modulo 6 € 1.900
(+IVA)		

Elena Zilietti Comunicazione

Per informazioni e iscrizioni
Anna Maffina
030.2284511 | a.maffina@isforbrescia.it

www.isforbrescia.it

FONDAZIONE AIB

ISFOR
FORMAZIONE CONTINUA
SCEGLI DI DIVENTARE